

**INNOCHERCHE partenaire privilégié de****Mardi 29 avril de 14h à 22h  
chez Bouygues Telecom****sur le thème****« On peut tout réinventer : De la ville à l'entreprise de demain »**<http://www.tedxissylesmoulineaux.com>

Bertrand PETIT, Président de l'association INNOCHERCHE, organise la conférence TEDxIssylesMoulineaux, événement sous licence indépendante TEDx\*. Cet événement est prévu mardi 29 avril à Issy-les-Moulineaux - Tour Sequana Bouygues Telecom - 82, rue Henry Farman à Issy les Moulineaux.

Le thème de cette édition 2014 sera animé autour de « On peut tout réinventer : de la ville à l'entreprise de demain », et permettra de partager des idées sur la réinvention de la cité, des modes de vie, des business models et des modes de management, face à un public diversifié. L'événement cherche à favoriser un dialogue entre le monde de l'entreprise et la société civile.

TEDxIssylesMoulineaux proposera un mix de « talks » sur scène (18 de moins de 18' à ce jour sont prévus), plus quelques talks pré-enregistrés et sélectionnés sur le site TED.com.

Vous trouverez sur le lien suivant [la liste complète des différents speakers](#) ainsi que des nouvelles, notamment une synthèse du TED Vancouver qui a eu lieu fin Mars 2014.

Si vous souhaitez participer à cet événement, n'hésitez pas à vous inscrire à cette adresse:

<http://www.tedxissylesmoulineaux.com/billetterie>

Contacts presse - Laurence Le Masle - Green Lemon Communication

Tél : 06 13 56 23 98

[l.lemasle@greenlemoncommunication.com](mailto:l.lemasle@greenlemoncommunication.com)

## **A propos d'INNOCHERCHE**

<http://www.innocherche.com>

INNOCHERCHE "réseau de veille innovations pour dirigeants"

L'association Loi 1901 INNOCHERCHE a pour vocation de réunir des professionnels qui veulent partager leur veille transverse sur les nouveaux usages des citoyens issus de l'utilisation du Smartphone comme orthèse intellectuelle et aider ainsi les dirigeants des entreprises à anticiper deux choses :

1. les nouveaux modes de management compatibles avec les habitudes de la nouvelle génération Y.
2. leurs nouveaux business modèles s'appuyant notamment sur des nouveaux écosystèmes marketing transverses.

Pour rester fidèle à son ADN « la tête dans les étoiles, mais les pieds dans la glaise », INNOCHERCHE aide les dirigeants dans leurs initiatives d'aujourd'hui en faisant annuellement une sélection de 20 sociétés innovantes lors de son **trophée InnovaCtion**, puis en faisant la promotion auprès de dirigeants comme autant de moyen d'aider à passer à l'acte.

Pour ce faire, INNOCHERCHE regroupe trois collèges :

- des entreprises
- des cadres supérieurs ou Veilleurs/Ambassadeurs
- des Sociétés Innovantes qui souhaitent promouvoir leurs solutions.

INNOCHERCHE organise des Think-Tanks qui se réunissent une fois par mois pour continuer la veille sur 7 sujets: Social Commerce, Nouveaux Business Modèles, E-santé, E-éducation, Big Data, Open Innovation et le Management du futur

## **Qu'est-ce TED ?**

« TED » ou (Technology-Entertainment-Design) est une conférence américaine qui existe depuis 25 ans et rassemble des esprits brillants dans leur domaine pour partager leurs idées avec le monde. C'est un événement annuel où les plus grands talents internationaux pluridisciplinaires sont invités à partager leurs passions.

## **Et TEDx alors ?**

Face à son succès, TED a voulu permettre à la communauté élargie de ses fans de diffuser l'esprit TED autour du monde. Le programme TEDx a été créé pour cela : continuer à partager des idées et la passion de la connaissance. Le « x » signifie qu'il s'agit d'événements qui sont organisés indépendamment tout en respectant un certain nombre de critères définis par TED.

TEDxIssylesMoulineaux sera donc un événement inspiré du programme TEDx et qui se tiendra à Issy-les-Moulineaux en France avec le thème : « On peut tout réinventer ».

Pour en savoir plus sur les programmes TEDx en France, [cliquez ici](#).