

Communiqué de Presse

12 mars 2013

Philips illumine le cœur de Notre-Dame de Paris

En illuminant l'intérieur de la cathédrale Notre-Dame de Paris, Philips Lighting met la technologie LED au service de 850 ans d'histoire et rend hommage à l'architecture de ce chef d'œuvre gothique. En tout, plus de 400 luminaires ont été utilisés, avec une puissance installée de seulement 30 kW contre près de 140 kW auparavant.

La technologie du XXI^e siècle pour sublimer un monument du XIII^e



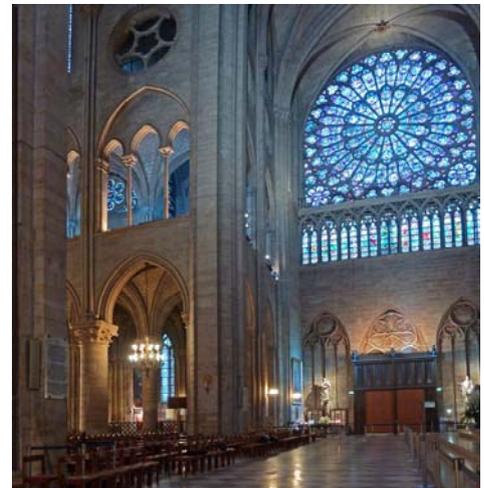
Avec ce nouvel éclairage LED la lumière semble émaner de la pierre, les luminaires faisant voir sans être vus. Jamais éblouissante, parfois puissante, et toujours chaude, cette lumière crée une atmosphère de recueillement tout en soulignant l'architecture.

Cette mise en lumière permet ainsi de révéler les détails d'œuvres célèbres telles que La Vierge à l'Enfant. Cette statue transférée à Notre-Dame en 1818 est la plus connue des trente-sept représentations de la Vierge que compte la cathédrale.

Aujourd'hui les projecteurs à découpe redessinent les personnages tout en diffusant une lumière douce sur la sculpture et les fleurs blanches disposées à ses pieds.

Les deux rosaces Nord et Sud, construites au XIII^e siècle et symbolisant les fleurs du paradis, ont également été sublimes.

Situés au-dessus des portes Nord et Sud, à plus de 50 mètres des rosaces, deux projecteurs d'une puissance de 250W, totalement invisibles, dirigent leurs faisceaux sur chaque rosace, révélant ainsi la finesse des sculptures. Cet éclairage donne l'impression que le vitrail lui-même rayonne sans pour autant modifier l'apparence extérieure du monument, la lumière n'étant perceptible qu'à l'intérieur.



Une mise en lumière adaptée aux différentes activités de la cathédrale

« La cathédrale a deux vocations, une vocation cultuelle et une vocation culturelle avec des cérémonies religieuses, des visites (près de 14 millions de visiteurs en 2013) et des concerts. Le nouvel éclairage devait donc permettre de proposer différentes ambiances en fonction de ces activités » explique Armand Zadikian, concepteur lumière du projet.

Armand Zadikian a su ainsi préserver des zones de pénombre, jouer sur les contrastes et créer des effets de teintes de blancs. Afin d'intégrer parfaitement l'éclairage à l'édifice et rendre les luminaires LED quasiment invisibles des visiteurs, il a également travaillé en étroite collaboration avec les architectes des bâtiments de France.

Une orchestration informatisée

Spécifiquement conçue par Benoit Ferré architecte du clergé affectataire (Compagnie Européenne d'Architecture, EUROGIP), la grande innovation de ce projet est la création d'une colonne vertébrale, horizontale, modulable et facilement accessible. Cette colonne technique court sur trois cents mètres, le long du Triforium.

Les 400 luminaires sont pilotés à l'aide d'un système informatique à écran tactile pour faciliter la commande. Divers programmes de lumière sont enregistrés, et le régisseur de Notre-Dame peut aussi ajouter des séquences supplémentaires si nécessaire.

Enfin, la quasi-totalité des luminaires sont graduables, permettant ainsi de moduler l'éclairage en fonction des événements (cérémonies, concerts, prières, etc.), de l'heure ou des saisons.

Pourquoi le choix de la LED ?

Les caractéristiques de la LED présentent de nombreux avantages :

- Une diminution de la consommation d'énergie : les **400 luminaires utilisés** disposent d'une **puissance installée de seulement 30 kW contre près de 140 kW auparavant**. La consommation des lustres de la nef, par exemple, a été divisée par 5.
- Un rendement lumineux bien supérieur à celui des sources classiques et un allumage instantané.
- Une plus grande durée de vie de l'installation : environ 13 ans pour 10 heures d'éclairage par jour (les allumages et extinctions n'affectent pas la durée de vie des lampes).
- Une diminution des coûts d'entretien : les luminaires LED demandent peu d'opérations de maintenance. Par exemple, les lustres ont été équipés de lampes LED flammes permettant ainsi de réduire les opérations liées à l'entretien (échafaudages et déplacement de mobilier) tout en réduisant la consommation d'énergie de plus de 80%.
- Un éclairage dynamique, qui permet d'adapter l'ambiance du lieu en fonction de l'activité cultuelle ou culturelle (changement d'intensité et de couleur).

« Philips est très fier d'avoir mis son savoir-faire et sa technologie au service de ce beau projet. Pour nous l'enjeu devait être de penser un éclairage performant tout en respectant l'authenticité de ce monument qui attire chaque année plusieurs millions de visiteurs. La lumière devait véritablement mettre en valeur la beauté du lieu sans jamais la prédominer », déclare Benjamin Azoulay, Directeur Général de Philips Lighting France.

Les acteurs du projet

Maitre d'ouvrage : Association Maurice de Sully

MO délégué : Recteur Monseigneur Patrick Jacquin

Architecte en chef : Benjamin Mouton

Maître d'œuvre : Benoît Ferré, architecte Compagnie européenne d'architecture EUROGIP

Concepteur lumière : Armand Zadikian

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Philips Lighting

Agence Ketchum

Aurélie Chambon / Laure de Chastellux / Elsa Portal

01 53 32 56 88 / 01 53 32 55 78 / 01 53 32 64 66

aurelie.chambon@ketchum.fr / laure.dechastellux@ketchum.fr / elsa.portal@ketchum.fr

A propos de Royal Philips

Royal Philips (NYSE : PHG, AEX : PHIA) est une entreprise dédiée à la santé et au bien-être visant à améliorer la vie des personnes grâce à des produits et services innovants dans les domaines de la santé, du style de vie et de l'éclairage. Basé aux Pays-Bas, Philips a déclaré un chiffre d'affaires de 24,8 milliards d'euros en 2012, emploie environ 114.000 salariés et commercialise ses produits et services dans plus de 100 pays dans le monde. Le groupe Philips est leader sur les marchés des soins du cœur, des soins de précision et de santé à domicile, des systèmes d'éclairage à économie d'énergie et des nouvelles applications en éclairage ainsi que dans les rasoirs et tondeuses pour homme et les solutions d'hygiène bucco-dentaire.

Les informations sur Philips sont disponibles sur :

www.philips.fr/presse

www.philips.com/newscenter