

## Prévisions LTE

**L'IDATE annonce 1,3 milliard d'abonnements LTE au niveau mondial à fin 2017, générant un chiffre d'affaires total de 400 milliards.**

Montpellier, 24 février 2014 – L'IDATE propose des analyses des tendances clés du marché mondial du mobile : réseaux, terminaux et services. Son équipe Mobile vient de publier la toute dernière édition de son White paper « LTE 2014 : Markets & Trends » à l'occasion du Mobile World Congress à Barcelone (24-27 février 2014).

- Téléchargez le rapport complet « [LTE 2014: Markets & Trends](#) »

→ [http://www.idate.org/en/Free-download/Free-download\\_73\\_.html](http://www.idate.org/en/Free-download/Free-download_73_.html)

- Rencontrez nos consultants à Barcelona

→ [i.jimenez@idate.org](mailto:i.jimenez@idate.org)

Pour Yves Gassot, Directeur général de l'IDATE : « Le succès du LTE est sans doute l'illustration la plus spectaculaire de l'irrésistible dynamique du wireless. L'attribution de nouvelles bandes de fréquences aux opérateurs mobiles, les progrès attendus de l'Advanced LTE, mais aussi les imbrications avec le Managed Wi-Fi, devraient encore renforcer dans les années à venir cette dynamique. »

Derrière celle-ci on assiste au basculement des pratiques des consommateurs et de l'industrie des services et des applications vers l'Internet Mobile avec un impact considérable pour les géants du Net, les acteurs de l'électronique grand-public, des composants et des PC, de l'e-Commerce et de la banque, des jeux, de la télévision et de la publicité.

Pour le secteur des télécommunications, on soulignera ici trois sujets déterminants :

- **Le LTE et ses développements** devraient être l'occasion pour l'industrie de rendre concret pour le consommateur le potentiel d'innovation qui existe dans l'accès, et pas seulement dans le smartphone et le dernier service de réseau social. Cela implique de gérer une différenciation de services (qualité, débit) qui soit intelligible pour le consommateur et qui soit admise par les acteurs de l'Internet. Le LTE est le bon moment pour avancer concrètement dans la redéfinition des business models des opérateurs à l'heure de l'Internet.
- **La guerre des prix** qui s'est installée sur certains marchés, à commencer par les marchés européens, réduit la concurrence au seul paramètre de prix et rend difficile cette différenciation par la qualité. Elle pèse sur les marges et les capex. Le LTE devrait s'accompagner d'une phase de consolidation - sous des conditions fixées par les autorités de la concurrence et de la régulation sectorielle - via des fusions & acquisitions ou des accords étendus d'infrastructure sharing.
- Cette **consolidation du secteur** ne peut pas rester limitée au secteur wireless, elle implique d'ors et déjà des opérations de fusion avec des câblo-opérateurs ou des opérateurs fixes. Le très haut débit mobile nécessite des small cells et génère des besoins importants en backhauling. En sus de cette imbrication attendue des infrastructures fixes et mobiles, s'affirme au plan marketing l'efficacité de bundles de services fixes et mobiles. C'est ainsi toute l'industrie qui devrait se recomposer dans les années à venir.

### Tendances clés du LTE

- 119 millions d'abonnements LTE à mi-2013 pour l'ensemble des 10 premiers marchés. Proche du total des 130,5 millions d'abonnements LTE au niveau mondial.
- Le chiffre d'affaires LTE total se monte en 2013 à 57 milliards d'euros.
- La croissance rapide de la couverture LTE en Corée du Sud (100%) et aux Etats-Unis.
- L'IDATE prévoit qu'on devrait atteindre le nombre d'abonnements LTE de 1 313 millions au niveau mondial dès la fin 2017.
- On compte près de 450 opérateurs mobile ayant commencé le déploiement LTE.
- Près de 1 000 terminaux LTE étaient disponibles à mid-2013.
- 19 bandes de fréquences LTE sont utilisées au second trimestre 2013.
- TD-LTE reste un écosystème émergent avec seulement 2 millions d'abonnements à fin 2013.
- La vidéo représente près de 60% du trafic LTE total.
- Le LTE est aussi utilisé pour des services fixes.

On comptait plus de 130 millions d'abonnements LTE au niveau mondial mi 2013, comparé au 69 millions de la fin 2012. La barre des 100 millions a été dépassée en juin 2013, avec les Etats-Unis, le Japon et la Corée du Sud largement en tête.

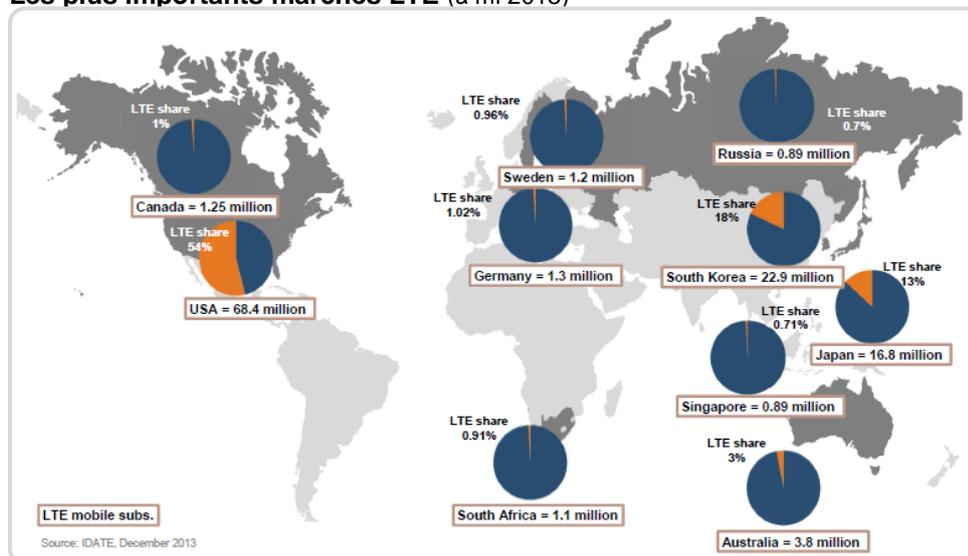
- Plus de 54% des abonnements LTE à mi 2013 se trouvaient aux Etats-Unis, avec Verizon Wireless qui en fournit la majorité avec une couverture de 96% de la population étatsunienne.
- On compte 200 réseaux commerciaux LTE FDD et TDD à mi-2013 dont 20 réseaux TD-LTE et 180 réseaux LTE FDD.
- LTE-Advanced a été lancé en Corée du Sud en Juillet 2013
- Le top 3 des opérateurs LTE sont Verizon Wireless, AT&T et NTT Docomo.

### Top 10 des opérateurs LTE (2ème trimestre 2013)

| Rank | Operator          | Country     | LTE subscribers (Q2 2013) |
|------|-------------------|-------------|---------------------------|
| 1    | Verizon Wireless  | USA         | 31 100 000                |
| 2    | AT&T              | USA         | 17 210 000                |
| 3    | NTT DoCoMo        | Japan       | 14 200 000                |
| 4    | SKT               | South Korea | 11 000 000                |
| 5    | Sprint Nextel     | USA         | 7 000 000                 |
| 6    | KT                | South Korea | 6 000 000                 |
| 7    | LG U+             | South Korea | 5 900 000                 |
| 8    | T-Mobile/MetroPCS | USA         | 3 500 000                 |
| 9    | Telstra           | Australia   | 3 200 000                 |
| 10   | Optus             | Australia   | 785 000                   |

Source: IDATE

### Les plus importants marchés LTE (à mi 2013)



### Contacts

**IDATE,**  
**Frédéric Pujol, LTE Lead analyst**  
 f.pujol@idate.org

**Relations presse**  
 Tukilik, PR pour IDATE  
 Tommy Vaudecrane / Philippe Grand  
 06.16.29.35.97 / 06.72.73.32.49  
[idate@tukilik.com](mailto:idate@tukilik.com)

## IDATE et le DigiWorld Institute

Depuis 1977, l'IDATE s'est imposé, par la compétence de ses équipes d'études spécialisées, comme une référence dans le suivi des marchés des secteurs télécoms, Internet et médias. Fort du soutien de ses membres, représentés par plus de 40 acteurs majeurs de l'économie numérique, l'Institut a engagé sous l'appellation DigiWorld une nouvelle étape de son développement autour de trois lignes d'activités :

- **IDATE Research, un observatoire indépendant** qui a pour vocation d'organiser une veille active sur l'économie numérique, de collecter les données pertinentes et de proposer des analyses de référence sur les marchés et les innovations dans les secteurs des télécommunications, de l'Internet et des médias, à travers un catalogue complet de rapports et de services de veille.
- **IDATE Consulting, une capacité d'analyse et de conseil.** Nos équipes d'économistes et d'ingénieurs ont établi leur crédibilité et leur indépendance à travers la réalisation de centaines de missions d'études confiées chaque année par les grands acteurs de l'industrie et les pouvoirs publics.
- **DigiWorld Institute, un Forum européen largement ouvert sur le monde.** Le DigiWorld Institute amplifie les initiatives collectives de l'IDATE telles que le DigiWorld Summit, le DigiWorld Yearbook, la revue Communications & Stratégies ou les Clubs mensuels mis en place à Londres, Paris et Bruxelles. Il propose à ses membres de participer à des programmes de recherche collaboratifs sur les grandes problématiques du futur de l'industrie, en mobilisant les compétences d'experts extérieurs et de ses équipes.

> **Plus d'information sur nos activités:** [www.idate.org](http://www.idate.org)

**Twitter:** @DigiworldIDATE