

SKULLCANDY DÉVOILE LES CASQUES DE LA COUPE DU MONDE

Skullcandy est en accord avec les fédérations de football de France, d'Allemagne, d'Angleterre et du Mexique pour créer une gamme officielle d'écouteurs et de casques audio spécialement conçue pour la Coupe du Monde au Brésil.

Skullcandy, la marque audio alliant performance et lifestyle, s'impose dans le milieu du football international en produisant une gamme de casques aux couleurs des équipes nationales en compétition pour la Coupe du Monde 2014 au Brésil™.

S'appuyant sur le succès du Skullcandy FC, la marque avait déjà fait équipe avec le Chelsea Football Club, le FC Barcelone, le Milan AC, l'Olympique de Marseille et le Boca Juniors pour lancer une nouvelle gamme de casques audio. La société basée dans l'Utah va maintenant créer des lignes de casques uniques pour quatre équipes nationales qualifiées pour le Brésil - la France (FFF), l'Allemagne (DFB), l'Angleterre (FA) et le Mexique (FMF).

La gamme de casques Hesh 2, INK'D et Uprock, avec les logos des fédérations et aux couleurs nationales sera mise en vente le 15 Avril 2014.

Thierry Peuchot, directeur marketing Europe de Skullcandy a déclaré: "Après le succès du lancement avec les clubs de football l'automne dernier, il semblait naturel de travailler avec les meilleures équipes nationales car elles occupent une place centrale dans cette magnifique Coupe du Monde à venir. "La marque Skullcandy, est véritablement passionnée de football et nous voulons partager cette passion avec les fans. Il s'agit de rendre hommage à ces fans et pour l'amour du football".

L'implication de Skullcandy s'étend dans le monde du football en signant un contrat de sponsoring avec le capitaine de l'équipe Nationale du Brésil et du Paris Saint-Germain, Thiago Silva.

Le défenseur central sera sur le terrain le 12 juin pour célébrer le premier match de la compétition contre la Croatie, à Sao Paulo au Brésil, pays organisateur de la Coupe du Monde.



Ink'd



Uprock



Hesh 2

À PROPOS DE SKULLCANDY

Skullcandy est un concepteur complet, vendeur et distributeur dans l'univers de la performance audio, des casques de gamers et accessoires connectés pour les marques Skullcandy, Astro Gaming et 2XL. Skullcandy est devenue l'une des marques audio les plus reconnues au monde en apportant de la couleur, du caractère et de la performance dans un univers jusque là monochrome et stricte ; en aidant à révolutionner l'arène audio en présentant des nouveaux casques, écouteurs et autres produits audio lifestyle sans fil qui ont un style incomparable et des performances incroyables. Les produits de la société sont vendus et distribués aux Etats-Unis et dans plus de 80 pays à travers le monde. Visitez le site officiel de la marque Skullcandy.com ou rejoignez-nous sur Facebook, facebook.com/skullcandy ou sur Twitter, twitter@skullcandy_eu.

PRESS CONTACT

Black Milk // +33 1 53 09 25 94

Jacques Benayoun // jacques@blackmilkagency.com

Astrid Vidus // astrid.vidus@blackmilkagency.com

Anne Cros // anne.cros@blackmilkagency.com