

Idées cadeaux pour la Saint-Valentin avec Essentiel b

Cette année, Essentiel b mise sur l'originalité à l'occasion de la Saint-Valentin! Une enceinte en simili cuir à transporter avec style pour Mesdames façon pochette de soirée, une enceinte à induction magique pour surprendre ces Messieurs... Soyez à la pointe de la technologie pour déclarer votre flamme !



Pour elle : l'enceinte en simili cuir Too Smart



Très élégante avec **son rabat en simili cuir**, l'enceinte Too Smart va surprendre la gente féminine à coup sûr !

Fermé, le rabat permet de protéger l'enceinte pendant le transport, tandis qu'ouvert il sert de support pendant l'écoute. **Equipée du Bluetooth** et disposant **d'une autonomie de 4 heures**, l'enceinte Too Smart s'utilise à tout moment de la journée depuis un smartphone ou une tablette. Sa puissance de 2x3W en fait une enceinte nomade **au son très appréciable**.

Le petit + : un micro est intégré à l'enceinte pour prendre ses appels quand le smartphone est connecté en Bluetooth.

L'enceinte nomade Bluetooth Too Smart est disponible en noir et blanc/rouge en magasins et sur www.boulanger.fr au prix public conseillé de **69,99€**.



Pour lui : l'enceinte portable à induction Magic Speaker



Il adore écouter le sport à la radio ou sa playlist préférée sous la douche ? Le Magic Speaker va bluffer votre homme grâce à **sa simplicité d'utilisation**. En effet, il suffit de poser son smartphone sur l'enceinte et le son sort automatiquement des amplificateurs, d'une puissance de 2x2W. Totalement

nomade, le Magic Speaker ne nécessite pas de branchement car il utilise une technologie magnétique pour amplifier le son de votre smartphone.

L'enceinte nomade Magic Speaker est disponible en bleu, orange et rose en magasins et sur www.boulangier.fr au prix public conseillé de 19,99€.

A propos d'Essentiel b :

Créée en 2005 par l'enseigne Boulanger, la marque Essentiel b propose aujourd'hui plus de 2 000 références produits qui couvrent tous les univers de la maison : du petit au gros électroménager, en passant par l'image, le son et la micro-informatique. Testées en laboratoire avant d'être mises en vente, ces dernières sont conçues par les experts Boulanger qui accordent une grande importance aux souhaits et commentaires des consommateurs, pour leur offrir des produits toujours plus fiables, faciles d'utilisation et design, au meilleur rapport qualité/prix/usage.

Gamme de produits Essentiel b :



Plus d'informations sur: www.essentielb.fr

A propos de Boulanger :

Fondée en 1954, Boulanger est une enseigne majeure de la distribution française, spécialisée dans les secteurs du loisir, du multimédia et de l'électroménager. Elle compte aujourd'hui 122 points de vente en France, 7.200 collaborateurs et plus de 20.000 références produits, en magasins et sur son site <http://www.boulangier.fr> Résolument tournée vers la découverte, l'usage et le plaisir, sa signature « Vivons la happy technologie » résume sa promesse de faire vivre à ses clients une expérience unique, ludique et professionnelle et de faire profiter chacun des progrès de la technologie. L'enseigne garantit ainsi un large choix de prix et un engagement de services au plus près des besoins de ses clients : conseil, financement, installation, formation, configuration, reprise, assistance téléphonique et SAV, services intégrés et basés en France.

Contacts presse :



www.open2europe.com

Cécile Goxe

01 55 02 27 85

c.goxe@open2europe.com

Sabine Tordeux

01 55 02 15 03

s.tordeux@open2europe.com