

## Mamans et papas n'ont pas fini de pousser la chansonnette grâce aux enceintes Lenco

Paris, le 31 mars 2014 – A l'occasion de la fête des mères et des pères, faites des éclats auprès des mamans avec l'enceinte Lenco BTSW Swarovski et prouvez aux papas vos connaissances en matière de son avec l'enceinte BT-4650 intégrant la technologie Absolute Sound 3D Sonic Emotion™.

### Un cadeau glamour pour les mamans



Pratique et légère, la **BTSW Swarovski** est idéale pour les mamans connectées et fans de musique. **Une petite enceinte glamour que l'on peut déplacer partout** notamment dans sa salle de bain au moment de se refaire une beauté !

Compatible **Bluetooth**, elle offre **une portée jusqu'à 10 mètres** et permet de diffuser de la musique à partir de la bibliothèque multimédia de son smartphone ou de sa tablette.

Sa batterie rechargeable intégrée en Lithium Polymère offre une autonomie allant **jusqu'à 3 heures d'écoute**.

**Le petit + : un cadeau collector, la BTSW Swarovski Zirconia est incrustée de cristaux pour impressionner maman !**

La **BTSW Swarovski** est disponible au prix public conseillé de **89€ TTC**.

### Un cadeau puissant pour les papas



Pour les papas adeptes de design et de haute technologie, la **BT-4650** va leur faire tourner la tête grâce à sa technologie **Absolute Sound 3D Sonic Emotion™** qui offre un son d'exception.

Avec ses quatre haut-parleurs haute-fidélité intégrés ainsi qu'un caisson de basse, les papas apprécieront l'écoute de leurs albums préférés. Quelle que soit la taille de la pièce, l'enceinte a été conçue pour s'adapter à son environnement.

**Le petit + : le compromis idéal entre design et son de qualité pour le plus grand plaisir des papas.**

La **BT-4650** est disponible au prix public conseillé de **99€ TTC**.

Pour plus d'informations : <http://www.lenco.com/fr/>

#### **A propos de Lenco :**

Depuis plus de 60 ans, Lenco est synonyme de précision suisse en matière de Hi-Fi et d'électronique grand public. Lenco fabrique et distribue un assortiment complet de produits électroniques grand public. Ces produits incluent les systèmes sonores Absolute 3D, une ligne étendue de tablettes de divertissement et de platines avancées ainsi qu'une grande gamme de stations d'accueil iPod, de micro-systèmes et mini-systèmes audio, de lecteurs DVD portables et de téléviseurs. Tous les produits de cette marque de qualité se caractérisent par un design novateur, une grande facilité d'utilisation et un bon rapport qualité-prix.

#### **A propos de Logydis :**

LOGYDIS SAS, filiale du Groupe Suisse RG ENTERTAINMENT HOLDING S.A. et société sœur d'IFREC S.A. est active en France dans la distribution de produits d'électronique grand public, accessoires audio voiture, informatique & communication, Imaging et nouvelles technologies. Le siège se trouve à Paris et le centre de compétences techniques se situe à Besançon. LOGYDIS

représente en exclusivité les marques **Lenco**, **Technaxx**, **Cmx**, **Walimex Pro** et **MANTONA**. Elle distribue ses gammes de produits auprès des GSS, GSA, E-Tailers et revendeurs français (Métropole et DOM/TOM) ainsi qu'auprès des entreprises.

**Contacts Presse :**

**Agence Open2Europe- [www.open2europe.com](http://www.open2europe.com)**

**Maïssa Berjaoui**

01 55 02 27 99

[m.berjaoui@open2europe.com](mailto:m.berjaoui@open2europe.com)

**Nabila Kifouche**

01 55 02 27 84

[n.kifouche@open2europe.com](mailto:n.kifouche@open2europe.com)