



## PROGRAMME DES CONFERENCES ILEARNING FORUM 2014

<b>Mardi 11 Février 2014</b>			
<b>Horaire</b>	<b>Salle de Conférence</b>	<b>Horaire</b>	<b>Salle VIP</b>
9h30	Séance d'Ouverture et Keynote		
De 10h00 à 11h30	Atelier 1 – Etudes de Cas – Grandes entreprises et PME		
De 12h00 à 13h30	Atelier 2 – Le Tutorat en Ligne et les Classes Virtuelles		
De 14h00 à 16h00	Atelier 3 – Mobile et Social Learning	De 14h00 à 17h00	E-learning et Blended Learning pour l'apprentissage des langues en entreprise
De 16h30 à 18h00	Atelier 4 – Rapid Learning		
18h00	Fin de la première journée de conférences		

<b>Mercredi 12 Février 2014</b>			
<b>Horaire</b>	<b>Salle de Conférence</b>	<b>Horaire</b>	<b>Salle VIP</b>
De 9h30 à 11h00	Atelier 5 – Etudes de Cas – Grandes entreprises et PME	De 9h30 à 13h00	International e-learning Strategic Briefing (English presentations for international delegates)
De 11h30 à 13h30	Atelier 6 – Etat de l'Art des LMS et la convergence des systèmes RH		
De 14h00 à 15h30	Atelier 7 – Les Jeux Sérieux	De 14h00 à 15h30	Le e-learning dans l'éducation des enfants et des adultes
De 16h00 à 18h00	Atelier 8 – E-learning sur mesure et gestion des contenus	De 15h30 à 18h00	Le e-learning et la formation continue
18h30	Discours de Clôture - Fin de la deuxième journée de conférences		

### **Les conférences seront animées et modérées par Christel Lambolez**

Journaliste depuis quinze ans, Christel Lambolez s'est spécialisée dans le domaine de l'emploi, de la formation et des ressources humaines. Elle dirige l'agence de presse Maânei Media, producteur de contenus et conseil en stratégie éditoriale.

Blog : [www.les-rh.fr](http://www.les-rh.fr)





**iLEARNING  
FORUM**

**11 et 12 février 2014  
Espace Champerrret / PARIS**

- Tutoring
- Blended Learning
- Serious Games
- Content Development
- Mobile Learning
- e-Learning Project Management
- Rapid Learning
- Case Studies

**Mardi 11 Février 2014 – Salle de Conférence n°1**

9 h30	<p><u>Ouverture et Bienvenue :</u></p> <p><u>Le digital learning va-t-il faire exploser les schémas actuels de la formation ?</u></p> <p><b>Sally-Ann Moore, Directrice des Conférences</b> <b>Jérôme Bruet, Directeur Général d'e-doceo</b></p> <p><i>Et si le e-learning n'était que la 1<sup>ère</sup> étape d'une révolution numérique ?</i></p>	 
-------	--	--

<p><b>Atelier 1</b></p> <p>10h00</p>	<p><b>Etudes de Cas – Grandes entreprises et PME</b></p> <p><u>Adopter une stratégie Blended Learning pour développer son business de formation présentielle,</u></p> <p><b>François Aelion, Président Directeur Général de Danthros et Consultant formateur sur les thèmes du Charisme et Excellence managérial et Rodolphe Ollivier, Consultant e-learning et chef de projet chez Symetrix.</b></p> <p><i>François Aelion a confié à SYMETRIX le développement de son site de formation. Le challenge : Créer une formule simple et efficace pour renforcer les acquis, manager et fidéliser une communauté, créer et distribuer de nouveaux kits d'apprentissages... le tout avec un zest de coaching et de tutorat !</i></p>	 
10h30	<p><u>Tendances et innovations du e-learning à travers différentes études de cas,</u></p> <p><b>Anne Marleix, Présidente de STRASS Groupe, Sylvain Lopez, Responsable e-learning, STRASS E-Learning, Philippe Sorin, Directeur du Développement, STRASS Groupe</b></p> <p><i>Le brand content entre dans la formation, comment associer des compétences transverses entre communication et pédagogie.</i> <i>Le marketing du e-learning : une stratégie à mettre en place si l'on veut compter sur un véritable ROI. Notre « boîte à outils » pour toucher les « digital natives ».</i></p>	  
11h00	<p><u>Témoignage de l'Université Courrier La Poste,</u></p> <p><b>Didier Ridolfo, Chef de Projet Formation à Distance - Université du Courrier Groupe La Poste - Direction de l'Ingénierie de la Formation - Campus Numérique et Laurence Audy, Responsable Grands Comptes France ENI.</b></p> <p><i>Bien réussir la conduite du changement dans le cadre d'un projet de migration de plusieurs milliers d'utilisateurs : les enjeux et facteurs de réussite.</i></p>	 



<b>Atelier 2</b>	<b>Le Tutorat en Ligne et les Classes Virtuelles</b>	
12h00	<u>Le Blended Learning, un facteur essentiel d'efficacité,</u> <b>Amaury Brabant, Responsable Grands Comptes   secteurs Formation et Education, Editions ENI</b> <i>L'exemple de la formation bureautique : Centre de Ressources Tutoré, Formations tutorées à distance... quel accompagnement pour quel dispositif. Les enjeux et les bénéfices de chaque modalité.</i>	
12h30	<u>Quelle formation pour la qualité des écrits en 2014 ?</u> , <b>Michael Hiroux, directeur général d'Orthodidacte</b> <i>La maîtrise de l'orthographe et l'amélioration de la qualité des écrits demeurent un enjeu crucial en entreprise, tant ils véhiculent l'image de la société. Mais, en 2014, par quels types de formations (présentielle, MOOC, mixte...) et par quels leviers (jeu sérieux, parcours adaptatif, ludification) peut-on sensibiliser durablement les collaborateurs à l'orthographe ?</i>	
13h00	<u>Classes virtuelles: comment bien choisir sa solution – les écueils à éviter au travers de plusieurs retours d'expériences,</u> <b>Alexandre Teboul- CIO, AF2A et Yannick Le Garff - Business Development Manager, MeetingOne</b> <i>La classe virtuelle permet d'organiser des formations présentielles à distance et d'établir ainsi une véritable interaction entre les apprenants et le formateur. Pour qu'elle puisse pleinement répondre à tous les besoins, il est primordial de choisir avec soin sa solution de classes virtuelles. De nombreux critères entrent en ligne de compte et seront présentés lors de cette conférence.</i>	 

<b>Atelier 3</b>	<b>Mobile et Social Learning</b>	
14h00	<u>Mobile learning : HTML5, Flash, Vidéo, formats courts, génération Y, outils auteurs... le jeu des 7 erreurs,</u> <b>Nicolas Lozancic, Responsable elearning - Speedernet</b> <i>Le mobile learning va marquer la plus grande rupture de la courte histoire de l'elearning. Accompagné des Serious Game, du Social Learning, il constitue le renouveau de la formation à distance. A l'heure de s'engager, encore faut-il cerner tous les enjeux, ne pas céder aux chants des sirènes, et faire les bons choix.</i>	
14h30	<u>Le mobile learning au service du business,</u> <b>Elodie Primo, Directrice adjointe MOS – MindOnSite</b> <i>Comment booster vos ventes grâce à un dispositif mobile learning destiné à vos équipes commerciales, votre réseau de distribution et vos clients ?</i>	
15h00	<u>Comment apprend-on désormais ? Mobile, social : révolutions dans la formation,</u> <b>Matthieu Durif, Responsable Commercial France Cornerstone OnDemand</b> <i>Qui n'a pas consulté un article ou un livre blanc sur son mobile après en avoir vu le titre sur LinkedIn ou Twitter ? Est-ce de la curiosité ou déjà de l'auto-formation ? Comment les entreprises peuvent-elles favoriser le développement de leurs collaborateurs au-delà des obligations légales sans accroître les coûts mais en favorisant l'engagement de leurs équipes ? La formation sociale, basée sur les recommandations et le suivi de centres d'intérêts grâce aux réseaux sociaux publics ou d'entreprise, permet à chacun de trouver lui-même des contenus susceptibles de l'aider à accroître ses compétences.</i>	
15h30	<u>L'évaluation au cœur des dispositifs mobile learning et social learning,</u> <b>Pierre Berthou - Directeur général FuturSkill Digital</b> <i>S'engager dans une démarche d'évaluation permet de mesurer les acquis et l'efficacité des formations. Quel est le rôle de l'évaluation dans un contexte d'apprentissage multimodal, mobile learning, micro learning, blended learning ? Comment articuler évaluations et formations pour accompagner au plus juste le développement des compétences ?</i>	



<b>Atelier 4</b>	<b>Rapid Learning</b>	
16h30	<p><b>Le e-learning bureautique : le moteur de la transition vers l'entreprise 2.0, Gabriel Maurisson, Co-fondateur et Directeur des Opérations, Vodeclis</b></p> <p><i>Qu'est ce qui se cache derrière l'expression 2.0 ? Comment les entreprises gèrent-elles le changement ? Quelle place les outils 2.0 prennent-ils dans les organisations ? Nous répondrons à toutes ces questions lors de cette conférence. Découvrez comment la mise en place d'une solution de formation aux outils bureautiques d'aujourd'hui et de demain, peut répondre à ces problématiques et vous aider à évoluer vers une entreprise 2.0.</i></p>	
17h00	<p><b>Le Screencast facilité avec Storyline, Michel Lollichon, responsable d'eLearnTeam, le pôle ingénierie de DistriSoft</b></p> <p><i>Enseigner l'utilisation de logiciels par de simples vidéos serait une démarche inefficace et contraire à toute pédagogie. Avec Articulate Storyline, le Rapid Learning n'est pas synonyme d'enseignement au rabais. De véritables formations scénarisées avec démonstrations, exercices et questionnaires peuvent être ainsi réalisées aisément et rapidement. Découvrez comment Articulate Storyline résout cette difficile équation avec un rendu de qualité et professionnel.</i></p>	
17h30	<p><b>Serious-quiz : un serious game pour formation incendie de base, Denis Gailland, CEO – Project Manager CAREIS</b></p> <p><i>Une démonstration en temps réel avec quelques volontaires de l'assemblée.</i></p>	



## Mardi 11 Février 2014 – Salle VIP

### Programme spécial LANGUES

#### E-Learning et Blended Learning pour la formation des langues en entreprise

14h00	<p><u>Pourquoi pensons-nous que l'oral est la clé de l'apprentissage des langues vivantes ?</u>, <b>Antoine Fatio, CEO SpeedLingua</b></p> <p><i>Présentation de la solution pour permettre à vos employés de gagner en confiance et en aisance à l'oral, pour qu'ils puissent enfin prendre goût à l'échange et à la communication, et être ainsi d'autant plus convainquants.</i></p>	
14h30	<p><u>Innovations et tendances du e-learning</u>, <b>Alan Nobili, Directeur Général Speexx France</b></p> <p><i>Blended Learning, Social Learning, vidéo, plateformes... Les innovations sont nombreuses alors que le marché du e-learning arrive à maturité. A travers l'exemple des formations linguistiques Speexx, Alan Nobili proposera un panorama des tendances pour 2014.</i></p>	
15h00	<p><u>L'intégration du e-learning dans une solution globale : accompagner les apprenants et les formateurs dans les changements, pour un meilleur blended entre les différentes modalités de formation</u>, <b>Peter Scheerens, Consultant interne en langues chez Volvo Group Business Services et Marie Legras, Directrice Commerciale chez 7Speaking</b></p>	 
15h30	<p><u>Avant-première : un outil révolutionnaire, en ligne, au secours de votre orthographe</u>, <b>Nicolas-Louis Boël, CEO Altissia International SA</b></p> <p><i>Les recruteurs tirent la sonnette d'alarme : il s'avère en effet que le niveau d'orthographe des candidats se dégrade au fil des années. Or, outre le fait que le monde s'accorde pour confirmer qu'un code d'orthographe commun à tous est indiscutable, l'orthographe est la première image que l'on donne de soi et de son entreprise. Depuis toujours, l'entraînement des compétences écrites par la dictée se cantonne au monde scolaire ou à quelques rares situations familiales et nécessite toujours une présence humaine. Grâce à ce nouvel outil en ligne, il est désormais possible d'être totalement autonome et de s'entraîner aussi souvent qu'on le souhaite ! L'outil propose des dictées en ligne, des exercices personnalisés, des explications pointues et permet également d'encoder ses propres dictées et de se tester sur des points particuliers.</i></p>	
16h00	<p><u>Formation à distance : Vers l'ultra-personnalisation</u>, <b>Laurent Zalc, Président de 1to1 English.</b></p> <p><i>« Comment être certain que nos collaborateurs disposent d'une formation qui répond concrètement à leurs besoins ? Et comment s'assurer de leur assiduité et donc du retour sur investissement ? » Voici les questions que se posent souvent nos interlocuteurs RH. C'est en s'adaptant au profil de chacun à travers un véritable matching élève-professeur, des documents de travail ciblés, et un suivi sur-mesure que nos services garantissent la satisfaction de nos clients. Motiver les apprenants en faisant de leur formation un moment de plaisir est la clé de la réussite.</i></p>	
16h30	<p><u>Nouvelle plate-forme Vocabulaire en ligne pour les entreprises, l'enseignement supérieur et les médiathèques</u>, <b>James Kigin, Responsable des ressources numériques, Vocabulaire</b> Editeur spécialisé depuis 30 ans dans l'apprentissage des langues, Vocabulaire propose aujourd'hui une nouvelle plateforme de ressources numériques en anglais, allemand et espagnol. Cette plate-forme permet une gestion des utilisateurs avec des statistiques et deux types d'accès : accès par nombre d'utilisateurs simultanés anonymes et accès individuel avec suivi pédagogique nominatif.</p>	
17h00	<p><i>Fin de la Conférence Spéciale Langues</i></p>	



**Mercredi 12 Février 2014 – Salle de Conférence n°1**

<b>Atelier 5</b>		<b>Etudes de Cas – Grandes entreprises et PME</b>	
9h30	<p><b>Présentation d'étude de cas LMS : Gérez l'ensemble de vos formations avec succès, Sylvain Dufour, VP Ventes Edu-Performance</b></p> <p><i>L'univers du e-learning tourne principalement autour des contenus et des plates-formes de formation qui les gèrent. Depuis les années 90, les plates-formes de formation, dites LMS, sont devenues des incontournables de la gestion des apprenants. Il en existe un certain nombre, mais leur qualité s'exprime au travers de leur ergonomie, de leurs fonctionnalités et de leur capacité à gérer tous types de formation. En vous présentant des exemples pratiques choisis, notre conférencier fera le tour des immenses avantages que procure leur utilisation.</i></p>		
10h00	<p><b>La formation à l'heure du digital dans les grandes entreprises, Tiphaine Duchet Responsable du pôle Learning &amp; Communication Obifive HR Valley</b></p>		
10h30	<p><b>Adopter le story-telling : Partage d'expérience avec Dassault Systèmes, Antoinette Franc De Ferriere, Senior Sales Enablement Specialist, Dassault Systèmes et Laetitia Vallée, Chef de projet eLearning chez Demos.</b></p> <p><i>Pour améliorer l'efficacité de votre rapid learning : le storytelling. Prenez quelques personnages concrets, une série d'évènements bien choisis et ajoutez-y une pincée de suspens. Avec l'aide de Demos, Dassault Systèmes s'est lancé et nous raconte pourquoi une histoire vaut mieux que de longs discours, pour former, bien sûr, mais également pour vendre !</i></p>	 	
<b>Atelier 6</b>		<b>Etat de l'art des LMS et Convergence des systèmes RH</b>	
11h30	<p><b>Plateforme LMS : le point clé votre stratégie mobile learning, Jérôme Bruet, Directeur Général d'e-doceo.</b></p> <p><i>Quels bénéfices apportent les app mobiles pour la diffusion de formations ? Quels nouveaux usages induisent ces innovations ? Lors de cette conférence, vous découvrirez en quoi la mobilité peut influencer votre stratégie pédagogique.</i></p>		
12h00	<p><b>LMS et gestion des compétences: Etats de l'art et perspectives pour 2014 et 2015, Geoffroy De Lestrangé, Responsable Marketing France Cornerstone OnDemand</b></p> <p><i>Mettre en place une solution de gestion de la formation type LMS est une décision stratégique dont les deux objectifs principaux sont d'optimiser les coûts existants et d'accroître le retour sur investissement de la formation. Il convient de cerner les principaux critères de choix d'une plateforme non seulement en fonction des besoins actuels bien recensés, mais aussi des besoins futurs qui sont par nature difficiles à cerner. Cette intervention vise donc à aborder les fonctionnalités standards en matière de gestion, déploiement, évaluation et rentabilisation des contenus de formation, de même que les bouleversements à attendre de la formation sociale et mobile en plein développement.</i></p>		
12h30	<p><b>TinCan serait-il vraiment le futur du e-learning?, Bertrand Gorge, Directeur des produits, CrossKnowledge</b></p> <p><i>TinCan (xAPI) a soulevé beaucoup de questions dernièrement. De quoi s'agit-il exactement ? Est-ce un successeur de SCORM? Quel lien avec l'apprentissage informel? Va-t-il modifier les standards du e-learning et devenir la norme ? ...</i></p> <p><i>Nombreuses sont les interrogations autour de ce thème, auxquelles nous tenterons de répondre à l'occasion de cette présentation.</i></p>		



13h00	<p><u>Le temps est arrivé de démontrer la valeur de l'Open Source Learning Management Systems pour les entreprises, Steve Foy Solutions Consultant, Totara LMS Partner City &amp; Guilds Kineo</u></p> <p><i>Il est difficile d'ignorer l'impact positif que l'open source a dans l'apprentissage et le développement. Et cela n'est plus la seulement le cas dans le monde académique, ces dernières années des systèmes de gestion d'apprentissage open source ont littéralement foisonnés dans un monde de l'entreprise traditionnellement dominé par les systèmes propriétaires établis. Il ya quelques arguments convaincants pour expliquer pourquoi une organisation devrait envisager de s'ouvrir à l'open source lors de ma mise en œuvre d'un LMS. Les gouvernements le recommande, il est hautement adaptable aux besoins des entreprises, tout le monde de la PME jusqu'aux grandes multinationales l'adopte et il y a des impacts réels pour l'entreprise, comme une plus grande appropriation et de nombreuses économies. Pourquoi ne pas l'adopter? Cette session mettra en évidence les bénéfices de l'open source ainsi que des cas d'études marquants.</i></p>	
-------	--	---

<b>Atelier 7</b>	<b>Les Jeux Sérieux</b>	
14h00	<p><u>Les mini-jeux de formation : des virgules ludiques au sein des dispositifs de formation,</u></p> <p><b>Virginie Kaufmann, Consultante formation et cognition chez Symetrix, Luca Bisogning, Consultant TICE et Innovation chez Symetrix et Stéphanie Chouteau, DRH / Responsable du Département Formation, Crédit Agricole leasingfactoring.</b></p> <p><i>Le marché des Serious Games a donné lieu à d'importants projets portés par une médiatisation riche inspirée des jeux vidéo. Les principes de gamification se sont alors développés pour apporter une alternative moins coûteuse et peut-être plus souple. Il existe cependant une approche intermédiaire que nous appelons mini-jeux de formation et que nous allons présenter à l'occasion de cette conférence, à l'appui d'un projet pour le Crédit Agricole.</i></p>	  
14h30	<p><u>Former efficacement son réseau de distribution et ses forces commerciales grâce au Digital Learning,</u></p> <p><b>Aymeric Delbert, Responsable Formation chez Microsoft et Yann Teyssier, PDG ITycom</b></p>	 
15h00	<p><u>La puissance de l'e-learning et du serious game dans une stratégie de blended learning, Philippe Riveron, Président de Learning CRM</u></p> <p><i>L'e-learning et le serious game sont une composante essentielle d'une stratégie de blended learning. Au travers d'exemples illustrés et de témoignages clients, Philippe Riveron, ainsi que plusieurs responsables formation au sein de sociétés de service clients de Learning CRM, reviendront sur la bonne utilisation des différentes modalités pédagogiques et les résultats en termes de développement des compétences, de rentabilité et de performances des collaborateurs formés.</i></p>	



Atelier 8	E-learning sur Mesure et gestion des Contenus	
16h00	<p><u>pad2Teach, la tablette connectée aux ressources de votre LMS pour animer vos formations en présentiel</u>, <b>Olivier Lamirault, Directeur Ingenium</b></p> <p><i>pad2Teach est une application qui permet aux formateurs d'animer leur présentiel, en ayant accès à leurs ressources formatives présentes sur leur LMS, mais également de partager et d'annoter les ressources projetées. Les stagiaires, munis de tablettes également, prennent des notes et les enregistrent dans un livre électronique qui se range dans la bibliothèque de la tablette.</i></p>	
16h30	<p><u>Créez facilement des vidéos interactives dans vos modules e-learning</u>, <b>Didier Mirey Inovae</b></p> <p><i>Comment rendre vos modules e-learning plus attractifs avec des vidéos interactives ? Pour toutes les formations de type comportementales ou par exemple liées à la sécurité au travail, permettre à l'apprenant d'identifier un comportement ou une procédure non conforme et d'interagir pour une évaluation dynamique qui pourra être analysée et commentée.</i></p>	
17h00	<p><u>Adoption utilisateur face au changement : cas des déploiements informatiques</u>, <b>Loïc Charpentier, Responsable e-Learning Mindeex</b></p> <p><i>Lors du déploiement de nouveaux outils ou processus au sein d'une entreprise, les services porteurs du changement doivent, outre les aspects fonctionnels ou techniques, prendre en compte une composante majeure garante du succès du projet : l'adoption des collaborateurs. Lors d'une étude récente, 70% des DSI partagent l'idée que l'adoption par les utilisateurs est l'enjeu principal du déploiement d'une nouvelle solution. Venez partager avec nous notre réflexion autour des processus d'adoption et les solutions à mettre à œuvre.</i></p>	
17h30	<p><u>Le e-Learning au service de l'employabilité et du développement des compétences</u>, <b>Luis Camacho, Directeur InOctavo et Dalila ben Attia, Chef de Projet InOctavo.</b></p> <p><i>Apprendre, une sensibilisation difficile. Au-delà des aspects techniques de l'outil e-Learning mis en place (plateforme LMS, possibilités des ressources, etc.), l'apprenant est au cœur de la réussite du projet e-Learning. L'entreprise doit faire face à l'enjeu de l'adhésion de son « client interne ».</i></p>	 
18h00	<p><b>Discours de Clôture : Stéphane DIEBOLD, Délégué de l'AFFEN</b> <u>Nouvelles formes de la formation : comment la formation va évoluer avec le gratuit, le crowdsourcing, le marketing.....</u></p> <p><b>Modéré par Sally Ann Moore, Directrice des conférences</b></p>	



## Mercredi 12 Février 2014 – Salle VIP

### International e-learning Spotlight

<b>International eLearning - Executive Briefing</b>		
9h30	<p><b>Introduction and welcome, Sally Ann Moore, Conference Director</b>  <b>Keynote: Four key things that all successful eLearning projects have in common</b> <i>Sally-Ann will present learnings from twenty years of eLearning projects for over 2 million learners in organisations round the world. Successful projects have four common factors that ensure goals are met.</i></p>	
10h00	<p><b>Opening Keynote: The 3 great challenges of workplace learning</b>   <b>Donald Taylor, Donald H Taylor, chairman, Learning and Performance Institute.</b></p>	
10h30	<p><b>Teaching and Learning through Transmedia Storytelling: a new teaching framework”, Filippo Gilardi, Assistant Professor in the School of International Communications at The University of Nottingham Ningbo China and James Reid, Lecturer in the Faculty of Liberal Arts at Akita International University in Japan</b>  <i>This conference analyzes the changes that the notion of Transmedia Storytelling is creating within the entertainment industry, and considers its consequences in terms of the ways we are teaching and learning. Transmedia Storytelling and the notions of “participatory culture” and “multiple intelligences” have been used to design a teaching and learning framework to create blended learning environments whereby students create online learning products to form Transmedia Universes.</i></p>	 
11h00	<p><b>The time is now: Demonstrating the value of Open Source Learning Management Systems for Enterprise, Steve Foy Solutions Consultant at Totara LMS Partner City &amp; Guilds Kineo</b>   <i>It is hard to ignore the positive impact that open source is having in learning &amp; development. No longer the sole remit of the academic sector, recent years have seen open source learning management systems break out into a corporate world traditionally dominated by established proprietary systems. There are some compelling arguments as to why an organisation should consider open source procurement when considering a LMS. Governments recommend it, it is highly adaptable to corporate needs, everyone from SMEs to large multinationals are adopting it and there are real business impacts, greater ownership and cost-savings to be had. What's not to like? This session will highlight the case for open source and along the way some impressive success stories.</i></p>	
11h30	<p><b>International Rapid Learning Case Study, TBC</b></p>	
12h00	<p><b>The Learning Benefits of Assessment and Feedback, Ivan Forward, Assessment Solutions Consultant at QuestionMark</b>  <i>Assessments play a vital role in measuring employees' knowledge, skills and attitudes. This best-practice presentation will explore different types of assessments and explain their respective applications, with particular emphasis on how trainers and HR/talent management executives can use surveys, quizzes, tests and exams to enhance the learning process. This session will also examine evidence from psychology research which indicates that providing retrieval practice after learning, for instance by administering a quiz or test, makes participants more likely to retain it for the long term.</i></p>	
12h30	<p><b>Closing Keynote: The Future of Online Learning: Where Do We Go From Here?, Dr David Guralnick, President of Kaleidoscope Learning, Adjunct Professor at Columbia University's Teachers College, President of the International E-Learning Association</b>  <i>We're in the midst of a time of change in the world of online learning, from the sudden explosion of MOOCs to the expansion of social learning to new uses of mobile devices. As we look to the future, there's a world of opportunity to take advantage of technological advances to create entirely new types of experiences for learners than we have seen before, going beyond traditional "content-centered" approaches. In this session, we will explore ways in which advances in technology can be combined with research on human motivation and cognition to create a new world of sophisticated, "experience-centered" online learning that is both engaging and effective.</i></p>	



## **Mercredi 12 Février 2014 – Salle VIP**

<b>Le e-learning dans l'éducation des enfants et des adultes</b>		
14h00	<p><b>Les MOOC offrent-ils une opportunité de coopération entre entreprises et universités en matière de formation?, Sylvain Vacaresse, Responsable pédagogique du Master « Ingénieur en e-formation » Université de Rennes 1</b></p> <p><i>L'émergence des MOOC dans le monde universitaire a relancé une dynamique de réflexion autour de la formation en ligne, ses contours, ses objectifs qui touchent également les entreprises. Ces initiatives bousculent les frontières traditionnelles de la formation. On voit les entreprises s'interroger sur le création de MOOC qui s'inspirent du modèle issu de l'éducation. On observe également les attentes des professionnels s'exprimer dans les dispositifs issus du monde académique. Est-ce le signe d'une convergence d'objectifs et de nouvelles formes de coopérations universités/entreprises ?</i></p>	
14h30	<p><b>Le Blended Learning peut-il améliorer les résultats d'apprentissage ?, Amélie Fédou, consultante ELT chez Pearson</b></p> <p><i>A l'ère numérique, la technologie fournit aux enseignants et formateurs de nouveaux outils pour marier cours en présentiel et environnements virtuels. S'ils sont utilisés de manière efficace et appropriée, ces nouveaux outils numériques peuvent nettement améliorer la performance des apprenants. Dans cette session, nous allons examiner ce qu'on entend par Blended Learning et démontrer les bénéfices sur les résultats d'apprentissages lorsqu'on intègre le cours en ligne au face-à-face, à travers des exemples concrets de bonne pratique autour de MyEnglishLab, l'environnement numérique de travail pour l'apprentissage de l'anglais développé par Pearson.</i></p>	
15h00	<p><b>L'impact des MOOC sur le rôle de l'enseignant en contexte universitaire, Florence Lojaco, Vice-doyenne chargée des Relations Internationales, Faculté de Traduction et d'Interprétation, Université de Las Palmas de Gran Canaria</b></p> <p><i>À l'ère des MOOC et des sites dédiés on serait en droit de penser 1) que le rôle du professeur est désormais superflu ou 2) que sa fonction est à repenser complètement. Loin de là. C'est au contraire la chance d'un véritable retour aux sources de la relation pédagogique que nous offre l'avènement du 2.0. Ce dont Illich rêvait au début des années 70, le Web 2.0 l'a fait. Le livre de Salman Khan qui vient de paraître reprend d'ailleurs ces idées en y intégrant un point essentiel de l'EEES, l'apprentissage tout au long de la vie.</i></p>	
<b>Le e-learning et la formation continue</b>		
15h30	<p><b>Réforme de la formation &amp; impacts sur le E-learning, Céline Delort Dirigeante d'Alithia et expert en droit et ingénierie de la formation &amp; GPEC</b></p> <p><i>La réforme va encore modifier nos pratiques de formation. Céline Delort vous présente les opportunités à saisir et les changements à mettre en œuvre pour gérer, en 2014, vos projets de formation et d'e-learning en conformité avec le nouveau droit de la formation.</i></p>	
16h00	<p><b>Elearning sur-mesure : identifier son besoin pour choisir la meilleure solution, Yann Lescurat, Directeur Général Solunea</b></p> <p><i>Mooc, Serious Game, elearning sur-mesure, quiz, simulateurs, rapid-learning... comment s'y retrouver dans l'éventail des solutions proposées et identifier celle qui répondra le mieux à son besoin.</i></p>	
16h30	<p><b>Evaluer le e-Learning : pourquoi, comment ? Nicolas Méary, Président de forMetris</b></p> <p><i>Comment intégrer les spécificités du e-Learning pour mettre en œuvre un système d'évaluation post-formation pertinent et performant ? Comment expliquer un taux de participation parfois décevant ? forMetris présente ses convictions et méthodes d'analyse et d'optimisation des projets e-Learning.</i></p>	
17h00	<p><b>La formation à distance, le e-learning et les nouvelles technologies éducatives, André Goli, Président Edu-Performance</b></p> <p><i>Depuis plus de 20 ans, le e-learning a gagné ses lettres de noblesse dans l'univers de la formation. Nous passerons en revue dans cette présentation comment la formation à distance s'est développée en entreprise, quels sont les différents outils utilisés et quelles sont les tendances actuelles.</i></p>	
17h30	<p><b>Construire un écosystème de formation, Pierre Tcherkawsky, CEO d'Aptilink et Samuëlle Dilé, Community Manager d'Ingefor et Fondatrice d'Auréacom</b></p> <p><i>Comment apprend-on dans l'entreprise ? 20% seulement de nos connaissances acquises au travail résultent de la formation structurée. L'essentiel de nos apprentissages résulte du travail en équipe, de la discussion avec d'autres personnes et de recherches personnelles. Les nouveaux outils à disposition ne font que renforcer cet état de fait : les « knowledgeworkers » veulent apprendre au moment du besoin, selon le canal et les ressources qu'ils préfèrent. En prenant l'exemple de la communauté de pratiques Ingénieur Formation (600 membres actifs), nous montrerons comment une communauté de pratiques peut constituer cet écosystème conciliant formation structurée et apprentissage informel.</i></p>	
18h00	<p><i>Fin de la conférence spéciale éducation</i></p>	