



Communiqué de presse  
Le 2 avril 2014,

## **Prendre soin de soi avec la sélection d'objets connectés Pixmania**

***Les premiers beaux jours arrivent et avec eux les bonnes résolutions pour reprendre le sport et prendre soin de soi avant l'été.***

***Pour corriger les mauvaises habitudes de vie et surveiller son état de forme, les objets connectés envahissent le champ de la santé et du bien-être et permettent à chacun de devenir son propre coach.***

***Les experts Pixmania ont sélectionné le meilleur des objets connectés pour retrouver la forme.***

### ***Des objets intelligents pour rester en forme***

Les objets connectés font désormais partie du quotidien et aident à corriger les mauvaises habitudes de vie afin de rester en forme.

Compatibles avec les smartphones, tablettes et ordinateurs, ces objets intelligents recueillent des données sur son état physique et permettent même de les partager avec son médecin traitant et ses proches.

Grâce à des capteurs, ils permettent de monitorer sa tension, de suivre le nombre de pas effectués chaque jour ou encore le nombre de calories brûlées dans la journée et ainsi de se fixer des objectifs et de consulter ses progrès en temps réel.

Certaines technologies permettent même d'analyser le cycle du sommeil, l'alimentation, l'humeur et même calculer l'IMC et la masse musculaire.

Philippe Voisin, Directeur Commercial : « *Chez PIXmania, nous sommes convaincus que les objets connectés représentent l'avenir de la santé : ils sont un formidable outil de prévention et de motivation pour mieux prendre soin de soi et permettent également un meilleur suivi des patients, grâce au lien rendu possible avec son médecin. Avec des taux d'équipement en smartphones et tablettes qui progressent chaque année, chacun sera bientôt en mesure de surveiller sa santé et de se maintenir en forme, depuis chez soi.* »

## **Les dernières nouveautés bien-être déjà chez Pixmania**

Passionnés de technologies et d'innovation, les chefs de produit Pixmania ont sélectionné les dernières nouveautés pour préparer l'été seul, ou encore en partageant ses courbes de progrès avec ses amis.



### **Le régime « communautaire » avec l'impédancemètre connecté Bluetooth BEURER BF – 800**

*Plus motivant qu'une simple balance, l'impédancemètre indique le poids, calcule le taux d'eau, de muscle et de masse grasseuse, et propose 5 niveaux d'activités. Parfait si l'on veut perdre du poids, il permet d'enregistrer 8 profils utilisateurs différents et ainsi de comparer ses courbes de poids avec ses amis.*



### **Le coach embarqué avec FITBIT Flex Bleu**

*Discret et design, ce coach électronique encourage l'activité physique tout au long de la journée : il mesure les distances parcourues et les calories éliminées durant et compare les résultats en temps réel avec les objectifs fixés. Il incite à être plus actif et permet de partager ses résultats avec ses amis afin de comparer sa progression. La nuit, il analyse le sommeil et peut être programmé pour se réveiller en douceur.*



### **L'aide-soignant à distance avec le tensiomètre WITHINGS**

*Connecté à un smartphone, il permet de contrôler sa tension en temps réel. Simple d'utilisation, il transmet facilement par mail les résultats à son médecin. Idéal pour surveiller, à distance, la santé de personnes âgées, il permet de rassurer les proches qui peuvent accéder aux données recueillies, sur leur smartphone.*

Retrouver tous les produits sur le hub objets connectés sur le site Pixmania.

Visuels disponibles sur demande auprès de l'agence

***A propos de PIXmania.com :***

Pixmania.com est l'un des leaders européens de la vente de produits électroniques grand public sur Internet, avec 10 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 13 millions de clients.

Chez Pixmania, le maître mot est la passion. Pionnier du e-commerce, Pixmania a débuté son activité il y a 13 ans par le développement photo, avec des experts passionnés de l'image. Depuis, l'offre Pixmania s'est élargie à toutes les passions : vidéo, cinéma, informatique, son, maison, puériculture, avec le soutien de grandes marques « partenaires » qui partagent les mêmes valeurs :

- > l'attention particulière à la qualité des produits proposés,
- > l'esprit d'innovation pour nourrir la passion des clients à long terme,
- > le souci du service pour enrichir la relation client.

Pixmania développe des services pour rendre l'expérience de ses clients, unique : exclusivités produits, conseils experts, contenus enrichis, opérations spéciales, programme adhérent VIPix qui offre la livraison express sans minimum d'achat, etc.

**Contacts médias**

**Marjorie Grégoire – Agence Babel**

01 53 00 11 44

[marjorie.gregoire@agencebabel.com](mailto:marjorie.gregoire@agencebabel.com)