

Paris, le 13 novembre 2013

Une institution historique devenue entreprise pionnière en solutions sécurisées d'identité : l'Imprimerie Nationale se transforme

L'Imprimerie Nationale est devenue bien plus qu'une imprimerie, elle est aujourd'hui une véritable entreprise d'engineering dont un tiers des salariés est dédié au développement technologique. Elle fait désormais partie du Top 3 au niveau européen.

Des transformations conduites dans tous les domaines

L'Imprimerie Nationale, qui produit les titres d'identité pour le compte de l'Etat, a su intégrer sur les passeports ordinaires, l'électronique puis la biométrie et a développé en parallèle une gamme complète de cartes en polycarbonate.

Elle a également transformé ses activités d'imprimerie, offrant désormais des services dématérialisés, le tout sur des systèmes totalement intégrés et respectueux de l'environnement.

Désormais, l'Imprimerie Nationale s'exporte, grâce au développement de solutions interopérables et en capitalisant sur ses partenariats technologiques et stratégiques. Aujourd'hui, l'export représente 10% du chiffre d'affaire.

L'Imprimerie Nationale pénètre de nouveaux secteurs, notamment celui de la Santé.

L'Imprimerie Nationale qui connaissait une situation économique fragile en 2009, est devenue, sous l'impulsion de Didier Trutt, Directeur Général, une entreprise profitable et avec une croissance soutenue, supérieure à 8% par an.

Afin d'incarner ces transformations l'Imprimerie Nationale dévoile aujourd'hui sa nouvelle identité et sa nouvelle architecture de marques.

Ces trois dernières années, l'Imprimerie Nationale a fait preuve de sa réelle capacité à non seulement s'adapter aux changements technologiques, mais aussi et surtout - et c'est là toute sa force - à les anticiper. De nouvelles solutions et de nouveaux services ont été imaginés et déployés avec succès, tant en France qu'à l'étranger.

La nouvelle identité de l'Imprimerie Nationale se veut la traduction de cette transformation. Elle a été conçue pour soutenir sa conquête de nouveaux segments, de nouveaux marchés, pour franchir de nouvelles étapes et réaliser ses ambitions.

Un nouveau logo pour affirmer ses ambitions



Depuis sa création par François 1^{er} il y a cinq siècles, la salamandre et l'Imprimerie Nationale sont fondamentalement indissociables. Pouvoir capitaliser sur son histoire et son emblème constituent un atout que peu d'entreprises ont. La nouvelle salamandre, à dominante bleue, concrétise le positionnement de l'IN comme l'un des premiers opérateurs de l'identité physique et digitale sécurisée au niveau mondial.

Une nouvelle signature plus proche de ses clients

La confiance au cœur de nos identités

- › « La confiance », légitimité de l'IN, entreprise publique, qui a fait de la sécurité et de la confidentialité ses maîtres mots.
- › « au cœur », car la confiance est inscrite dans ses fondamentaux.
- › « de nos identités », pour renforcer la proximité entre toutes les parties prenantes.

Création de 3 marques commerciales

L'Imprimerie Nationale s'adresse à des milliers de clients, qu'ils soient acteurs du secteur public ou du secteur privé, qu'ils soient basés en France ou à l'étranger. Ils ont chacun leur spécificités et des attentes différentes. L'Imprimerie Nationale a donc créée 3 marques commerciales adaptées au profil de ses clients.



La marque « IN Imprimerie Nationale » s'adresse aux acteurs publics français, l'Etat, ses administrations, ses institutions.



La marque « IN Entreprises » est dédiée aux clients de la sphère privée.



La marque « IN International » pour répondre aux besoins des clients internationaux.

Déploiement de 4 solutions regroupant ses offres



La solution TITRES regroupe les offres nationales et internationales dédiées à la délivrance clés en mains des titres. Elle comprend la production de titres sécurisés régaliens (cartes d'identité, passeports biométriques, cartes de séjour, permis de conduire électroniques), la gestion intégrée de l'état-civil, et aussi l'ingénierie, l'intégration et la maintenance de plateformes multi-titres clés en main.



La solution IDENTITE regroupe les offres dédiées au management des identités. Elle comprend la gestion physique et logique des identités, des services embarqués et des droits associés ; le management intégral du cycle de vie des supports, et aussi l'intégration et la maintenance au cœur des systèmes d'information.



La solution DATA regroupe les offres dédiées à la dématérialisation sécurisée. Elle comprend un système intégré de numérisation et d'archivage intelligent protégés, la mise à disposition d'espaces physiques et virtuels adaptés aux contraintes de sécurité, d'intégrité, de traçabilité et de continuité d'activité. Et aussi les services de confiance et de gestion de la preuve.



La solution FLUX regroupe les offres dédiées à la rationalisation et au pilotage des flux et impressions. Cette solution comprend la conduite d'audits documentaires destinés à optimiser les flux entrants, circulants et sortants dans une organisation publique ou privée, l'industrialisation des courriers via les services d'éditique ou de courrier égrené, et aussi des solutions clés en main d'impression continue et/ou complexe dans un environnement qualité certifiée ;



Pour plus d'informations, visitez notre site www.imprimerienationale.fr

Contact presse Groupe Imprimerie Nationale

Agnès Martin

+33 1 40 58 30 00

agnes.martin@imprimerienationale.fr