



Évadez-vous de votre clavier avec l'application Helly Hansen « Gone On My Catwalk »

La nouvelle application est disponible sur les plateformes de téléchargement iPhone et Android

OSLO, Norvège (28 mai 2014) – La nature est la piste de défilé d'Helly Hansen ; athlètes, professionnels de la montagne, et les amateurs du weekend sont ses références. La nouvelle application d'Helly Hansen, Gone On My Catwalk, encourage les utilisateurs à passer plus de temps sur les routes et chemins, des côtes sinueuses aux randonnées alpines et moins de temps sur leurs ordinateurs.

L'application Gone On My Catwalk renseigne sur combien de temps les amateurs de plein air passent à l'extérieur et les récompensent avec des prix géographiquement cachés et autres récompenses.

« La marque Helly Hansen et nos produits ont toujours été un soutien et un encouragement pour les personnes appréciant le grand air », dit Erik Burbank vice président du marketing global d'Helly Hansen. « L'application Gone On My Catwalk est un moyen ludique d'inciter à sortir. C'est également un outil pour encourager les utilisateurs à partager leurs expériences positives en extérieur via des photographies. Finalement c'est un moyen d'attirer plus de personnes à apprécier sortir au grand air plus fréquemment ».



Chaque semaine, le jury Helly Hansen examinera les photographies réalisées par les utilisateurs de l'application et décernera le prix de la meilleure réalisation. D'autres récompenses comprennent des prix géographiquement cachés dans diverses régions et terrains en Amérique du Nord, au Royaume-Uni, en Scandinavie et sur le continent européen, ainsi qu'un autre prix pour avoir atteint les 20 heures passées en extérieur. Après que les utilisateurs aient atteint les 20 heures, la barre de progression continuera à renseigner les temps passé à l'extérieur et à envoyer des messages d'encouragement, avec des distances préétablies pour garder un esprit de compétition Catwalk.



A PROPOSE D'HELLY HANSEN

Fondé à Moss, Norvège, en 1877, Helly Hansen continue de protéger et de permettre aux professionnels de gagner leurs vies sur les océans et dans les montagnes à travers le monde. Leurs vêtements, développés à travers un mélange de design scandinave et de connaissances tirées des environnements les plus difficiles sur terre, aide à donner confiance aux professionnels afin d'affronter les éléments et terminer leur travail. La marque a inventé les premiers tissus imperméables, il y a plus de 130 ans, créé le premier tissu polaire dans les années 1960 et introduit la première ligne de sous-vêtements techniques dotés de la technologie Lifa® dans les années 70.

Aujourd'hui, Helly Hansen est le partenaire officiel d'uniforme de plus de 60 stations de ski et de compagnies de guides de montagne et a équipé plus de 33 000 professionnels de la montagne. Les produits Helly Hansen sont actuellement distribués dans plus de 40 pays.

Pour en savoir plus sur les dernières collections Helly Hansen, rendez-vous sur www.hellyhansen.com.

Contact presse :

Zmirov Communication – Hind Chebbaki

Hind.chebbaki@zmirov.com

01 55 34 37 65