

AirWatch développe une fonctionnalité d'analyse de la sécurité des applications au sein de sa plateforme mobile

Le plus grand fournisseur de gestion de la mobilité d'entreprise intègre également les fonctionnalités de solutions tierces pour offrir un kit complet de gestion des risques pour applications

MILTON KEYNES –10 décembre 2013 – [AirWatch®](#), leader de la gestion de la mobilité d'entreprise (EMM) annonce avoir développé une solution d'*App Reputation Scanning* (analyse de la sécurité des applications) intégrée dans la plateforme d'EMM d'AirWatch. La solution convient aux déploiements de terminaux d'entreprise mais aussi de terminaux apportés par l'employé (BYOD). [L'App Reputation Scanning](#) d'AirWatch est complètement intégrée dans la plateforme d'AirWatch et les nouvelles fonctionnalités développées par AirWatch s'intègrent avec [les solutions pour la gestion d'applications mobiles](#) existantes. Les solutions développées par AirWatch sont les plus abouties du marché : *l'App Wrapping*, le kit de développement logiciel (SDK), le catalogue d'applications personnalisable ou encore le programme d'achats en volume (VPP).

De plus en plus, les entreprises ont tendance à déployer des applications mobiles pour accroître la productivité de leurs employés, le travail collaboratif et pour améliorer l'accès aux ressources de l'entreprise. Avant de déployer des applications mobiles, les Services Informatiques (SI) veulent s'assurer que les applications, qu'elles soient publiques, développées en interne ou par une société tierce, soient conçues dans le respect de la confidentialité des données et des standards de sécurité de l'entreprise pour un usage professionnel sans danger. *L'App Reputation Scanning* fonctionne avec les applications publiques et internes. La solution peut être installée au sein d'une solution de gestion de terminaux mobiles (MDM), dans un conteneur séparé appelé le [Workspace](#) ou comme une solution complètement indépendante.

L'App Reputation Scanning d'AirWatch permet aux SI de lancer rapidement et facilement des analyses afin de détecter si les applications présentent des risques comportementaux, de potentiels défauts de conception et de programmation et accèdent aux paramètres de confidentialité du terminal. Les entreprises peuvent revoir les résultats de l'analyse dans la console AirWatch et décider d'autoriser ou d'interdire l'installation ou le déploiement de l'application sur les terminaux.

AirWatch bénéficie de l'écosystème de partenaires technologiques et d'intégration d'API le plus abouti du marché. Les entreprises peuvent tirer profit des fonctionnalités d'AirWatch tout en capitalisant sur l'intégration avec les prestataires de gestion des risques pour applications du [Marketplace](#) d'AirWatch comme [Appthority](#) ou [Veracode](#) pour des fonctionnalités additionnelles.

Domingo Guerra, co-fondateur et président d'Appthority a déclaré : « Chaque entreprise présente sa propre tolérance aux risques, qui dépend de l'aspect critique des données en question. Cela n'empêche que toute entreprise a besoin de connaître les actions réelles réalisées par une application afin de mettre en place des politiques en conséquence. AirWatch a compris l'importance de la gestion des risques pour applications et permet à ses clients d'agir en créant des politiques personnalisées qui se basent sur les comportements des applications ainsi que les besoins des utilisateurs. »

John Marshall, le P-DG d'AirWatch, a commenté : « Nous avons développé la solution la plus complète pour l'analyse de la réputation d'une application et l'avons intégrée dans notre plateforme. Nous simplifions la tâche des administrateurs en répondant dans une plateforme unique à tous leurs besoins. Avec les fonctionnalités natives d'AirWatch, tous nos clients peuvent facilement profiter de ce nouveau module pour effectuer des analyses de base de leurs applications d'entreprise. Les entreprises qui cherchent une analyse plus poussée ou qui utilisent déjà des solutions tierces peuvent exploiter les API d'AirWatch pour intégrer les solutions de nos partenaires du Marketplace ».

Pour en savoir plus sur les fonctionnalités d'AirWatch et les intégrations avec nos partenaires, inscrivez-vous à un webinaire sur www.air-watch.com/resources/webinars

À propos d'AirWatch

AirWatch est le premier éditeur de gestion de la mobilité d'entreprise (EMM) et de la sécurité mobile avec plus de 1 500 employés répartis dans 9 bureaux dans le monde. Plus de 9 000 organisations issues de 150 pays utilisent la plateforme d'EMM d'AirWatch, qui offre des solutions de gestion mobile des terminaux, des emails, des applications, du contenu, des navigateurs et des ordinateurs portables. Les entreprises peuvent installer ces solutions de façon autonome pour des besoins en BYOD (Apportez votre propre appareil), les intégrer dans la solution de conteneurisation Workspace™ d'AirWatch, ou au sein d'une solution complète qui évolue avec l'entreprise. Avec la plus grande équipe de recherche et développement du secteur, AirWatch offre une assistance inégalée sur les plateformes mobiles, développe des solutions innovantes comme le Secure Content Locker™ et s'intègre avec les principaux fabricants de terminaux et de solutions technologiques pour offrir un écosystème mobile. Pour plus d'informations, visitez www.air-watch.com/fr

###

Contact Presse:

Audrey Williard
Relations Publiques
audreywilliard@air-watch.com
+ 00.44.19.08.55.72.50