



Vint Cerf, Vice-Président de Google, inaugure à Paris le Lab de l'Institut Culturel

Un nouvel espace physique conçu pour encourager l'innovation et la collaboration entre les secteurs des nouvelles technologies et de la culture

Paris, le 10 décembre 2013. Google ouvre à Paris un nouvel espace physique conçu pour encourager les échanges créatifs entre les secteurs des nouvelles technologies et de la culture. Vint Cerf, Vice-Président de Google et Nick Leeder, Directeur Général de Google France, inaugurent ce jour officiellement le Lab de l'Institut Culturel.

Le Lab marque une nouvelle étape dans la vie de l'Institut Culturel de Google, créé à Paris en 2011, autour d'une équipe d'ingénieurs qui développent des technologies pour préserver et rendre accessibles les contenus culturels du monde entier. Google s'est ainsi associé à près de 400 musées et institutions culturelles issus de 50 pays pour donner accès à leurs œuvres depuis [une plate-forme en ligne](#) et permettre à tous de redécouvrir les grands moments de notre histoire.

Le Lab de l'Institut Culturel

Dans ce nouvel espace de rencontres de 340m², les univers de la culture et des nouvelles technologies pourront collaborer autour d'idées, d'initiatives et de nouveaux projets. Ce projet associe :

- **Un atelier équipé de technologies expérimentales**, telles qu'un écran géant destiné au prototypage d'interactions numériques, une station de capture et d'impression 3D, des outils de fabrication numérique et l'Art camera, qui permet de réaliser des images en Gigapixels.
- **Un programme d'événements, de séminaires et d'ateliers** organisés régulièrement pour encourager la collaboration, la découverte et la créativité. Un premier rendez-vous "*Femmes artistes / Femmes ingénieures - une esthétique de la rareté*" sera organisé par Camille Morineau, conservatrice du Patrimoine et commissaire de l'exposition *Elles @ Centrepompidou* réalisée en 2009.
- **Un programme de résidence destiné à offrir à de jeunes artistes** du monde entier la possibilité d'utiliser, pendant une période de deux à trois mois, les équipements disponibles sur place afin de créer et développer leurs idées, avec l'aide des ingénieurs de l'Institut Culturel. Les premiers artistes seront sélectionnés par Hans Ulrich Obrist et Simon Castets dans le cadre de leur projet 89plus qui rassemble une génération de créateurs nés en à partir de 1989, une année qui vit la chute du mur de Berlin et l'introduction du World Wide Web.

Hans Ulrich Obrist et Simon Castets, fondateurs de 89plus, déclarent : *"Nous sommes très enthousiastes à l'idée qu'une résidence 89plus voie le jour au sein de l'Institut Culturel de Google et de cette opportunité offerte aux innovateurs issus de cette nouvelle génération qui représente près de la moitié de la population mondiale. Cette résidence d'artistes a pour objectif d'aider de jeunes talents à développer leur recherche dans un environnement unique et novateur. Elle permettra plus particulièrement à tous les résidents d'échanger dans un climat d'émulation, de partager leurs connaissances, et de tisser des liens étroits avec leurs pairs dans le monde entier, ainsi qu'avec des experts du secteur des nouvelles technologies."*

Le laboratoire est placé sous la direction de Laurent Gaveau, qui a rejoint Google au cours de l'été 2013. Par le passé, il a été responsable des stratégies numériques et des partenariats pour le Château de Versailles.

Google Open Gallery : développer des technologies et les mettre à disposition du secteur culturel et des artistes

Google Open Gallery est un ensemble de technologies et d'outils puissants mis à disposition d'artistes et du secteur culturel pour leur permettre de rendre leurs œuvres accessibles à tous les internautes. Les technologies innovantes plébiscitées par les utilisateurs de la plateforme de l'Institut Culturel de Google sont à présent proposées gratuitement à tout créateur, artiste, archiviste ou historien qui souhaite créer une expérience immersive à destination du plus grand nombre. Google Open Gallery sera bientôt ouvert à tous. Actuellement 45 artistes et galeries testent l'outil.



Parmi eux, l'artiste brésilien [Vitor Rolim](#), reconnu pour la précision de ses dessins muraux, invite l'internaute à découvrir ses œuvres dans le détail grâce au puissant zoom disponible sur le site de l'Institut Culturel. De son côté, [la galerie Itinérance](#) a utilisé Google Open Gallery pour immortaliser son dernier projet en date : la Tour 13. Dans cet immeuble situé à Paris et voué à la destruction, des artistes de Street Art de tous horizons sont venus pratiquer leur art en utilisant les murs de la tour comme support. Avec Google Open Gallery, l'équipe d'Itinérance donne aux internautes une seconde chance de découvrir cet espace éphémère, grâce à une exposition en ligne et une visite virtuelle.

Nous offrons ainsi à tous les créateurs la possibilité de personnaliser leurs expositions et de raconter une histoire à l'aide de vidéos, de textes ou d'images Street View.

De nouveaux partenaires :

Aujourd'hui également, 34 nouveaux partenaires rejoignent l'Institut Culturel. 25 institutions inaugurent leurs premières expositions en ligne et collections alors que 9 partenaires existants ajoutent de nouveaux contenus. Parmi les nouveaux partenaires, nous comptons 5 français : la Villa Ephrussi de Rothschild, le Musée des Arts et Métiers, l'Institut du Monde Arabe, l'Institut Marie Curie et le site du Pont du Gard. Parallèlement, 3 partenaires français existants ajoutent de nouveaux contenus sur la plateforme : le Musée d'Orsay, la Fondation France-Israël et le Domaine National de Chambord.

“Dans la continuité de la plateforme en ligne, le Lab nous permettra de renforcer nos efforts pour faciliter l'accès à la culture, contribuer à la préserver pour les générations futures et dépasser les barrières entre les genres, afin de créer une expérience utilisateur basée sur l'interaction et l'immersion. Nous invitons tous nos partenaires culturels, existants et à venir, à nous accompagner dans ce voyage sous le signe de la collaboration et de l'expérimentation”
déclare Vint Cerf, Vice-Président de Google.

L'ouverture du Lab de l'Institut Culturel représente une nouvelle étape dans la stratégie d'investissement continu de Google en France. La France représente en effet un carrefour culturel, économique et technologique de premier plan à l'échelle mondiale, ce qui en fait l'endroit idéal pour héberger un projet tel que l'Institut Culturel, qui symbolise l'alliance des nouvelles technologies et de la culture.

Pour plus d'information sur cette annonce et des images et vidéos en haute résolution, rendez-vous sur notre site presse :

<https://sites.google.com/site/sitepresseciparis/>

Et pour découvrir la plateforme de l'Institut Culturel :

www.google.com/culturalinstitute

Contact presse

Google France - presse-fr@google.com ; +33 1 42 68 53 66

A propos de Google Inc.

Google est un leader technologique mondial, dont l'objectif est d'améliorer l'accès de chacun à l'information. Les innovations de Google dans le domaine de la recherche et de la publicité en ligne ont fait de son site l'un des premiers du web, et de sa marque l'une des plus reconnues du monde.

Google est une marque déposée de Google Inc. Tous les autres noms d'entreprises et de produits peuvent être des marques déposées des sociétés respectives auxquelles ils sont associés.