

TP Vision présente sa nouvelle gamme MediaSuite de téléviseurs professionnels : une connectivité de pointe associée à des fonctionnalités optimisées de gestion à distance

- La nouvelle gamme de téléviseurs Philips MediaSuite propose de nombreux avantages pour les professionnels de l'hôtellerie : une gestion facilitée de la configuration à distance, de nombreuses fonctionnalités et un faible coût total de possession
- L'offre Smart TV peut être désormais pré-chargée et personnalisée pour chacune des chambres de l'hôtel
- Les nouveaux téléviseurs Philips de la gamme MediaSuite offrent des fonctionnalités de connectivité sécurisées, pour une connexion simplifiée avec les terminaux connectés des clients

Amsterdam, 2 juin 2014 – TP Vision annonce aujourd'hui le lancement de sa nouvelle gamme de téléviseurs professionnels basse consommation Philips MediaSuite. Ces téléviseurs offrent une excellente qualité d'image, une connectivité des plus riches, ainsi que de nombreuses fonctionnalités spécifiquement adaptées aux besoins des professionnels de



l'hôtellerie : des outils intelligents de gestion à distance du parc de téléviseurs, des pages d'information interactives et une offre Smart TV adaptable à chaque catégorie de chambre. Les téléviseurs pour hôtel MediaSuite présentent des coûts d'exploitation faibles et offrent aux établissements un service complet grâce au réseau étendu de partenaires TV de Philips.

La gamme Philips MediaSuite est composée de cinq modèles dont les tailles d'écran vont de 71 cm (28") à 140 cm (55"). Elle sera disponible à partir du deuxième trimestre 2014 en Europe.

La gamme MediaSuite est équipée d'OXIGEN, une plateforme de gestion dédiée au secteur hôtelier

Les téléviseurs pour hôtel Philips MediaSuite sont équipés de Philips OXIGEN, une plateforme dédiée à l'hôtellerie proposant un ensemble complet de fonctionnalités connectées aux professionnels, tout en garantissant un faible coût total d'exploitation.



- Grâce à la fonctionnalité *SmartInstall*, les professionnels de l'hôtellerie réaliseront des économies substantielles en gérant l'installation et la maintenance du parc de téléviseurs à distance, en toute simplicité. Les gérants d'établissements peuvent ainsi effectuer les mises à jour logicielles et actualiser les pages *SmartInfo*, via une application simple d'utilisation, sans avoir à entrer dans chacune des chambres. La détection des chaînes peut également être effectuée sans déranger les clients.

- La fonctionnalité *SmartInfo* quant à elle permet aux établissements de communiquer des informations personnalisées à leurs clients, directement sur l'écran du téléviseur Philips MediaSuite, sans avoir besoin d'une connexion Internet ou Intranet. Grâce à une sélection judicieuse de modèles préenregistrés, les gérants d'établissements peuvent créer des pages d'information interactives afin de promouvoir les services complémentaires de l'hôtel (spa, restaurant, etc.) et diffuser par exemple des informations touristiques qu'ils jugent pertinentes.

Un accès sécurisé et personnalisé à l'offre Philips Smart TV

Les téléviseurs Philips MediaSuite permettent également aux clients d'accéder au portail *Cloud Philips Smart TV*, qui propose de nombreuses applications en ligne, des applications spécifiques pour les hôtels, des services de télévision de rattrapage (*catch-up TV*) ainsi que l'accès aux réseaux sociaux. Afin de garantir la confidentialité des données, les informations personnelles de chaque client sont automatiquement effacées des téléviseurs MediaSuite après chaque utilisation.

- Via la fonctionnalité *AppControl*, les établissements peuvent ajouter, supprimer et trier les applications afin de créer des profils différents pour chaque chambre. Ils peuvent également personnaliser l'apparence de la plateforme Smart TV pour plus de cohérence avec l'identité visuelle de l'hôtel. Afin d'optimiser la gestion de la bande passante, les gérants d'établissements peuvent également proposer l'ensemble des services Smart TV et leurs options premium dans certaines chambres, tout en conservant une sélection limitée de fonctionnalités, pour les chambres disposant de moins de bande passante.
- Grâce au système IPTV intégré, les téléviseurs Philips MediaSuite se connectent en toute simplicité aux portails interactifs existants et aux chaînes IPTV en ligne. L'accès à la vidéo à la demande (VOD), aux menus et informations de l'hôtel ainsi qu'aux systèmes de commande en ligne est possible sans décodeur externe. Outre la transmission de contenus via câble coaxial classique (RF), les établissements peuvent également utiliser leur propre réseau Internet pour transmettre chaînes TV ou VOD directement sur le téléviseur.

Une connectivité sécurisée aux smartphones et tablettes des clients

Dotés de nombreux ports et interfaces (USB, HDMI et Ethernet LAN), les téléviseurs Philips MediaSuite proposent aux clients une connectivité sans fil sécurisée et simple d'utilisation. Les fonctionnalités *Miracast* et *DirectShare* permettent de diffuser des films, des images et de la musique depuis les smartphones et tablettes des clients équipés d'iOS ou Android, directement sur le téléviseur MediaSuite de leur chambre. Des systèmes d'appariement sécurisés protègent les données et contenus personnels des clients.

Des services professionnels pour une meilleure rentabilité

Les professionnels qui font le choix des téléviseurs pour hôtel Philips bénéficient d'un service clientèle dédié. La division *Philips TV Hospitality* de TP Vision coordonne par ailleurs un vaste réseau de partenaires, qui disposent d'interlocuteurs locaux offrant des services sur-mesure et fiables, notamment en matière d'installation, de maintenance, de financement ...

À propos de TP Vision

TP Vision est une société totalement dédiée à l'univers de l'image et du divertissement numérique. La société TP Vision est engagée dans le développement, la fabrication et la commercialisation des téléviseurs de la marque Philips en Europe, en Russie, au Moyen-Orient, au Brésil, en Argentine, en Uruguay, au Paraguay et certains pays d'Asie-Pacifique. Notre activité bénéficie de l'expertise de deux partenaires : le design, l'innovation et l'excellence opérationnelle des téléviseurs Philips, la flexibilité et la réactivité du groupe TPV Technology. La combinaison de ces forces nous permet d'introduire sur le marché des téléviseurs de haute-qualité : intelligents, intuitifs et particulièrement élégants. Nous croyons à la création de produits offrant au consommateur une expérience de télévision plus riche. Avec ses téléviseurs Philips, TP Vision est un leader mondial dans l'industrie hôtelière. TP Vision possède la licence exclusive de la marque Philips TV pour les pays listés ci-dessus. La société TP Vision est détenue à 100% par TPV, leader mondial sur le marché des moniteurs, fabricant d'écrans LCD, distributeur et promoteur des téléviseurs Philips en Chine. Le groupe TPV a réussi à maintenir sa croissance ces dernières années en s'appuyant sur des économies d'échelle ainsi que sur ses compétences clés telles que la R&D, la fabrication, l'efficacité logistique et la qualité. TP Vision emploie environ 2 000 personnes au sein de différents sites dans le monde.

Supports et informations presse complémentaires

Pour tous documents, photos, vidéos, archives complémentaires, veuillez consulter l'espace presse TP Vision sur <http://www.tpvision.com/press-room>

Communiqués de presse : <http://www.tpvision.com/press-room/news-releases/press-releases.html>

Visuels Haute Définition : <http://www.tpvision.com/press-room/image-library/consumer-tv>

Contact presse :

Floriane Geroudet / Yannick Augrandenis Tel: +33 1 58 47 83 31 / 01 58 47 93 67
servicedepresse.philipstv@havasww.com

Retrouvez-nous sur YouTube :

www.youtube.com/user/TPVisionCorporate

Retrouvez l'actualité des TVs Philips sur Twitter  Twitter : [@philips_RP_TV_France](https://twitter.com/philips_RP_TV_France)

Fiche technique* Téléviseurs pour hôtel Philips MediaSuite

Modèle	28HFL5009	32HFL5009	40HFL5009	48HFL5009	55HFL5009
Affichage	Téléviseur LCD 16:9 à rétroéclairage LED				
Résolution d'écran	1366 x 768p HD	1920 x 1080p Full HD			
Taille d'écran	71 cm (28")	81 cm (32")	102 cm (40")	122 cm (48")	140 cm (55")
Contraste dynamique	100 000:1				
Luminosité	300 cd/m ²	350 cd/m ²	350 cd/m ²	350 cd/m ²	300 cd/m ²
Optimisation d'image	Digital Crystal Clear, 100Hz PMR				
Oxigen	SmartInstall : Modification des chaînes hors ligne, Modification des réglages hors ligne, Installation à distance, Création SmartInfo, Mise à niveau du logiciel SmartInfo : diaporama d'images ou modèles interactifs via le navigateur Applications Smart TV : applications sur le cloud pour téléviseurs pour hôtel Appcontrol : plusieurs profils d'applications Smart TV Partage : appariement sécurisé, DirectShare DLNA, Wi-Fi Direct, Wi-Fi Miracast				
Connectivité	1 USB, 2 HDMI, 1 YPbPr, 1 Péritel Réseau local sans fil : 802.11 b/g/n, Wi-Fi Direct EasyLink (HDMI-CEC) Antenne IEC75, Sortie casque, CI+, Entrée PC VGA + entrée audio G/D, Interface Serial Xpress, Récepteur infrarouge, Connecteur RJ-48, Boucle infrarouge rapide via, Alimentation sur péritel, Sortie pour enceinte de salle de bain				
Installation facile	Mode hôtel évolué, Clonage des paramètres du téléviseur via USB et RF, Dénomination automatique des programmes, Verrouillage du menu d'installation				
Facilité et confort d'utilisation	Auto Volume Leveller (AVL), 1 liste des chaînes analogiques/numériques, Affichage à l'écran, Liste des programmes, Interface utilisateur graphique ; Fonctions spécifiques pour hôtel, Mise en marche automatique, Démarrage rapide/écologique, Message de bienvenue, Chaîne de mise en marche, Limitation du volume, Mise en veille programmable				
Fonctionnalités interactives	Compatible avec le Connectivity Panel, Blocage de la mise à jour automatique des chaînes, Blocage de téléchargement de logiciels par liaison radio, SmartInstall, MyChoice, SmartInfo				
EPG	Guide électronique de programmes 8 jours, EPG « Now & Next »				
Horloge	Affichage de l'horloge à l'écran, Mise en veille programmable, Réveil				
Dimensions de l'appareil	635,1 mm x 396,7 mm x 80,8 mm	725,7 mm x 429,2 mm x 60,9 mm	918,2 mm x 536,5 mm x 70,6 mm	1082 mm x 625 mm x 62,8 mm	1243 mm x 720,6 mm x 78 mm
Tuner	DVB-T, DVB-C, DVB-T2 (supporte MPEG2 & MPEG 4)				
Établissements de santé	Compatible avec appel de personnel soignant, Télécommande multifonction, Sortie casque, Désactivation du son de l'enceinte principale indépendante, Double isolation conforme aux normes de classe II				
Classe énergétique	A+	A+	A+	A++	A++
Couleur du coffret	noir				

* La disponibilité des modèles de téléviseurs, des services et des fonctionnalités peut varier en fonction des pays. L'ensemble de fonctionnalités proposé est susceptible d'être modifié sans préavis.