

# Cisco : un grand programme pour promouvoir l'innovation à long terme

## LE DÉFI

Cisco tenait à faire connaître son rôle de leader en matière d'innovation et à souligner ses partenariats de plus en plus actifs avec les gouvernements et les communautés mondiales. Le Premier ministre britannique récemment élu, David Cameron, souhaitait également s'associer à un certain nombre d'initiatives visant à favoriser la croissance économique au Royaume-Uni pour promouvoir et accélérer l'innovation dans les petites et moyennes entreprises. À l'époque, Cisco RU avait postulé pour être fournisseur d'infrastructures réseau aux Jeux Olympiques de Londres 2012.



“Nous avons eu la chance que toutes ces opportunités se présentent en même temps. C'est ainsi qu'en août 2009, Cisco est devenu un supporter officiel des Jeux Olympiques”, indique Tom Kneen, Responsable Business Development chez Cisco. “Dès le départ, nous avons clairement défini ce que nous voulions transmettre après 2012 ; notre objectif était d'avoir un impact significatif en créant un lien fort entre Cisco et le Royaume-Uni, en mettant l'accent sur l'innovation, les compétences et l'apprentissage”.

Parallèlement à l'enthousiasme suscité par les Jeux Olympiques, le programme British Innovation Gateway (BIG) dirigé par Cisco avec l'appui du gouvernement britannique a été mis en place pour soutenir, reconnaître et récompenser l'excellence des petites entreprises en matière d'innovation. Le but étant de favoriser le développement rapide des entreprises de hautes technologies, des start-up aux PME.

Le contact et la collaboration avec d'autres entités partageant la même vision – entreprises, partenaires BIG, conseillers et investisseurs – et le soutien direct de Cisco ont joué un rôle essentiel.



L'entreprise Cisco Systems a été fondée en 1984 par Leonard Bosack et son épouse Sandra Lerner, travaillant tous deux à la prestigieuse université de Stanford dans la région de la baie de San Francisco. Il était directeur du laboratoire du Département de sciences informatiques, elle supervisait les ordinateurs à la Stanford Graduate School of Business. Le couple a trouvé un moyen de relier les réseaux locaux de leurs départements respectifs, séparés par une distance d'environ 500 mètres. Dans l'impossibilité de commercialiser cette nouvelle technologie d'interconnexion réseau sous l'égide de l'université de Stanford, Leonard Bosack et Sandra Lerner créent leur propre entreprise et c'est en traversant le Golden Gate Bridge qu'ils choisissent de la baptiser Cisco Systems, en hommage à la ville de San Francisco.

## DÉFI

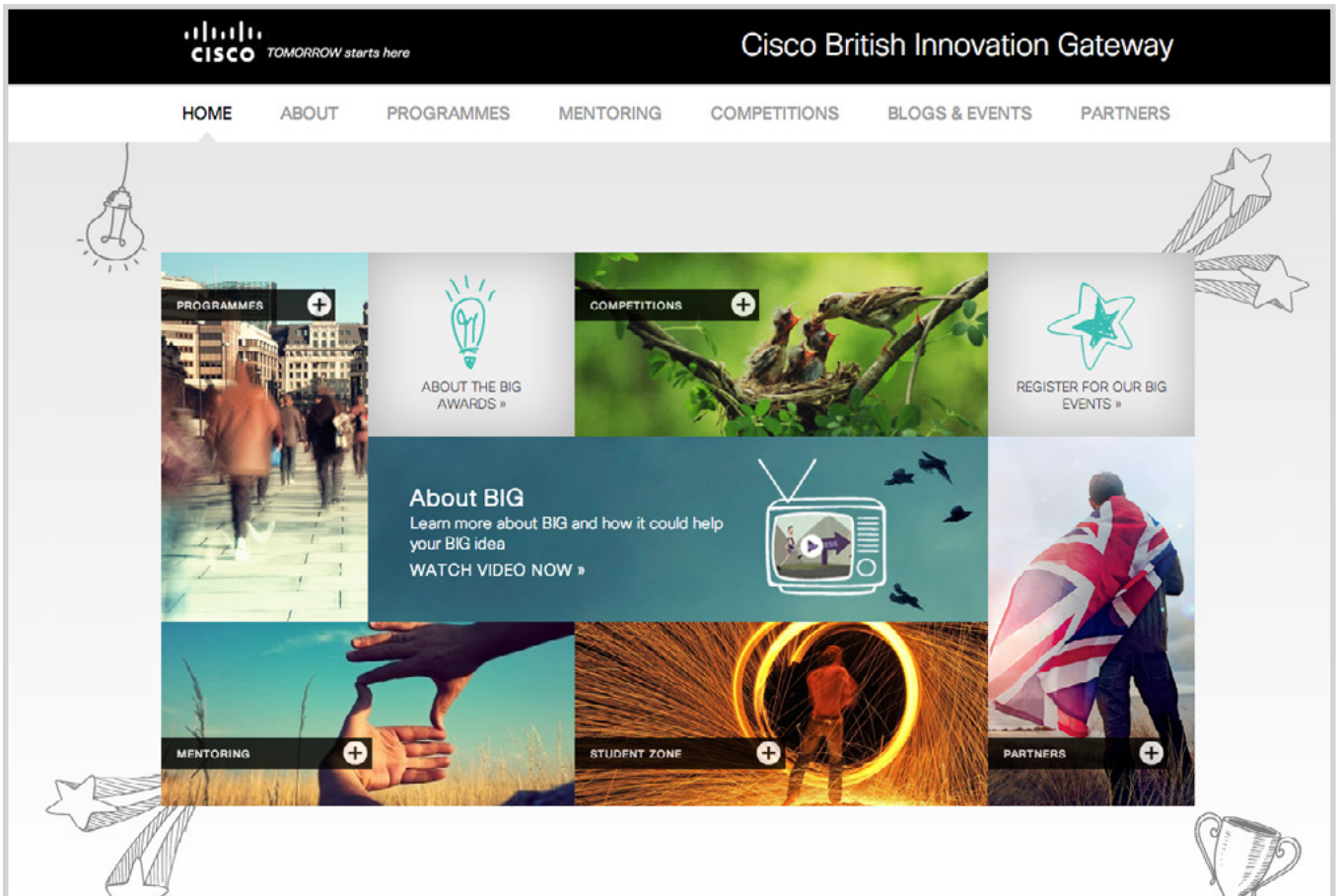
Cisco souhaitait faire connaître son rôle de leader en matière d'innovation et ses partenariats de plus en plus actifs avec les gouvernements et les communautés mondiales.

## SOLUTION

Cisco a utilisé la plateforme d'innovation ouverte SpigitEngage en tant qu'épine dorsale du programme Cisco BIG Awards, dans le but de favoriser le développement des entreprises de hautes technologies – des start-up aux PME.

## RÉSULTAT

Le concours des BIG Awards a été un énorme succès, révélant quelques-unes des start-up et PME les plus innovantes du Royaume-Uni, dont SnapFashion, « le moteur de recherche visuelle dédié à la mode ».



## LA SOLUTION

“La participation de Spigit au programme BIG a commencé à l’été 2011. Il était important que l’équipe des Services Spigit soit impliquée le plus tôt possible. Nous avons ainsi pu bénéficier dès le départ des expériences et des bonnes idées créatives partagées par Spigit tout en favorisant la collaboration au sein de notre propre équipe”, affirme Tom Kneen. “En positionnant la plateforme d’innovation SpigitEngage au cœur de l’événement, nous voulions faire en sorte que le déroulement du concours et le fonctionnement de la plateforme soient parfaitement en phase. Le but était également de nous assurer que nous ne risquions pas de limiter le concours à cause de la plateforme, ou à l’inverse de restreindre les possibilités de la plateforme en raison de la nature du concours”, précise-t-il.

“Il fallait prendre en compte les besoins et les exigences des start-up et susciter un véritable sentiment de communauté autour du concours car les BIG Awards ne représentaient qu’une composante du programme BIG”, souligne Tom Kneen. “Il y avait d’autres aspects essentiels et nous voulions que la communauté comprenne toute l’étendue des possibilités. Les ateliers de Spigit nous ont appris à impliquer la communauté dans le concours et à tirer pleinement parti de cette implication tout au long de l’événement”.

Spigit a travaillé en étroite collaboration avec Cisco pour concevoir une plateforme d’innovation ouverte spécifiquement adaptée. “Des sessions ouvertes et créatives entre Cisco et Spigit ont été organisées sur une période de plusieurs mois tandis que nous travaillions à la conception du concours et à sa représentation sur le site. Il a fallu un certain temps parce que c’était une première pour nous au Royaume-Uni ; nous voulions faire

les choses correctement et nous assurer que l’équipe Spigit comprenait précisément nos objectifs”, indique Tom Kneen.

Par exemple, Cisco voulait permettre à chacun des utilisateurs de voir les titres de toutes les idées, ce qui est atypique dans le cadre d’un concours d’innovation ouverte externe. Cisco souhaitait par ailleurs que les utilisateurs enregistrés puissent voter sur les idées soumises. En travaillant avec Spigit, Cisco a décidé que l’idée favorite des utilisateurs irait jusqu’au bout pour être en fin de compte l’une des six finalistes. Tout cela a été accompli en utilisant les mécaniques du jeu et le marché aux idées, la fonctionnalité de marché virtuel de la plateforme SpigitEngage.

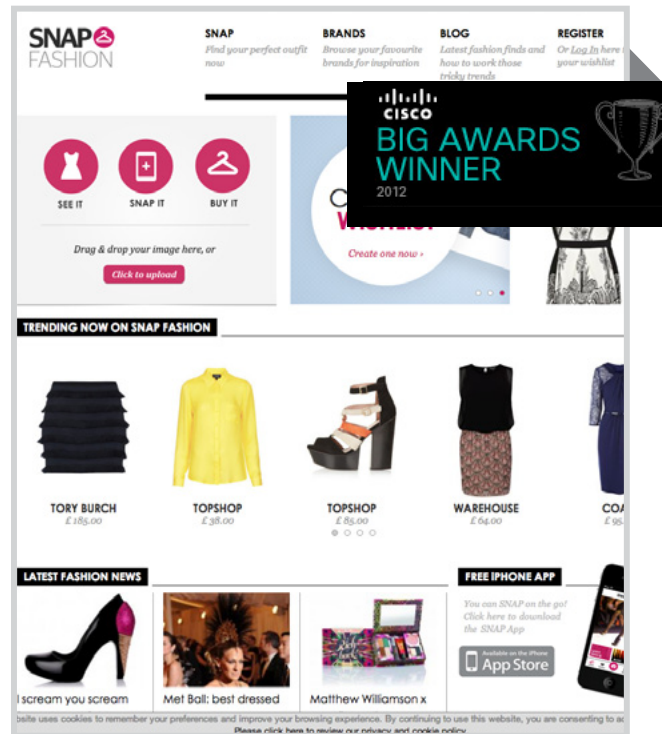
Le programme BIG proprement dit a été annoncé officiellement en janvier 2011 à l’occasion d’une rencontre entre John Chambers, PDG de Cisco, et le Premier ministre britannique. C’est à ce moment-là que Cisco a révélé son intention de décerner un iPrize au lauréat des BIG Awards et de lancer un NVI (National Virtual Incubator), sorte de pépinière virtuelle permettant aux jeunes entrepreneurs, aux investisseurs potentiels, aux concepteurs, aux universitaires et aux chercheurs de se mettre en réseau et de collaborer. “Deux mois ont été consacrés à la collecte des idées et à amener les start-up à se rendre sur le site web et participer au concours. Durant cette période, des centaines de start-up ont soumis des idées dans cinq catégories : Internet des Objets, Big Data, Villes du futur, Mobilité et Collaboration”, explique Tom Kneen.

## LE RÉSULTAT

Le concours des BIG Awards a été un énorme succès, révélant quelques-unes des start-up et PME les plus innovantes du Royaume-Uni. Après la phase initiale de sélection ayant permis de réduire le nombre de candidats de 300 au départ à 20 demi-finalistes, six finalistes se sont affrontés en direct dans le style de l'émission télévisée *Dragons' Den*, et le nom du tout premier lauréat des BIG Awards de Cisco a été annoncé – SnapFashion, le moteur de recherche visuelle dédié à la mode, qui associe la technologie au monde de la mode et offre un moteur de recherche puissant permettant de trouver des articles similaires à partir d'une photo.

Avec les BIG Awards, Cisco souhaitait braquer les projecteurs sur l'innovation et le talent. L'originalité et le potentiel de l'idée ainsi que la qualité de l'affrontement en direct ont été déterminants pour l'attribution du prix. Tom Kneen résume ainsi l'expérience : "Nous avons non seulement été très heureux d'apprendre de nouvelles choses lors de la conception et de l'exécution du concours et en travaillant avec Spigit, mais aussi de constater la qualité impressionnante du résultat. Cette expérience a été extrêmement révélatrice et motivante pour notre personnel. Même si la plateforme SpigitEngage a été utilisée en externe, le cœur du système, c'est-à-dire le concours entier, a vraiment marqué les employés de Cisco impliqués."

"Une des principales raisons qui nous ont poussés à devenir supporter officiel des Jeux Olympiques de Londres 2012, c'était notre volonté de transmettre un héritage durable pour l'innovation technologique au Royaume-Uni. Un élément essentiel pour aider le Royaume-Uni à surmonter ses difficultés économiques actuelles. L'engagement est explicitement pris d'étendre rapidement l'initiative à l'ensemble du Royaume-Uni, avec la création de sites au Pays de Galles, en Écosse et en Irlande du Nord", poursuit Tom Kneen.



Pour veiller à ce que la plateforme soit performante et remplisse tous les objectifs de Cisco, Spigit a utilisé les mécaniques du jeu, l'implication poussée et la gestion des flux de travail, et dispensé des conseils en stratégie d'innovation. Cisco cherche maintenant à sponsoriser des concours annuels visant à encourager l'innovation dans les petites entreprises.

“ Nous avons non seulement été très heureux d'apprendre de nouvelles choses lors de la conception et de l'exécution du concours et en travaillant avec Spigit, mais aussi de constater la qualité impressionnante du résultat. Cette expérience a été extrêmement révélatrice et motivante pour notre personnel. ”

Tom Kneen, Cisco, Responsable Business Development

**A PROPOS DE MINDJET** – Mindjet est la première plateforme logicielle spécialisée dans l'innovation reproductible. Nos solutions de gestion de l'innovation incluant Spigit Engage, MindManager et ProjectDirector sont utilisées par des millions d'utilisateurs, dont plus de 83% font parti de sociétés appartenant au classement Fortune 100. Nous aidons les entreprises à mettre en lumière et développer les meilleures idées ayant vocation à être lancées sur le marché en pratiquant le crowdsourcing, le mind mapping, l'analyse big data et la technologie de mécanique des jeux. Le siège de Mindjet est basé à San Francisco. Mindjet possède également des bureaux à travers les États-Unis, le Royaume-Uni, la France, l'Allemagne, le Japon et l'Australie.

MINDJET | 21 Avenue Edouard Belin | 92500 Rueil Malmaison, France | commercial.france@mindjet.com | www.mindjet.com