



LA START-UP NIXDO CONNECTE LES COMMERÇANTS ET ARTISANS LOCAUX A LEURS CLIENTS

Depuis 2013, la start-up lyonnaise Nixdo, experte dans la multidiffusion de contenus sur la Toile, est au service de nombreux commerçants, artisans et TPE-PME, afin de leur permettre de diffuser, mettre à jour et synchroniser les infos de leurs établissements sur les sites Internet et applications mobiles spécialisés dans la recherche locale (Google+, Yelp, Facebook, Foursquare, TripAdvisor, CityVox, Nomao...), leurs réseaux sociaux et leur site web, facilement et rapidement.

Nixdo, une idée née d'un constat

Romarc et Rémi, deux frères lyonnais, ont imaginé Nixdo en partant d'un constat simple: **les commerçants de leur entourage n'ont pas le contrôle des informations concernant leur établissement circulant sur la Toile, ni le temps et le savoir-faire pour s'en occuper.** Avoir un site web est une bonne chose : mais aujourd'hui, ce sont les annuaires et les sites et applications mobiles spécialisés dans la recherche locale qui sont affichés dans les premiers résultats des moteurs de recherche et qui permettent donc aux internautes de trouver leurs bonnes adresses. Il semble donc indispensable pour les commerçants et artisans d'y être présents et que leurs infos soient fiables et à jour.

Les deux frères ont alors mis au point un outil de diagnostic permettant de vérifier si ce constat s'appliquait à l'ensemble des commerçants et artisans français. Et là, les chiffres parlent d'eux-mêmes : sur les 1474 établissements que Nixdo a pu observer, le nom de 61% d'entre eux était erroné sur les sites et annuaires de bonnes adresses, tandis que les coordonnées (numéro de téléphone et adresse) de plus de la moitié des points de vente étudiés n'étaient pas à jour ou indiquées sur ces mêmes sites (vous pouvez retrouver l'ensemble des chiffres concernant la donnée locale [ici](#)).

Nixdo, la volonté de proposer une solution simple pour les commerçants et artisans

Romarc et Rémi sont alors partis de ce constat pour concevoir Nixdo et **permettre aux commerçants et artisans de diffuser gratuitement les informations concernant leur établissement (horaires, coordonnées, actualités, bons plans, photos et depuis peu leur menus et leurs tarifs) sur le web** (réseaux sociaux, annuaires, sites spécialisés, blogs, guides...), de manière simple et rapide. Mais aussi de pouvoir les actualiser automatiquement, afin qu'elles **soient toujours correctes et à jour, de partout.**

Le principe est simple : les commerçants se connectent seulement à leur interface Nixdo, rentrent leurs données, qui sont ensuite publiées et synchronisées par Nixdo sur les annuaires choisis.

La vocation de Nixdo est vraiment d'aider les commerçants, artisans et autres petites entreprises à être visibles sur le net et à contrôler, mettre à jour et synchroniser leurs informations, ce qui explique que la start-up mette à leur disposition **une solution innovante certes mais aussi complètement gratuite.** Le soutien au commerce local fait partie intégrante des valeurs de Nixdo !

A noter que **Nixdo s'adresse à tous types de commerçants et artisans** et non uniquement à une seule profession, la restauration par exemple.

Nixdo est également une solution innovante pour les professionnels du web et de la communication

Nixdo, grâce à des offres payantes et sur-mesure, permet aussi aux commerçants et surtout aux chaînes de **gérer les contenus de plusieurs établissements en même temps via une interface unique.**

Nixdo fournit aux agences web un outil afin de les aider à optimiser la présence sur le net de leurs clients, notamment en termes de référencement local. En effet, ils peuvent leur proposer cette solution (qui est pour l'instant la seule de ce type en France) et gérer leurs comptes en un seul clic, via une interface simple, intuitive et efficace. Ils ont même la possibilité d'administrer les comptes de plusieurs clients en même temps.

En conséquence, **les commerçants, artisans et TPE qui ne sont pas à l'aise avec le web peuvent bénéficier du service Nixdo via leurs prestataires Internet** (agences web, agences de référencement, ...).

A cette fin, **Nixdo a noué des partenariats avec des agences spécialisées dans le Local pour distribuer sa solution auprès des indépendants.** Pour commercialiser sa solution auprès des chaînes, Nixdo a mis en place un double dispositif de vente directe et indirecte.

Nixdo, l'ambition d'être l'un des acteurs majeurs de l'écosystème du local sur le Web en France

Nixdo, autour de ses valeurs de proximité, de partage et d'innovation, a pour ambition d'aider les commerçants et artisans locaux dans leur visibilité, donc, mais également à enrichir les bases de données des principaux annuaires avec des données fiables et ainsi, aider l'internaute dans sa recherche de bonnes adresses. **Avec sa solution innovante et unique en France, Nixdo se positionne donc au centre de cet écosystème.**

A propos de Nixdo : Nixdo est une start up lyonnaise créée en 2012. Sa vision est de connecter les commerçants locaux à leurs clients potentiels en leur simplifiant la tâche et optimisant leur présence sur le web. Les informations diffusées viennent des commerçants eux-mêmes et l'équipe Nixdo se charge de les relayer sur les annuaires et sites internet utiles à leur activité. Nixdo compte pour l'instant 6 personnes. **Son objectif ? Faire en sorte que tous les commerçants et artisans aient leurs informations à jour, partout, toujours.**

N'hésitez pas à vous rendre sur [le site de Nixdo](#) et à nous contacter pour davantage d'informations et toute demande de visuels ou d'interview, par exemple.

Contact presse : Elodie Vericel
Chargée de communication et des relations presse
presse@nixdo.com

04 82 53 70 56 - 06 38 40 93 54

