

L'AFFICHAGE DYNAMIQUE ULTRA HD DE LG, POINT FORT DU SALON ISE 2014

Avec une large gamme d'écrans d'affichage et de Smart Hotel TV sous webOS, LG consolide son statut de leader en termes d'affichage B2B

Villepinte, le 3 Février 2014 — LG Electronics (LG) présentera une gamme impressionnante de produits d'affichage dynamique lors du salon Integrated Systems Europe 2014 (ISE) à Amsterdam, aux Pays-Bas, du 4 au 6 février. Cet évènement est le plus grand salon professionnel mondial et rassemble les toutes dernières innovations en matière de solutions d'intégration, notamment d'affichage dynamique, de systèmes audio et d'équipements de traitement d'image. Les dernières nouveautés LG seront exposées à cette occasion, dont notamment : des panneaux ULTRA Haute Définition, un Mur vidéo aux bords les plus fins du monde, ainsi que la nouvelle interface webOS Smart Hotel TV.

« *L'ISE est le salon idéal pour présenter l'avancée technologique de nos produits LG* », a déclaré Ki-wan Kim, Vice-président Directeur de LG Home Entertainment Overseas Sales & Marketing Group. « *Notre gamme intègre plusieurs technologies d'affichage d'une toute nouvelle génération. Le marché de l'affichage commercial est un marché à la croissance rapide, et nous sommes déterminés à y augmenter notre part de marché en Europe et dans le monde.* »



Moniteur d'affichage dynamique ULTRA HD (grandes diagonales)

Idéal pour une utilisation en magasin, le spectaculaire écran LG ULTRA HD 105 pouces offre une qualité d'image impressionnante pour une représentation des produits et des personnes, stupéfiante de réalisme en grandeur nature. Ce tout nouveau modèle LG a une résolution quatre fois supérieure à un écran Full HD, et garantit des images nettes avec un niveau de détails incroyable. Le format de cet écran en 21:9 est parfait pour afficher tous types de contenus et donner aux clients la liberté de communiquer leur image de marque. Cet écran LG de 105 pouces offre également une souplesse d'installation et s'adapte à volonté : il peut être orienté verticalement - en mode portrait, ou horizontalement - en mode paysage.



Le panneau numérique LG ULTRA HD 98 pouces délivre également la résolution ULTRA HD (3840 x 2160) mais dans un format 16:9. Équipés de décodeurs intégrés, ces deux modèles 105 pouces et 98 pouces peuvent décoder des signaux H.264 et HEVC H.265 permettant la diffusion des images ULTRA HD en 30 et 60 images par seconde, appelées 30 et 60p, ce qui signifie que le client peut présenter dès aujourd'hui des contenus 4K à son public.

Le modèle multi-touch LG ULTRA HD 84 pouces est une solution d'affichage interactif ingénieuse constitué d'une dalle tactile 10 points. Adaptable à de nombreux types de situations, il devient un plan dans les espaces publics, une plateforme éducative dans les écoles et les musées, ou un outil de vente en magasin. L'écran LG 84 pouces est, en outre,

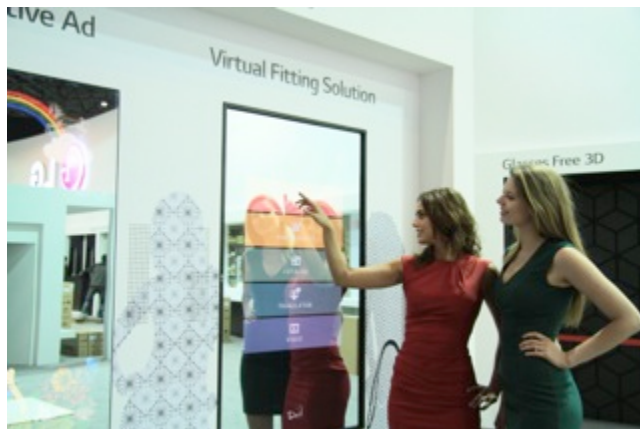
protégé par un film anti-traces qui minimise la visibilité des empreintes de doigts et des taches afin que la surface et les images diffusées par l'écran restent d'une absolue netteté.

Mur Vidéo

Le Mur Vidéo de LG est le produit qui est certain d'attirer l'attention. Avec un bord à bord de 3,5 mm uniquement (le plus fin du monde), il est impressionnant de finesse. Quelque soit le contenu diffusé, cet écran gigantesque hypnotisera le public. Le logiciel SuperSign exclusif LG comprend des fonctionnalités d'auto-calibration et d'édition pouvant être appliquées à plusieurs configurations d'écran. SuperSign assure et facilite l'affichage du contenu sur l'ensemble de ce système multi-écrans.

Panneau LG

Orienté vers les secteurs de la mode et de la vente, le Panneau LG Full HD 55 pouces fonctionne comme un miroir *cumulé* à un écran tactile de haute qualité. Il donne aux clients le



choix de deux applications différentes : **Virtual Fitting** et **Home Board**. Virtual Fitting utilise l'écran tactile de l'appareil et le capteur de proximité pour interagir intelligemment avec les clients et l'environnement immédiat. Les visiteurs peuvent générer une représentation d'eux-mêmes à 360 degrés sur l'écran et «

essayer » virtuellement des vêtements et accessoires sans devoir aller dans une cabine d'essayage.

Quant à l'application Home Board, elle permet aux clients d'afficher divers contenus sur le moniteur LG, notamment des photos, des actualités et des mises à jour météo. Dans une chambre d'hôtel, cet écran pourra servir de miroir, de source d'informations locales et d'offres hôtelières. La nouvelle génération d'affichage dynamique de LG propose également la téléphonie par Internet.

Écran transparent

L'écran transparent LG Full HD 47 pouces est un produit à la pointe de la technologie, conçu pour le domaine de la vente au détail. À l'ISE 2014, LG démontrera comment cet écran transparent, amélioré, ajoute une nouvelle dimension au marketing en magasin des produits de consommation. En affichant du contenu promotionnel interactif, tel que des images lifestyle, des explications et des exemples d'utilisation, l'écran s'intègre harmonieusement avec l'environnement du magasin et les produits qu'il représente.

Smart Hotel TV

La gamme LG Hotel TV propose une série complète d'options interactives qui augmente la valeur des services hôteliers et apporte plus de confort aux clients. Offrant une gestion simple et une interface personnalisable, la dernière Smart Hotel TV de LG utilise la nouvelle interface webOS et la solution intelligente Pro:Centric, offrant la meilleure expérience possible aux clients et au personnel hôtelier.

La combinaison du webOS et de la Magic Remote, télécommande gyroscopique très intuitive, permet au client de naviguer facilement et de choisir le meilleur du divertissement dans sa chambre, de trouver les événements locaux et de profiter de promotions spéciales. Pro:Centric est un outil de gestion complet qui simplifie le processus de configuration du téléviseur, fournit des fonctionnalités de contrôle utiles et permet aux TV LG de se connecter à un serveur afin d'avoir un accès continu aux vidéos à la demande, aux informations de l'hôtel et aux guides des chaînes.

La plateforme de LG peut être adaptée aux besoins de chaque client grâce à un nouveau modèle d'interface et d'édition commerciale de Smart Home. De plus, le Système de télégestion (RMS) permet au personnel informatique d'un hôtel de surveiller, contrôler et mettre à jour individuellement les TV à partir d'une installation centralisée.

En outre, le SmartShare permettra aux clients de connecter leurs appareils personnels à la TV LG (Mode Hotel) via une connexion MHL, Miracast ou WiDi pour afficher du contenu additionnel. Les dernières solutions d'affichage de LG destinées au secteur hôtelier ne sont pas seulement plus pratiques, elles sont également plus sécurisées. La fonction History Auto

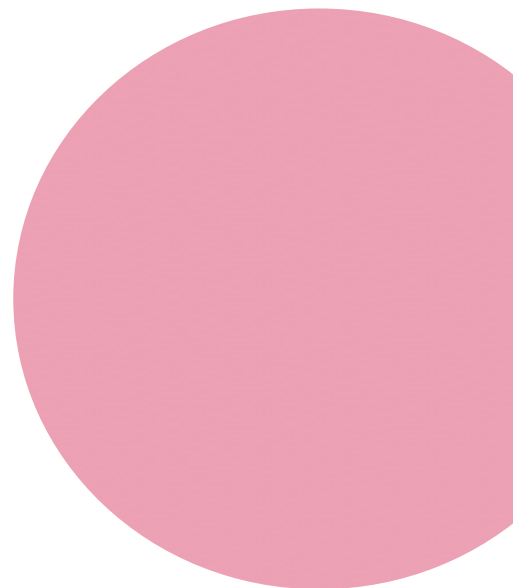


Delete (Suppression Automatique de l'Historique) permet aux clients de rester sereins en supprimant automatiquement les informations de visionnage lorsqu'il éteindra le téléviseur.

###

Informations produits et visuels sur :
Pressroom LG France - www.lgpressroom.com
Login : Press Room
Mot de passe : lifeisgood

###



À propos de LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (Bourse de Séoul : 066570.KS) est un leader mondial et un innovateur en technologie dans l'électronique grand public, les communications mobiles et les appareils ménagers. Présent sur 117 marchés à travers le monde, LG a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires total de 53.10 milliards de dollars américains (KRW 58.14 mille milliards) à travers ses quatre divisions : Home Entertainment (Électronique Grand Public), Mobile Communication (Téléphonie Mobile), Home Appliance (Appareils Électroménagers), Air Conditioning & Energy Solutions (Solutions de Chauffage, Climatisation et Énergies renouvelables). LG est l'un des principaux fabricants de téléviseurs à écran plat, d'appareils mobiles, de climatiseurs, de lave-linge et de réfrigérateurs. LG Electronics a été élu « Partenaire de l'année 2013 » par ENERGY STAR®. Pour de plus amples informations, consultez le site www.lg.com/fr.

À propos de LG Electronics France

Créée en 1991, LG Electronics France est une filiale en pleine expansion. Elle emploie aujourd'hui 300 personnes dont 80 commerciaux sur le terrain. En 2012 LG France a commercialisé et transporté 6,5 millions de produits. La filiale française dispose de 2 directions régionales (Lyon et Toulouse) et d'un laboratoire de test pour la division Air Conditioning and Energy Solution (Solutions de Chauffage, Climatisation et Energies renouvelables) à Wagnies-le-Petit dans le nord de la France.

###

Contacts Presse

LG Electronics France

Coralie Collet
Tél : 01 49 89 98 72 – Mob : 06 32 54 94 83
coralie.collet@lge.com

Anne-Lise Menard
Tél : 01 49 89 98 86 – Mob : 06 99 48 27 35
annelise.menard@lge.com

LG-One

Clémentine Nanterme
Tél : 01 46 24 92 92 – Mob : 06 58 81 33 07
clementine.nanterme@lg-one.com

Hortense Grégoire
Tél : 01 46 24 19 80 – Mob : 06 08 33 89 88
hortense.gregoire@lg-one.com

www.lgpressroom.com

**

Identifiant : Press Room
Mot de passe : lifeisgood