

Anne-Sophie Pasquet
+33.6.43.72.66.02
Anne-sophie.pasquet@universum.se

Siemens et Google sont les employeurs les plus attractifs en Europe

Les étudiants européens, leurs attentes et objectifs de carrière

Stockholm, 05/12/2013 – Universum publie son classement « Top 50 des employeurs les plus attractifs en Europe en 2013 », après avoir interrogé plus de 100 000 jeunes diplômés issus des filières Commerce/Management et Ingénierie. Ce classement est établi à partir des enquêtes Universum menées auprès des étudiants de dix pays européens : Allemagne, France, Royaume-Uni, Russie, Italie, Espagne, Pays-Bas, Suisse, Pologne et Autriche.

Le Top 5

Du côté des étudiants en Commerce/Management, **Google** reste grand gagnant, tout comme en 2012. En revanche le reste du Top 5 a été bouleversé : **EY** (anciennement Ernst & Young) 2^{ème} et **L'Oréal** 3^{ème} ont échangé leurs places sur le podium par rapport à 2012. **Coca-Cola** intègre le Top 5 et se retrouve 4^{ème} quand **PwC** (PricewaterhouseCoopers) en gagnant 4 places, ferme la marche.

Pour les élèves en Ingénierie, le Top 5 est moins bouleversé. On retrouve les mêmes que l'an passé, dans un ordre différent. **Siemens** passe 1^{er} dans le classement en gagnant 2 places, **BMW Group** et **IBM** perdent chacun une place et sont 2^{ème} et 3^{ème}. **Google** et **Microsoft** quant à eux, conservent respectivement la 4^{ème} et la 5^{ème} place.

« Les deux classements nous montrent que les étudiants à hauts potentiels européens veulent travailler pour de grandes entreprises internationales ayant des marques bien connues et attractives », explique Joao Araujo, Responsable Marketing Global Universum.

Les banques et les Big 4

Malgré la situation économique fragile dans certains pays, de nombreuses banques sont présentes dans le haut du classement Commerce/Management (**Deutsche Bank**, **Goldman Sachs**, **J.P Morgan**, etc.) et la plupart d'entre elles conservent leur position ou gagnent des places. La moyenne du secteur reste ainsi stable.

Le secteur du conseil et de l'audit est également stable : toutes les entreprises du secteur ont gagné des places ou conservent leur positions, seule **KPMG** enregistre une petite perte de trois places, mais reste dans le Top 10.

« La plupart des entreprises de ces secteurs ont une Marque Employeur forte, elles établissent une vraie réflexion stratégique et ont une réelle capacité à attirer les talents. » continue Mr. Araujo.

Nos entreprises françaises

Cette année encore, de nombreuses entreprises françaises sont présentes dans le classement.

Pour la filière Commerce/Management, **L'Oréal** (3^{ème}) et **LVMH** (22^{ème}) confirment une nouvelle fois leur influence au niveau international, tout comme **Danone** qui maintient sa 31^{ème} place. **EADS** (36^{ème}) et **Société Générale** (47^{ème}) gagnent quelques places, tandis que **BNP Paribas** (40^{ème}) recule.

Chez les ingénieurs, **EADS** (8^{ème}) ouvre la marche, suivi de **L'Oréal** (21^{ème}), **Alstom** (32^{ème}), **EDF** (34^{ème}), **Renault** (37^{ème}) et **Schlumberger** (41^{ème}), qui cependant baissent toutes dans le classement, en particulier Renault avec 11 places perdues. **Danone** (43^{ème}) et **Schneider Electric** (49^{ème}) remontent de 9 et 8 places et **LVMH** ferme ce Top 50.

Les femmes veulent travailler dans un environnement féminin

Dans les deux classements, les étudiantes sont plus intéressées par les entreprises de biens de grande consommation, comme **Unilever**, **P&G**, **L'Oréal** et **Nestlé**. Les garçons quant à eux se tournent plutôt vers des entreprises de conseil en management et les banques d'investissements comme **Mc Kinsey & Company**, **Goldman Sachs** ou **Deloitte**.

« Il y a encore des différences importantes entre les sexes quand on regarde le type d'employeur idéal choisi par les étudiants. Même si leurs secteurs de prédilection peuvent être très différents, les étudiantes choisissent généralement des employeurs qui favorisent l'intégration des femmes. Cela devrait interpeller les employeurs : à eux de montrer leur implication envers leurs employées féminines. » Termine Claudia Tattanelli, directrice EMEA Universum .

Des différences d'attractivités sectorielles selon les pays

Si l'on se penche sur les secteurs les plus attractifs chez les commerciaux, **le secteur bancaire et celui du conseil en management stratégique arrivent premiers dans de nombreux pays**. Les étudiants italiens, russes, polonais, suisses, espagnols et anglais souhaitent en effet travailler en priorité dans la Banque. Les étudiants autrichiens, français et hollandais se dirigent quant à eux plutôt vers le Conseil. Les allemands sortent du lot et choisissent en priorité le secteur automobile.

Du côté des ingénieurs, on dégage moins de consensus : le secteur de l'industrie et la production attire les étudiants de la Pologne, l'Espagne et le Royaume-Uni, tandis que les autrichiens préfère la Construction, les français l'Aérospatial et la Défense, les allemands l'Automobile, les italiens l'Énergie, les hollandais l'Enseignement et les instituts de recherche et les suisses les Logiciels et services informatiques.

Un objectif de carrière commun

Les étudiants européens sont quasiment tous unanimes sur leurs objectifs de carrière, Commerce/Management et Ingénieur confondus : leur **objectif premier est d'assurer l'équilibre entre leur vie professionnelle et leur vie privée**. Seuls les étudiants polonais et russes se distinguent et privilégient fortement la sécurité de l'emploi. Assurer sa carrière est primordiale pour ces derniers.

L'équilibre vie professionnelle / vie privée ne viendra même qu'en troisième position pour eux, les polonais lui préférant le fait d'être un **expert technique**, tout comme les élèves ingénieurs russes. Les commerciaux russes préférant le **challenge intellectuel**, ainsi que les élèves autrichiens et suisses, qui placent cet objectif de carrière en seconde position.

Du côté Commerce/Management, en second objectif de carrière, les français, les italiens et les espagnols seront sensibles au fait d'avoir **une carrière à l'internationale**, quand les allemands

choisiront la **sécurité de l'emploi**. Enfin, les hollandais seront sensibles à l'**ambiance entrepreneuriale et créative** dans l'entreprise.

Chez les Ingénieurs, ce sont les italiens et les anglais qui rechercheront la sécurité de l'emploi ; et les hollandais et espagnols veulent retrouver une ambiance entrepreneuriale. Seuls les français continuent à privilégier la carrière à l'internationale.

Des écarts considérables en termes de salaire

Les étudiants ayant les attentes les plus élevées en termes de salaire sont sans surprise les suisses, avec un salaire mensuel moyen espéré de 5 350€. Viennent ensuite, bien plus bas, les étudiants allemands avec 3 260€, les français avec 2 800€ et les anglais avec 2 760€. Les autrichiens attendent quant à eux en moyenne 2 660€ et les hollandais 2 350€. Les italiens et les espagnols, plus modestes, espèrent 1 500€ par mois, les russes, 970€ et les polonais ferment la marche avec un salaire mensuel attendu de 700€.

En France, la différence entre ce que les hommes et les femmes attendent d'un premier salaire est frappante : les hommes annoncent un montant supérieur de 13% à ce qu'annoncent les femmes. Cet écart se creuse encore plus en Autriche et en Russie, où il atteint 23% et 22%. Dans les autres pays pris en compte dans le classement européen, l'écart se situe entre 11% (Pays-Bas) et 14% (Allemagne).

Le Top 10 des employeurs idéaux, pour les 108 096 étudiants interrogés, selon leur domaine d'étude :

Top 10 Europe – Commerce / Management

1. Google
2. EY (Ernst & Young)
3. L'Oréal
4. Coca- Cola
5. PwC (PricewaterhouseCoopers)
6. McKinsey & Company
7. Unilever
8. KPMG
9. Microsoft
10. Procter & Gamble

Top 10 l'Europe - Ingénierie

1. Siemens
2. BMW Group
3. IBM
4. Google
5. Microsoft
6. Bosch
7. GE
8. EADS
9. Coca- Cola
10. Intel

Retrouvez le classement complet sous ce lien : <http://bit.ly/EMAE2013>

Pour tout renseignement supplémentaire ou pour une interview, merci de contacter Anne-Sophie Pasquet : anne-sophie.pasquet@universum.se +33 6 43 72 66 02.

À propos d'Universum.

Universum est une entreprise internationale spécialisée dans la Marque Employeur¹. Fondée en 1988, son objectif premier était d'améliorer la communication entre les étudiants et les employeurs qui souhaitent les recruter. Aujourd'hui, la mission d'Universum est d'aider les employeurs à exceller dans le recrutement et la rétention, en apportant des axes d'amélioration à leur Marque Employeur. Universum fournit une gamme complète de services en Recherche, Conseil Stratégique et Solutions Medias et Communication pour permettre aux employeurs de comprendre, attirer et retenir leurs employés idéaux, actuels et futurs. Universum entretient des relations privilégiées avec plus de 1 200 clients, incluant la

¹ La Marque Employeur est une stratégie que les entreprises utilisent pour attirer les employés qu'ils désirent, actuels et futurs Talents.

POUR DIFFUSION IMMEDIATE

plupart des 500 entreprises du classement « Fortune 500 » et collabore avec 1 500 écoles et universités dans le monde entier, afin de diffuser ses enquêtes sur les carrières et les employeurs préférés des Talents. Nous interrogeons annuellement et globalement, plus de 400 000 jeunes diplômés et jeunes expérimentés. Pour plus d'informations: www.universumglobal.com