



## **Le groupe Sud Ouest choisit Quark Publishing Platform pour son département Magazines et Suppléments**

*Le groupe de presse quotidienne régionale a choisi la plate-forme éditoriale de Quark pour la gestion de l'ensemble de ses suppléments et magazines périodiques à valeur ajoutée.*

Le groupe de presse quotidienne régionale Sud Ouest, implanté à Bordeaux (Gironde) a choisi de transférer l'ensemble de la gestion et de la fabrication de ses suppléments et magazines périodiques sous Quark Publishing Platform, la solution éditoriale de Quark. Le groupe Sud Ouest édite le quotidien éponyme en 21 éditions de 64 pages quadri (320 000 exemplaires/jour) ainsi que ses suppléments week-end – le supplément du samedi offert avec le quotidien (52 pages) et Sud Ouest Dimanche en 7 éditions. Il publie également des magazines indépendants comme Terre de Vins (6 numéros plus 3 hors-série par an) ou encore Sud Ouest Gourmand, diffusés au national.

### **La transition : du manuel à l'automatisé**

Le groupe Sud Ouest réalisait toute la gestion et la fabrication de ses suppléments de façon « conventionnelle », explique Michel Lagenette, responsable du service prépresse au sein du groupe Sud Ouest, « c'est-à-dire un système avec des postes clients et opérationnels sous QuarkXPress qui assuraient des travaux de mise en page. » A la notion de gabarits, les services travaillaient sur le principe des mises en page singulières. « Notre système était basé sur des convenances entre chaque acteur de la chaîne de fabrication avec le dépôt d'articles sur un serveur via un protocole FTP ; la transmission de l'information était intrinsèquement liée à ce mode de fonctionnement. Chacun informait de la disponibilité d'un fichier par email ou téléphone. Tout cet ensemble reposait donc essentiellement sur une équipe d'encadrement qui devait s'assurer du bon suivi de fabrication ».

### **Un choix né de l'adaptabilité de l'outil**

Comme beaucoup de groupes de presse, Sud Ouest a toujours fait confiance à QuarkXPress pour la mise en page ; intégrer une plate-forme éditoriale Quark semblait donc être « une solution de confort nous évitant de migrer vers un autre outil. » Pour autant, Michel Lagenette admet que ce n'est pas ce qui a primé : « changer d'outil n'est finalement pas si complexe à réaliser. Mais ce qui nous a véritablement séduit chez Quark Publishing Platform, c'est sa capacité, par rapport aux autres systèmes éditoriaux du marché, à s'adapter très facilement, à s'harmoniser rapidement aux process et outils existants sans devoir tout remettre à plat. A Sud Ouest, nous avons toujours préféré les outils qui s'adaptent à nous plutôt que le contraire ».

Par ailleurs, le choix d'une plate-forme éditoriale participait d'une volonté de fluidifier le processus de fabrication, dans une optique dynamique permettant le partage de l'information, des tâches tout en assurant un suivi de production. « La dimension Base de données nous semblait cruciale pour être en mesure de renseigner chaque objet – texte, image, etc. – et faire vivre l'ensemble de manière plus souple et plus sécurisée.

Le groupe Sud Ouest a également apprécié la notion d'arborescence de Quark Publishing Platform qui « permet de modéliser tous nos travaux, d'accéder à n'importe quel fichier selon des critères normés et que ceux-ci, s'ils subissent des modifications, soient dynamiquement remis à jour avec une communication automatique envoyée aux équipes de production pour un suivi dynamique ». Cette nouvelle visibilité du flux de production donne enfin à l'équipe d'encadrement la possibilité de se concentrer de nouveau sur son cœur de métier.

### **Une montée en production progressive : le supplément week-end**

Il était naturellement impossible au groupe Sud Ouest de passer de la solution « manuelle » en place à une plate-forme automatisée pour des contraintes évidentes de planning, en flux tendu. « Nous avons pris connaissance de Quark Publishing Platform en septembre 2012 et notre premier travail a été, avec les équipes de Quark et de son intégrateur systèmes CSE, de paramétrer la solution pour qu'elle réponde à nos besoins spécifiques et s'intègre rapidement à nos outils déjà utilisés », rappelle Michel Lagenette. « Quark Publishing Platform est réellement un outil souple, très ouvert, permettant de faire à peu près tout ce que l'on souhaite mais cela nécessite un gros travail de méthodologie en amont ».

Le déploiement de la plate-forme est effectif depuis février 2013 avec, comme premier support intégralement réalisé avec Quark Publishing Platform, le supplément gratuit du quotidien du samedi, soit 52 pages disponibles « entre 3 et 7 éditions différentes selon les semaines. Nous avons tout d'abord établi les gabarits avant de commencer à monter les pages presque de façon autonome. Peu à peu, nous avons remonté la chaîne de fabrication et intégré chaque étape au cœur de la solution : correction, traitement d'images. Aujourd'hui, l'équipe de SR (secrétaires de rédaction) travaille sur le flux de données directement dans Platform.

### **2014 : tous les suppléments et magazines sous Platform... et plus encore**

Après le succès du déploiement du supplément sur Quark Publishing Platform, le groupe Sud Ouest travaille « évidemment dans les semaines à venir à basculer l'ensemble des autres suppléments et magazines au sein de la solution », confirme le directeur du service Prépresse du groupe. Outre le Mag Sud Ouest, le magazine trimestriel Sud Ouest Gourmand, et ses hors-série seront intégralement gérés et fabriqués sous Quark Publishing Platform à partir des numéros de décembre 2013.

Quant à Terre de Vins, un bimestriel décliné en trois éditions – National, Sud Ouest et Sud Méditerranée – ainsi que ses trois hors-séries, le calendrier est fixé au mois de janvier 2014.

Le déploiement de Quark Publishing Platform, souligne Michel Lagenette, ne s'arrêtera pas uniquement à la seule fabrication. « Nous avons un autre projet qui est, au sein du système éditorial de Quark et via le plug-in Planner Tracker de CSE, de réaliser la gestion des chemins de fer au niveau éditorial et commercial (publicités). En nous appuyant sur Quark Publishing Platform, nous disposerons d'une gestion souple, dynamique sur un outil unique de gestion de tous nos chemins de fer, incluant le positionnement précis de chaque article, image, rubrique. Cela répond à un besoin jusqu'alors insatisfait d'outils partagés entre les services rédactionnels et publicitaires.

Autre projet en cours de réflexion, l'internalisation des travaux d'infographie. « Jusqu'à présent, nous faisons appel à un prestataire externe pour la réalisation des infographies des magazines comme la cartographie, les illustrations de contenus éditoriaux, etc. qu'il s'agisse de nos publications papier ou Web, quotidien ou magazines. Nous sommes actuellement en cours de formation d'une partie de nos équipes afin qu'elle soit totalement autonome en 2014. » Pour la gestion de ce flux bien spécifique, il est apparu évident que tout serait intégré dans Quark Publishing Platform, « idéal par ses capacités d'automatisation et de sécurisation du flux, y compris pour des rédacteurs travaillant à distance ».

Les possibilités offertes par App Studio, basé sur le HTML 5, ont également permis une première approche pour proposer, à terme, certaines publications du groupe Sud Ouest, sur les tablettes et smartphones. « Les nouveaux outils de Quark, présent dans Quark Publishing Platform, en matière de publication dynamique nous ouvrent une grande ouverture en matière de projets sur lesquels nous souhaitons engager une réflexion », conclut Michel Lagenette.

### **À propos de Quark Software Inc.**

Les logiciels Quark permettent aux organisations de toutes tailles de répondre aux exigences des clients en communications attractives et pertinentes, qui soient accessibles en tout lieu, à tout moment et sur n'importe quel terminal. Nos solutions dans le Cloud et sur site allient la puissance du format XML à des capacités de mise en page et de conception graphique flexibles pour automatiser la diffusion des communications client sur papier, le Web et les terminaux mobiles les plus récents afin d'offrir de véritables expériences interactives. Des entreprises du secteur financier, des industriels et des gouvernements dans le monde entier font confiance aux solutions Quark pour élever le niveau de leur communication avec la clientèle, réduire leurs délais de commercialisation et leurs coûts.

# # #

Quark et le logo Quark sont des marques commerciales ou des marques déposées de Quark Software Inc. et de ses filiales aux États-Unis et/ou dans d'autres pays.

### **Contacts :**

Réjane Bouffaut, [rbouffaut@quark.com](mailto:rbouffaut@quark.com), Tél. : 01 56 43 44 93

Stéphane Malagnac, [smalagnac@quark.com](mailto:smalagnac@quark.com), Tél. : 01 56 43 44 18