



Leader français des cartes cadeaux multi-enseignes



BrandAlley



Communiqué de presse  
Paris le 5 mai 2014

## **illicado, le leader français des cartes cadeaux multi-enseignes, signe trois nouveaux partenariats avec des sites e-commerce de référence et renforce ainsi son offre multi-canal.**

Après avoir enregistré un record de ventes en 2013, illicado confirme, sa **position de leader sur le marché de la carte cadeau multi-enseignes en renforçant sa stratégie de développement multi-canal.**



illicado annonce la **signature de trois nouveaux partenariats sur le marché du e-commerce** dans les secteurs de la culture, de la mode et de la puériculture avec Cinéchange.fr, Brandalley.fr et allobebe.fr. Ces nouveaux sites viennent s'ajouter aux plus de 50 belles enseignes nationales et sites Internet du réseau actuel illicado\*.

### **illicado élargit son offre culture, mode et bébé sur le web**

#### **Cinéchange.fr**

Désormais les détenteurs de cartes illicado pourront dépenser leur crédit cadeau en places de cinéma !

Cinéchange.fr propose près de 5 000 cinémas partout en France, parmi 12 enseignes et réseaux les plus importants dont Gaumont-Pathé et MK2.

Le 7<sup>ème</sup> art est à portée de clics avec illicado.



#### **Brandalley.fr**

Brandalley.fr est le nouveau partenaire mode d'illicado.

**Lieu de référence de la mode en ligne, Brandalley.fr** propose plus de 1 900 marques en collections permanentes et des ventes privées chaque jour. Pour tous les styles, toutes les personnalités et tous les budgets.

illicado permet désormais à toutes les shopping addicts de continuer à se faire plaisir aussi sur la toile.

BrandAlley



## allobebe.fr

Les jeunes parents pourront désormais utiliser leurs cartes **illicado sur allobebe.fr**. Tout l'univers de bébé y est accessible **à prix tout doux**. Des vêtements à la chambre coquette ou la petite puériculture en passant par la poussette, ou le siège auto, ce sont **les plus grandes marques de puériculture** qui sont représentées sur allobebe.fr.

## illicado et le e-commerce : une stratégie de développement depuis l'origine

*“Nous avons affiché très tôt notre volonté d’être un acteur du commerce multi-canal, magasin et web puisque dès 2007 nous avons développé des partenariats off et on line. Aujourd’hui, nous sommes fiers d’ajouter ces sites de référence à notre réseau de partenaires sélectionnés pour la qualité de leur offre.*

*Ce développement nous permet de répondre aux nouvelles attentes de consommation, d’élargir notre offre “cadeau” mais également de toucher une clientèle “très web”,* commente Patrick Grégoire – Président d’illicado

En 2013, illicado a enregistré un volume d’émission de près de 70M d’€, une progression **des ventes sur Internet de 74%** par rapport à l’année 2012 et plus d’un million de visiteurs sur son site marchand.

---

### A propos de la carte cadeau multi-enseignes illicado

Présentée sous la forme d’une carte bancaire, la carte cadeau *illicado* permet de faire son shopping dans plus de 50 belles enseignes nationales\*, 6 500 points de vente en France et de nombreux sites Internet, tous univers confondus : culture, mode, beauté, voyage, sport, bricolage, multimédia...

\* *un réseau de 50 grandes enseignes partenaires et sites Internet parmi lesquels : la Fnac, Sephora, Décathlon, Boulanger, Auchan, ToysRus, Camaïeu, Priceminister, Leroy Merlin, Histoire d’or, Sarenza, Simply Market, Cultura...* (liste complète des partenaires disponible sur : [www.illicado.com](http://www.illicado.com) ).

La carte cadeau multi-enseignes illicado est commercialisée auprès des entreprises et des particuliers par la société Synédis. Créée en 2005, la société Synédis est dirigée par son fondateur, Patrick GREGOIRE, ancien directeur de centrale d’achat d’Auchan. Son comité de direction réunit des professionnels de la distribution partageant une connaissance pointue des attentes des consommateurs. Aujourd’hui, Synédis illicado est le premier émetteur de cartes cadeaux multi-enseignes sur le marché français.

---

### CONTACTS

#### Presse

**AGENCE 914 & VLC\*** - Tél. 01 42 52 60 29

Juliette LANIRAY – Tél. 06 11 76 22 09

juliette@agence914.fr

Valérie LESEIGNEUR – Tél. 06 68 80 37 35

valerie@agencevlc.com

#### ILLICADO

**Synedis SAS**

Valérie Delporte

Directrice Marketing et Développement

Tél. 03 20 18 54 54 – [vdelporte@illicado.com](mailto:vdelporte@illicado.com)