

Hercules reçoit deux CES Innovations 2014 Design & Engineering Awards.

Rendez-vous au CES de Las Vegas, du 7 au 10 janvier 2014 pour les découvrir.

Las Vegas, 7 janvier 2014 – Le groupe français **Guillemot Corporation** à travers sa marque Hercules est fier d’annoncer que deux de ses nouveautés dévoilées au CES Las Vegas, obtiennent le **CES Innovations 2014 Design & Engineering Award**, dans la catégorie Home Audio/Video Accessories. Elles apparaissent sur le site officiel du salon : <http://www.cesweb.org/Events-Awards/Innovations.aspx>.

C’est un honneur d’être ainsi exceptionnellement 2 fois récompensés pour des projets ambitieux et novateurs, signature de la marque Hercules et qui reflète la personnalité du groupe Guillemot Corporation S.A. depuis des années.

Récompense mondiale très convoitée au sein de l’industrie IT, cet « Award » est attribué aux produits uniques les plus innovants, tant par leur design esthétique, que par leur conception technologique ou par les bénéfices qu’ils apportent à leurs utilisateurs. Autant dire que la compétition est intense et qu’il y a peu d’élus.

Parmi les deux projets récompensés, **WAE* NEO** fait partie de la gamme WAE*, les haut-parleurs Hercules dotés de la technologie sans-fil **Bluetooth®**. Ce concept inédit doté d’une audio de haute qualité est à découvrir page 2.

Le second projet récompensé rejoint les solutions de mix DJ de la marque et propose une utilisation unique aux possesseurs d’iPad®. Véritablement innovant, il s’agit du **Hercules DJControlWave** dévoilé en page 4.

Hercules vous donne rendez-vous au **CES Las Vegas, au Venetian, Meeting room Veronese 2504**, du 7 au 10 janvier 2014.

**Wireless Audio Experience*

A propos de Guillemot Corporation : Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d’accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques **Hercules** et **Thrustmaster**. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays dont la France, l’Allemagne, la Grande-Bretagne, les Etats-Unis, le Canada, la Belgique, la Hollande, Hong-Kong, la Roumanie et l’Italie et diffuse ses produits dans plus de 50 pays. La mission du Groupe est d’offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs. www.guillemot.com.

© 2013 Guillemot Corporation S.A. Hercules est une marque déposée de Guillemot Corporation S.A. Tous droits réservés. Toutes les autres marques déposées et noms commerciaux sont reconnus par les présentes et sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Photos non contractuelles.



CONTACTS PRESSE

VP Com

Mathilde Daures - md@vpcom.fr - 01 41 14 34 32

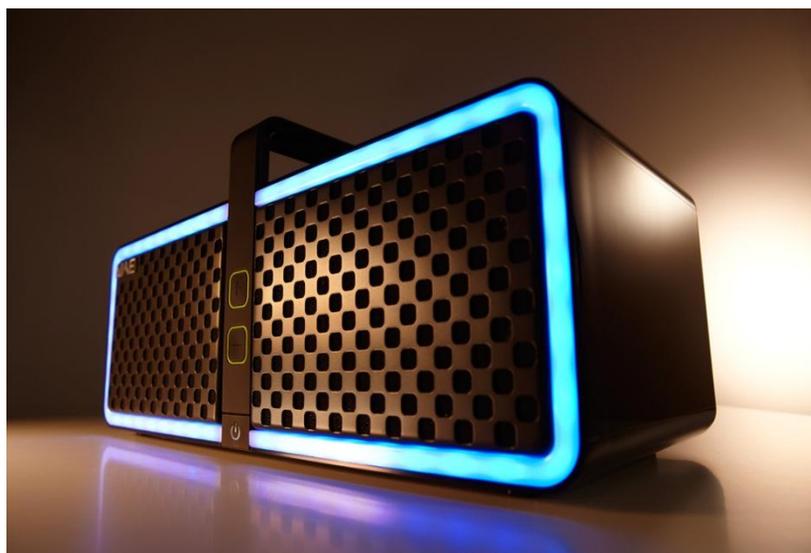
Gary Gambier - gg@vpcom.fr - 01 14 14 79 61

Hercules

Christophe Urbanik - 02 99 93 20 71

christophe.urbanik@guillemot.fr

Hercules présente son haut-parleur *Bluetooth®* inédit, récompensé aux CES Innovations Awards 2014 ! Hercules WAE* NEO.



Communiqué de presse – CES Las Vegas, 7 janvier 2014.

Hercules, expert de l'audio depuis plusieurs décennies, est fier de présenter son **WAE* NEO**, haut-parleur doté de la technologie sans-fil *Bluetooth®* venant d'être récompensé d'un **CES Innovations Design & Engineering Awards 2014**, car tout simplement... hors du commun !

Il se révèle être le haut-parleur sans-fil le plus puissant de sa catégorie - moins de €200 -, combinant véritable qualité audio et effets lumineux inédits, rythmés et personnalisables à souhait (via une application gratuite pour tout smartphone et tablette Android™ ou iOS). Plus qu'un simple haut-parleur sans-fil, WAE NEO invite à une véritable expérience sensorielle et musicale.

Des effets ultra-lumineux et personnalisables

Avec ses rails de LED RGB intégrés sur le pourtour de la grille, le WAE NEO gère intelligemment des effets ultra-lumineux à la fois intenses et sophistiqués. Parmi les modes disponibles, il y en aura toujours un répondant à l'envie de l'utilisateur. Par exemple, le mode 'Party' fait varier toutes les couleurs et leur intensité au rythme de la musique jouée, idéal pour enflammer vos soirées ! Quant au mode 'Mood', il permet de choisir, selon son humeur, son ambiance entre pas moins de 16 millions de couleurs, et toujours en rythme. Tous les effets lumineux sont entièrement personnalisables et contrôlables via une application gratuite disponible pour Android™ et iOS.

Qualité de Son Studio et un maximum de basses

L'intégration de la lumière ne s'est pas faite au détriment de la qualité sonore, bien au contraire. WAE* NEO bénéficie de l'audio WAE* deuxième génération, s'appuyant sur l'expertise Hercules et le plébiscite du WAE BTP05. Il intègre également des outils sonores de qualité professionnelle développés par la société WAVES - leader mondial dans le domaine des plugins audio et du traitement numérique du signal audio - tels que l'égalisation complète du spectre, l'amélioration psycho-acoustique des basses et la gestion des plus hauts volumes sans distorsion. Lauréat d'un GRAMMY Award® Technique, les technologies développées par WAVES s'adressent aux marchés professionnels et à l'électronique grand public.



Nouvelles technologies embarquées - Connexion *Bluetooth*® ultra-rapide

WAE NEO intègre la technologie *Bluetooth*®3.0 AD2P et l'appairage NFC (Near Field Communication) qui permet une connexion instantanée de votre appareil *Bluetooth*®. Avec tout autre appareil *Bluetooth*®, la connexion se fait en une vingtaine de secondes ! La gestion optimisée de la batterie permet d'intégrer les effets lumineux et de tenir jusqu'à 8 heures (15 heures sans lumière): son et lumière jusqu'au bout de la nuit !

Nouvelle application WAE*, compatible iOS7 et Android 4.4 (et inférieur)

L'application gratuite pour Android™ et iOS permet, de manière très ergonomique et intuitive, le contrôle des ambiances lumineuses mais aussi l'égalisation du son. Le lecteur de musique intégré centralise tous vos services de musique (Spotify, Deezer, SoundCloud...) et permet même de créer des playlists mixées entre votre bibliothèque musicale locale et les services musicaux. A découvrir absolument.

Le plus puissant de sa catégorie

Parce que la taille compte lorsqu'il s'agit de puissance sonore, le WAE NEO offre une enveloppe suffisamment grande pour des graves très présents et une puissance sonore (30W puissance de crête) qui fera pâlir les autres enceintes dans cette même catégorie de prix (moins de 200€). WAE NEO garde néanmoins un format et un design facilement transportable, grâce à sa poignée notamment (ses dimensions: 340 (L) x 140 (P) x 120 (H) mm).



Préparez les cocktails phosphorescents, baissez la lumière, faites jouer le Hercules WAE* NEO, et votre prochaine soirée entre amis à la maison deviendra une soirée 'hype' mémorable !

Hercules WAE* NEO sera disponible dès la mi-janvier **2014**, au prix public conseillé de **€199.99**.

Pour le découvrir, rendez-vous au **CES Las Vegas, au Venetian, Meeting room Veronese 2504**, du 07 au 10 janvier 2014.

www.hercules.com
shop.hercules.com



A propos de Guillemot Corporation : Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques *Hercules* et *Thrustmaster*. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays dont la France, l'Allemagne, la Grande-Bretagne, les Etats-Unis, le Canada, la Belgique, la Hollande, Hong-Kong, la Roumanie et l'Italie et diffuse ses produits dans plus de 50 pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs. www.guillemot.com .

©2014 Guillemot Corporation SA. *Hercules*® et WAE sont des marques ou des marques déposées de Guillemot Corporation S.A. La marque et les logos *Bluetooth*® sont des marques déposées de *Bluetooth SIG, Inc.* et toute utilisation par Guillemot Corporation S.A. est sous licence. *Apple*®, *iPhone*® et *iPod*® sont des marques déposées de *Apple, Inc.* La marque et le logo *Android*™ sont les propriétés de *Google, Inc.* Toutes les autres marques déposées et noms commerciaux sont reconnus par les présentes et sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Photos non contractuelles.

CONTACTS PRESSE

VP Com

Mathilde Daures - md@vpcom.fr

01 41 14 34 32

Gary Gambier - gg@vpcom.fr

01 14 14 79 61

Hercules

Christophe Urbanik - 02 99 93 20 71
christophe.urbanik@guillemot.fr



Hercules invente le DJing « free ride », une vague sans-fil déferle au CES.

Hercules dévoile le premier contrôleur DJ sans fil dédié pour iPad®, récompensé d'un CES Innovations Award 2014 !



Communiqué de presse – CES Las Vegas, 7 janvier 2014.

Hercules, l'un des leaders de l'audio et du DJing numérique, dévoile avec fierté au CES de Las Vegas le premier contrôleur DJ sans fil dédié à l'iPad®.

Son nom s'inspire de l'ondulation de son design :

Hercules DJControlWave.

Ce concept véritablement unique et innovant se voit déjà récompensé du très convoité **CES Innovations Design and Engineering Award 2014.**

Son contrôle sur l'iPad® via la technologie sans-fil **Bluetooth®**, sa mobilité totale via sa batterie rechargeable intégrée et son design futuriste, en font LE contrôleur DJ « nouvelle vague » !



Le Mix en 'free ride'

Aucun câble n'est nécessaire entre le contrôleur et l'iPad®. La connexion **Bluetooth®** est instantanée et le contrôle totalement sans fil. Au cours de la soirée, le DJ peut même librement emporter son iPad sur le dancefloor et s'éloigner du contrôleur, sans jamais perdre le contrôle de son mix! (jusqu'à 10 mètres de portée)

La batterie rechargeable intégrée lui permet aussi cette liberté de mouvement. Inutile pour le DJ d'avoir son contrôleur branché continuellement à une source d'alimentation. La batterie permet une nuit de mix non stop (jusqu'à 8 heures)!

Il faudra bien diffuser le mix via des enceintes, nous direz-vous? Celles-ci peuvent en effet se connecter de manière filaire à l'iPad ou de manière sans fil si ce sont des enceintes **Bluetooth®**. La diffusion du mix se fait alors sans aucun câble, pour une liberté absolue !





Le design DJ « nouvelle vague »: stylé et futuriste

Tout en légèreté et en élégance, le design du **Hercules DJControlWave** ondule comme une vague, pour accueillir l'iPad. L'angle de support de l'iPad est modifiable pour s'adapter aux différentes positions du DJ. Toutes les commandes sont intuitives et ergonomiques, comme entre autres, les 2 jog wheels, 2 glissières de pitch, des boutons d'effets, samples et Cue, des boutons rotatifs pour régler les égalisations.

Le rétro-éclairage, qui lui donne aussi son petit coté 'venu du futur', est intelligent : il guide le DJ même en condition de faible luminosité.



DJUCED™ DJW, l'application dédiée et gratuite

L'application **DJUCED™ DJW** est dédiée au contrôleur et a été développée pour être totalement en symbiose avec lui (téléchargeable gratuitement sur l'App store). Très simple à prendre en main, elle est également très facile à utiliser, même pour les plus débutants en DJing.

Talents multiples

Ce nouveau contrôleur est conçu pour l'iPad® (sa certification « Made for iPad » est en cours), il est également compatible avec un Mac® et un PC, via une connexion USB et via le logiciel **DJUCED™ 40°** inclus. Il est aussi livré avec un câble séparateur, très pratique, qui permet de brancher des enceintes et un casque pour écouter vos morceaux.



Hercules DJControlWave sera disponible dès le **printemps 2014**, au prix public conseillé de **€299.99**.

Pour le découvrir, rendez-vous au **CES Las Vegas, au Venetian, Meeting room Veronese 2504**, du 07 au 10 janvier 2014.

www.hercules.com

A propos de Guillemot Corporation : Guillemot Corporation est concepteur et fabricant de matériels et d'accessoires de loisirs interactifs. Le Groupe propose une gamme de produits diversifiée sous les marques **Hercules** et **Thrustmaster**. Acteur sur ce marché depuis 1984, le Groupe Guillemot Corporation est désormais présent dans 11 pays dont la France, l'Allemagne, la Grande-Bretagne, les Etats-Unis, le Canada, la Belgique, la Hollande, Hong-Kong, la Roumanie et l'Italie et diffuse ses produits dans plus de 50 pays. La mission du Groupe est d'offrir des produits performants et ergonomiques pour maximiser les satisfactions des utilisateurs de loisirs numériques interactifs. www.guillemot.com

©2014 Guillemot Corporation SA. Hercules® est une marque déposée de Guillemot Corporation S.A. La marque et les logos Bluetooth® sont des marques déposées de Bluetooth SIG, Inc. et toute utilisation par Guillemot Corporation S.A. est sous licence. Apple®, iPhone® et iPod® sont des marques déposées de Apple, Inc. Toutes les autres marques déposées et noms commerciaux sont reconnus par les présentes et sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Photos non contractuelles.

CONTACTS PRESSE

VP Com

Mathilde Dures - md@vpcom.fr
01 41 14 34 32

Gary Gambier - gg@vpcom.fr
01 14 14 79 61

Hercules

Christophe Urbanik - 02 99 93 20 71
christophe.urbanik@guillemot.fr