DOSSIER DE PRESSE

CARTES SECURE CONNEXIONS EVENT 2013

Du mardi 19 au jeudi 21 novembre 2013 à Paris-Nord Villepinte

CARTES
SECURE CONNEXIONS EVENT
2013

Contacts Presse - ACTIFIN
Marie-Caroline Cardi : 01 56 88 11 13 - Jennifer Jullia : 01 56 88 11 19
cartes@actifin.fr

SOMMAIRE

- CARTES Secure Connexions Event 2013 P. 3
- Informations pratiques P. 4
- Les finalistes des Trophées Sésames 2013 P. 5
- Le World Card Summit P. 11
- Les Espaces du Salon P. 12
  - Espace Smart Shopping P. 12
  - Espace Eurosmart P. 17
  - Les secteurs P. 19
- Le Brésil pays invité d'honneur P. 21
- Les ateliers Exposants P. 22

ANNEXES

- Plan du Salon P. 34
- Liste des exposants P. 35
- Communiqué de presse : « Objets intelligents connectés : vers un changement de civilisation » P. 51
- Communiqué de presse : « la dynamique du marché brésilien » P. 55
- Synthèse Etude IFOP « Sécurité, identité et protection des données personnelles : les Français sont-ils schizophrènes ? » P. 59
- Milipol P. 63

CARTES SECURE CONNEXIONS EVENT 2013

Le Salon CARTES représente depuis 27 ans **l'événement leader mondial des smart technologies pour la sécurité, le paiement, l'identification et la mobilité.**

L'édition 2013 de CARTES Secure Connexions Event **se déroulera du 19 au 21 novembre à Paris-Nord Villepinte.**

Le fil conducteur de cette édition « ***Building Trust in Mobile Life*** » permettra d'aborder les thèmes essentiels du secteur : **Mobile Security, Secure Mobile Commerce, Digital Identity et Smart Cities**. Exemple majeur de ces tendances de la vie connectée et grande puissance économique mondiale, le **Brésil sera le pays invité d'honneur**.

CARTES 2013 présentera dans ses espaces « **Smart Shopping** » et « **Eurosmart** », **les technologies conçues et déployées pour répondre aux attentes des utilisateurs en matière de sécurité des paiements mobiles.**

140 conférences d'experts internationaux sont organisées pour permettre de faire le point sur les technologies et d'anticiper les évolutions d'un marché très dynamique.

Comme chaque année, les Trophées SÉSAMES récompensent les 11 innovations technologiques les plus pointues des secteurs de la carte à puce, de la sécurité numérique, de l'identification, des transactions sécurisées et du sans contact.

Depuis 2010, des salons et conférences CARTES sont également organisés en Asie et en Amérique du Nord (CARTES Asia et CARTES America).

Cette année, CARTES Secure Connexions Event se tient conjointement au salon Milipol Paris, le salon mondial de la sécurité intérieure des États pour tous les professionnels de la sécurité publique et industrielle. **Les visiteurs du salon CARTES pourront avoir accès à Milipol Paris.**

450 exposants et 20000 visiteurs issus de 140 pays sont attendus à l'occasion de cette édition !

Quelques temps forts à ne pas manquer

Lundi 18 novembre à 20h :
La soirée de remise des Trophées Sésames, à l'Automobile Club de France

Mardi 19 novembre à 10h :
La conférence inaugurale, le World Card Summit

Mercredi 20 novembre à 17h :
La « Parade brésilienne »

Informations pratiques
CARTES SECURE CONNEXIONS EVENT 2013

Du **19 au 21 novembre 2013 à Paris-Nord Villepinte**

L'accès au Salon est réservé aux professionnels et à la presse.

Un espace presse sera ouvert pendant toute la durée du Salon (Mezzanine du Hall 3).

Les journalistes sont invités à venir retirer leur « pass » à l'accueil presse, à l'entrée du Hall 3.
Le pass presse donne également accès au salon Milipol.

- **Rendez-vous au parc des expositions de Paris Nord Villepinte - Halls 3 et 4**
  - Accès : RER B arrêt "Parc des expositions" (Villepinte)
- **Horaires :**
  - Les 19 et 20 novembre : de 9h30 à 18h
  - Le 21 novembre de 9h30 à 17h
- **Contacts presse :**
  Marie-Caroline Cardi et Jennifer Jullia, Agence Actifin : cartes@actifin.fr
  01 56 88 11 13 – 01 56 88 11 19 – 06 60 59 62 02
  N'hésitez pas à solliciter les attachées de presse pour toute information complémentaire ou l'organisation d'interviews et de tournages.
- **Demandes d'accréditation presse :**
  - Sur le site Web de Cartes en remplissant le formulaire que vous trouverez en cliquant sur le lien suivant : **http://fr.cartes.com/Infos-Media/Accreditation-Presse**
  - Ou par email en envoyant vos coordonnées (publication, nom, prénom, mail et téléphone) à **cartes@actifin.fr**
- **Pour suivre l'actualité du Salon en temps réel et rester en contact :**
  - Inscrivez-vous **au fil Twitter « @_cartes »** en utilisant **#cartes2013** et à la **Newsletter**
  - Inscrivez-vous au **groupe LinkedIn CARTES Events en cliquant ici**
  - Téléchargez l'application mobile **MyCARTES**
  - Rejoignez la communauté **Facebook sur la page CARTES**
- **L'innovation sur CARTES 2013 – une clef USB Poken :**
  Cette année, tous les journalistes et congressistes du Salon CARTES seront équipés d'une clef USB Poken, qui leur permettra, grâce à sa fonctionnalité NFC, de récupérer les documents des exposants au format numérique.

Les Trophées Sésames 2013

Établis comme labels incontestés de l'innovation, références mondiales pour les industriels de la carte à puce et de l'identification, les **Trophées SÉSAMES (11 catégories)** récompensent les **innovations technologiques les plus pointues et les plus porteuses** des secteurs de la carte à puce, de la sécurité numérique, de l'identification, des transactions sécurisées et du sans contact. Ouverte à tous les projets innovants et même aux non-exposants, cette compétition est gratuite et s'adresse à tous types de sociétés ; de la start-up aux leaders mondiaux, en passant par les PME.

Tous les dossiers ont été soumis à un jury composé d'experts internationaux qui choisissent en toute impartialité les entreprises les plus dynamiques et les plus ingénieuses.

Les lauréats seront révélés lors d'une cérémonie la veille de l'ouverture du Salon, le lundi 18 novembre à Paris.

Les finalistes des Trophées Sésames 2013

Dans la catégorie « HARDWARE » :

- **Gemalto M2M GmBH : "M2M technology to protect Amazon Rainforest"**

The Internet of Things is going everywhere, even to the Amazon Rainforest, where Cargo Tracck and Gemalto have teamed up to protect Brazil's Amazon Rainforest with M2M technology. This solution shows embedded connectivity and intelligence being applied to preserve one of Brazil's most precious resources.

- **NXP Semiconductors : "Next generation NFC and high security eSE dedicated to mobile phones"**

NXP PN65T is the industry's most integrated NFC solution with state of the art performance and highest certification secure element for mobile phones. The product introduces specific features required for an embedded secure element to follow the handset life cycle and enables numerous applications based on latest MIFARE for Mobile 2.0 specification".

- **Ingenico : "Witeo : the hands-free solution for strong authentication in mobility"**

The Witeo is a revolutionary hands-free solution designed for healthcare professionals who need mobility in accordance with hospital's security policies to ensure data confidentiality and traceability. Respectful of sanitary conditions in hospitals, Witeo features an innovative pairing system with intrabody communication: touch it to make it yours!

SESAMES AWARDS

Dans la catégorie « SOFTWARE » :

- **Airtag : "AIRSHOP Order"**

AIRSHOP Order is a multi-channel white label mobile wallet for ordering and payment. Including a selection of feature modules brands can easily customize their offering with loyalty & couponing. AIRSHOP also includes a web interface for managing product availability and reporting tools for tracking consumer purchasing behavior in real time.

- **Oberthur Technologies : "Profile Manager for Subscription Manager"**

This intelligent gateway is part of our M-Connect secure solution which has been designed to remotely activate and change subscriptions in connected objects while they are in the field. It helps operators and Original Equipment Manufacturers rapidly connect with the rest of the worldwide M2M ecosystem and simplifies exchanges between all actors.

- **Giesecke & Devrient : "TEE-TSM and Trusted Execution Environment end-to-end Ecosystem"**

The TEE and TSM remote management allows on-demand deployment, lifecycle management and execution of TEE secured apps on smart connected. The resultant ecosystem of app developers can support any vertical market with use cases relying upon increased trust placed in user's smart connected devices for authentication, data privacy and integrity.

Dans la catégorie « IDENTIFICATION / CARTES ID / SANTE » :

- **Infineon Technologies AG : "High Speed ePassport with Very High Bitrates and Secure, CC EAL6+h certified Flash"**

Enabled by LDS2.0 specification ePassports store eVisa,entry/exit stamps and biometric data.Data volumes will increase from 50kByte up to >1MByte.This requires fast data transmission (VHBR at 6.8MBit/s) and secured,certified flash memory(SOLID FLASH(TM)).This ePassport is based on Infineon's SLE78 SOLID FLASH(TM) digital security controller family.

- **Oberthur Technologies : "Id One PIV for eSE"**

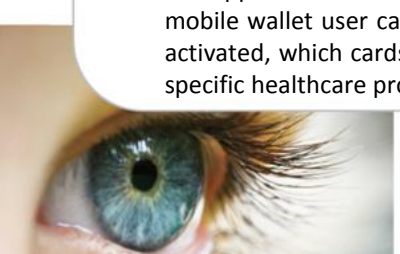
Designed for gov agencies and large companies, this solution offers the same security level currently available with cards on desktops or laptops, in one single phone integrating an embedded Secure Element (eSE). This innovation is inspired by highly demanding customers willing to deploy secure and user-friendly communications services in mobility.

- **Escher Group : "Riposte TrEx"**

RiposteTrEx™ is an open digital communications platform which provides identity authentication through account management and profiling. This identity can be extended across all industries (Governments, Financial Services, Health….) and all channels (internet, contactless, smartphone, and NFC) enabling users to communicate and transact securely online.

- **ABnote Corp : "Secure My Wallet"**

The application combines the strength and speed of NFC with a biometric authentication capability so the mobile wallet user can customize the wallet security to their comfort level that includes which cards are activated, which cards are prioritized for use and what medical record information may be available for a specific healthcare provider.



SESAMES AWARDS

Dans la catégorie « IT SECURITY » :

- **CipherCloud : "CipherCloud Platform"**

The platform supports popular cloud applications out-of-the-box such as Salesforce, Force.com, Chatter, Box, Google Gmail, Microsoft Office 365, and Amazon Web Services as well as enables organizations to extend data protection to hundreds of other third-party cloud and private cloud applications and databases.

- **INSIDE Secure : "QuickSec for the Mobile Enterprise"**

INSIDE Secure QuickSec for the Mobile Enterprise is an innovative solution that combines secure remote access to enterprise resources over a virtual private network (VPN) with security for data at rest (DAR) on users' mobile devices.

- **IKI : "SITO IPPOS"**

SITO IPPOS is a specialized monitoring system for point of sale payment card transactions via virtual private networks or public IP networks and Internet (IP POS transactions). It continuously monitors all and each SSL encrypted IP POS transactions and dramatically improves visibility of IP POS transactions security, availability and performance.

Dans la catégorie « TRANSPORT » :

- **FAMOCO SAS : "Fx 100 Series --- Mobile POS"**

FAMOCO commoditizes card acceptance. Its highly affordable feature reaches small businesses. High mobile, secure, and fully integrated, Fx 100 Series enables on-the-go payment, meeting the needs of taxi, street vendors and other sole traders. The stand-alone device doesn't need any smartphone or other additional tablet or device.

- **TransaXiom Ltd : "Janus Card"**

The product is the world's first example of a stored value transit card which utilises the same card balance to pay for both transit and non-transit goods using different payment protocols where non-transit merchants require no Hardware Security Module (HSM) to collect real-time payments offline or online.

- **Card4B Systems S.A. : "WildCard Ticketing Kernel"**

Ticketing Kernel is an interoperability modular middleware, multi terminal and operating-system, which provides business rules to support multi card-schema, embedded into any terminal or online behind a web service for web or mobile apps, covering all ATFC functions, configured by a manager tool (Excel based). It is complemented by a card studio visual tool to support interoperability testing and certification, and by deployment through GP/OTA.

SESAMES AWARDS

Dans la catégorie « BANQUE / COMMERCE / FIDELITE » :

- **Airtag : "AIRSHOP Order"**

AIRSHOP Order is a multi-channel white label mobile wallet for ordering and payment. Including a selection of feature modules brands can easily customize their offering with loyalty & couponing. AIRSHOP also includes a web interface for managing product availability and reporting tools for tracking consumer purchasing behavior in real time.

- **Ferlo S.A. : "Ferlo Moneacash"**

Our new service allows cash to card money transfers, cash withdrawal in regular ATM, payments with widely spread interbank POS terminals, payments using a smartphone as a POS terminal thanks to a dongle as well as card to card transfers and payments.

- **Oberthur Technologies : "Social Couponing Wallet"**

The Social Couponing Wallet dramatically simplifies the issuance of coupons to smartphone users via widely used social networks such as Twitter. Coupons can then be redeemned when paying by NFC.

Dans la catégorie « INTERNET SECURISE / AUTHENTIFICATION » :

- **Gemalto M2M GmbH : "M2M technology to protect Amazon Rainforest"**

The Internet of Things is going everywhere, even to the Amazon Rainforest, where Cargo Tracck and Gemalto have teamed up to protect Brazil's Amazon Rainforest with M2M technology. This solution shows embedded connectivity and intelligence being applied to preserve one of Brazil's most precious resources.

- **Morpho : "3DBioSecure"**

3DBioSecure is based on the generation of a transient private key, computed by taking as input a fresh capture of the user biometrics. The way the private key is generated, is such that it is not possible to obtain information on the underlying biometric data, ensuring privacy of the user.

- **Oberthur Technologies-Agnitio : "My voice is my password"**

"My voice is my password" is a service based on biometrics which eases and secures the online or mobile customer experience. Sensitive data such as the voice pattern are stored in the SIM. Voice biometrics is a kind of two-factor authentication (voice and passphrase), which is revocable (thanks to the passphrase), and has strong Anti-Spoofing capabilities thanks to Agnitio's technology.

SESAMES AWARDS

Dans la catégorie « MOBILITE » :

- **Think&Go NFC : "Dynamic NFC-Screen"**

The product allows the ease-of-use and functional richness of NFC-tags to be used on the surface of a video display in such a way that the function changes dynamically and synchronously with the information or images shown on the screen.

- **Mobeewave-Gemalto-STMicroelectronics : "Fully integrated EMV NFC mPOS"**

Developed by Mobeewave, Gemalto, and STMicroelectronics, this solution is a unique combination of application, software, and hardware. This is the first solution integrated into mobile devices (tablets, smartphones) to turn them into fully EMV mPOS capable devices. Therefore device makers will foster adoption of mPOS by traditional and new retailers.

- **Think&Go NFC : "NFC-Shopping"**

NFC-Shopping allows consumers to use NFC phones to make a complete shopping process from adding items to basket to checking out. Includes couponing, promotions, loyalty points, alerts according to personal preferences. It's unique off-line/on-line architecture means <1s reaction time and 100% reliability even in areas with no network coverage.

Dans la catégorie « e-TRANSACTIONS » :

- **Orik Payment Solutions : "Divi Neguma social benefit Card"**

In Sri Lanka still about 1.5 mln families are still in some form dependent on government subsidies for daily necessities. A system of coupons and cash checks is replaced with an online solutions that has a contactless card as identifier saving the millions yearly, while beneficiaries access better services.

- **SCCP Group : "Swiff mWallet"**

Swiff mWallet allows Merchant Aggregators, Banks and Telcos to offer an innovative marketing platform empowering merchants with sophisticated Big Data and CRM management tools. Provided in white label, Swiff mWallet works as stand-alone or integrated in our certified mPOS system, featuring the same patented authentication and seamless integration.

- **Cardtek Group : "TV-Commerce Platform"**

TV-Commerce Platform enables consumers to make electronic commerce transaction by using internet connected Smart TV in conjunction with a specific market to purchase goods.

SESAMES AWARDS

Dans la catégorie « PRODUCTION & TESTS » :

- **Samsung Electonics : "45nm Embedded Flash Logic Process Developmer..**

World first 45nm eFlash logic process development, which brings the smallest embedded flash memory cell for low power budget and high material endurance. It has the potential to be broadly adopted into various components for security solutions and mobile devices, including Smart Card IC, NFC IC, eSE and TPM.

- **Secure-IC S.A.S. : "Smart-SIC Analyser (TM), the "radar" tool"**

Disruptive test platform that checks the security of a design from its specification to its realization, in accordance with the methodology that drives the future ISO/IEC 17825 standard. It has been adopted worldwide, and as an open tool, it is evolving in parallel with the needs from our clients.

- **VTT Verschleissteiltechnik GmbH : "VTT FlyEye Technology"**

The VTT FlyEye technology allows to move a full size or partial image on the card surface. The viewer will see from all sides a kind of "floating effect". Several millions of lenses suggest a 3D image by only a few micron lens size.

Dans la catégorie « PRIX SPECIAL DISCOVERY » :

- **CipherCloud : "CipherCloud Platform"**

The platform supports popular cloud applications out-of-the-box such as Salesforce, Force.com, Chatter, Box, Google Gmail, Microsoft Office 365, and Amazon Web Services as well as enables organizations to extend data protection to hundreds of other third-party cloud and private cloud applications and databases.

- **Think&Go NFC : "Dynamic NFC-Screen"**

The product allows the ease-of-use and functional richness of NFC-tags to be used on the surface of a video display in such a way that the function changes dynamically and synchronously with the information or images shown on the screen.

- **UINT : "The multiple applications chip card having biometric validation"**

multiple applications chip card having biometric validation which relates to the field of secure access according to invention there is provided a double check before activating an application service. First is environmental auditing as it is to detect a signal from the external environment. The second check is biometric.

Le World Card Summit 2013
Le 19 novembre à 10h
La prestigieuse conférence d'ouverture

Cette table-ronde réunira les grands acteurs de la sécurité autour de grands thèmes d'actualité. Points de vue et échanges sur les nouvelles technologies et solutions face à l'évolution de notre société vers le numérique, le déploiement NFC, le paiement, la sécurité dans le cloud, l'EMV, l'identification...

Le World Card Summit sera présidé par **Alex GREEN, Directeur de Recherche - IHS** et **réunira** :

- **Philippe d'ANDREA**, Vice-Président Exécutif, Division e-Documents - **Morpho**
- **Stefan HOFSCHEN**, Président Directeur Général, Division Carte à Puce - **Infineon Technologies**
- **Axel DEININGER**, Senior Vice-President, Head of Division Secure Devices, Sécurité Mobile - **Giesecke & Devrient**
- **Didier LAMOUCHE**, Président Directeur Général - **Oberthur Technologies**
- **Steve OWEN**, Senior Vice-President Identification Sales - **NXP Semiconductors**
- **Olivier PIOU**, Président Directeur Général - **Gemalto**

Les thèmes abordés concerneront :
- Les opportunités et les menaces pour l'industrie de la sécurité numérique,
- L'impact de la biométrie,
- Sécurité du Cloud & Mobilité.

Sont également présentées, en avant-première lors du World Card Summit, **les prévisions annuelles du marché des « Smart Secure Devices » par Oyvind RASTAD, Président d'Eurosmart**.

Une keynote exceptionnelle dédiée à « La voie vers l'innovation » sera présentée par Frank BISIGNANO, Président de First Data.

Les espaces du Salon

L'espace SMART SHOPPING – HALL 4

Comment le paiement et la carte vont-ils soutenir les mutations majeures du commerce dans les 10 années à venir ?

L'Espace Smart Shopping fait la synthèse des innovations les plus marquantes touchant le paiement et la distribution.

Il les présente sous forme de **parcours clients** renouvelés par des technologies innovantes :

- murs d'achats pour un nouveau commerce à distance,
- wallet multi-services à distance et aux caisses,
- terminal de paiement mobile,
- dématérialisation,
- étiquettes intelligentes et self check out en magasin,
- biométrie appliquée au paiement…

Les visiteurs sont invités à participer à des démonstrations d'applications simples, vivantes et pratiques qui accompagnent l'évolution des attentes :

- des commerçants soucieux d'améliorer leur compétitivité, leur efficacité commerciale et de maîtriser leurs coûts,
- Et des consommateurs qui intègrent des démarches communautaires ou collaboratives.

Les entreprises présentes, start-up ou leaders du marché, associées à des distributeurs et des banques, vous attendent pour vous faire vivre leurs nouvelles offres et répondre à vos questions. **Retrouvez Cardlytics, Casyope, Flash'n Pay, Gemalto, Hexapay, Natural Security / CITC-RFID, Oberthur Technologies, SCCP group, pour la première fois réunis pour dessiner le Smart Shopping de demain.**

L'espace Smart shopping a été réalisé en partenariat avec ADN'co.
ADN'co est une société de conseil spécialisée dans la monétique et les paiements. Forte de 20 ans d'expérience et d'une expertise marché à l'échelle international, ADN'co accompagne ses clients (banque/finance, distribution, e-commerce, télécom, services, PSP…) dans leurs projets de développement, d'optimisation et de transformation. Plaçant l'innovation au cœur de ses réflexions et de ses actions, elle contribue à identifier les tendances et à saisir les opportunités de demain.

Les démonstrations attendues sur l'espace Smart Shopping

Wallets : Flash'n Pay en hypermarché

- Flash'Npay est **une solution « tout en un » qui englobe toutes les dimensions du shopping** : liste de course, cartes de fidélité, bons de réductions automatiques, paiement, dématérialisation des tickets. Cette application de paiement mobile créée par des commerçants pour leurs clients, indépendante des banques et des opérateurs télécoms, leur permet de garder le contrôle des données de paiement et donc des données clients.
- **Le parcours client présentera une caisse d'hypermarché pour simuler en live toutes les phases d'achat.**

L'achat facilité dans la surface de vente : les tags RFID UHF

- CITC EuraRFID, Natural Security et Gemalto présentent un nouveau concept mettant en lumière le point de vente de demain. Grâce aux **tags RFID UHF** dont sont dotés tous les produits du magasin, le vendeur connaît en temps réel l'état des stocks. L'acheteur, quant à lui, a connaissance de la disponibilité des produits et peut effectuer son achat.
- **Le parcours client mettra en scène un magasin de vêtements dont les produits sont tous tagués RFID UHF, un passage en caisse sans retirer les articles du caddie et un paiement biométrique.**

Le média publicitaire devenu support de vente : Hexapay

- HexaPay (de la société Hexalife) est un outil cross-canal qui collecte, stocke et sécurise les principales informations utilisées par les clients lors de leurs achats : noms, adresses, moyens de paiement, cartes de fidélité, préférences. **Cet outil permet ainsi de transformer l'ensemble des supports, en canal de vente « one_clic »** : affiches, vitrines, packaging, facebook, bornes, factures,…
- **Le scenario de démonstration de cette solution s'attachera à illustrer l'achat d'impulsion (ex : place de cinéma) stimulé par une publicité dans un magazine ou sur une affiche publicitaire.**

L'achat en mobilité : un mur de vente sans-contact

- **Le mur de vente sans-contact** est un exemple d'une expérience de Smart Shopping (de bout en bout) rendue possible grâce à l'offre complète de services mobiles sécurisés fournie par Oberthur Technologies incluant : éléments sécurisés, TSM, portefeuille électronique et plateforme de gestion associée, applications NFC, plateforme et application mobile de monnaie électronique.
- Les murs intelligents en magasin ou dans la rue, combinés avec les moyens de paiement les plus récents, offrent un nouveau canal de vente innovant aux commerçants. Grâce à leur application mobile, ils peuvent proposer des offres dédiées à leurs clients en fonction de leurs habitudes d'achats.
- **Les visiteurs de l'espace smart shopping pourront tester l'achat sur un mur NFC conçu pour les aéroports.**

Mobile POS : un lecteur de carte connecté à un smartphone

- Swiff Pay est une **offre mPOS**, (Mobile Point of Sale) de SCCP Group, ou **d'acceptation de transaction par carte en point de vente fournie en marque blanche aux acquéreurs** (ex : banque). Swiff Pay est composé d'une **application mobile et d'un lecteur de carte connecté au smartphone**. Basée sur leur système d'authentification forte breveté, cette solution unique répond aux règles strictes du paiement de proximité. Swiff Pay est compatible avec les transactions Chip&Pin, Chip&Sign et Swipe&Sign.
- Un back office marchand est également fourni. Il peut grâce à cette plate-forme suivre les transactions réalisées, les volumes ou la fréquence par exemple. De plus, Swiff Pay est l'une des trois solutions faisant partie du « Visa Ready Program» et de « The Mastercard mPOS best practices Program ».

Mobile POS : le sans-contact intégré

- Développée par Mobeewave, Gemalto et STMicroelectronics, **cette solution mPOS qui intègre le sans-contact est la première à être intégrée aux terminaux mobiles (tablettes, smartphones)** pour les transformer en solution mPOS EMV complète. Le consommateur pourra payer sa course de taxi depuis un smartphone NFC ou une carte de crédit sans contact directement sur le smartphone du chauffeur de taxi en activant un dispositif mPOS. Le chauffeur de taxi recevra par email un reçu attestant de la transaction.
- **La démonstration sera réalisée dans le cadre d'un taxi londonien.**

Dématérialisation : une billetterie dématérialisée pour un club de football

- **CASYDEMAT est une solution de dématérialisation multi canal des contrats à la source**, lancé en 2009 par Casyope avec CETELEM (Société de Financement), sur le secteur « Crédit en magasin (3 fois sans frais) ». La solution a été déployée en France et dans les DOM-TOM.
- Cette solution (un portail Workflow multi canal puissant et intelligent) permet aux commerçants de gérer le contrat de crédit jusqu'à la signature et ainsi de consolider la vente. La solution « 3 fois sans frais » passe d'abord par l'achat du produit en magasin par carte bancaire sur TPE autorisant ou non la vente, puis par la complétion automatique du contrat (OCR par scan + Web services SI Client), et enfin le consentement et la signature numérique du client sur tablette. Le dossier est scellé et archivé par un Tiers de Confiance. Le portail Web de consultation permet à tout moment de retrouver le dossier complet certifié au format PDF avec toutes ses pièces
- **Le parcours client présenté est de type « billeterie dématérialisée » pour un club de football.**

Le data : exploiter les informations pour mieux cibler les acheteurs

- **Cardlytics est une plate-forme technique qui opère dans les plus grandes banques de détail aux États-Unis et au Royaume-Uni.** Cette plate-forme traite et analyse plus de 200 millions d'utilisateurs en ligne, plus de 15 millions d'utilisateurs mobiles dans un environnement très sécurisé, plate-forme technologique flexible conçu pour l'environnement bancaire. Les commerçants peuvent cibler les acheteurs actifs dans leur secteur et ne paient que lorsque les acheteurs font un achat. La plate-forme permet des offres très ciblées, adaptées aux objectifs de la campagne et des données et analyses exclusives.

L'espace EUROSMART – HALL 4

Securité et vie privée pour les Services Mobiles

Quelles sont les évolutions à venir de nos appareils mobiles ? Et de quelles manières ils faciliteront et sécuriseront-ils notre vie mobile et numérique quotidienne ?
Mobilité, sécurité, protection des données et vie privée sont autant de sujets essentiels qui seront abordés sur le stand Eurosmart.

Les démonstrations :

Gemalto : Services gouvernementaux sécurisés sur mobile

- L'objectif est de démontrer au travers de plusieurs exemples **comment un E-document (carte d'identité physique avec des capacités NFC) peut être exploité pour l'authentification via des services gouvernementaux sur mobiles.**

Giesecke & Devrient : Services Sécurisés pour le Cloud

- Pour répondre aux exigences de vie privée et de sécurité, et accompagner ainsi qu'à l'ouverture des plateformes des messagerie existantes, G & D fournit **une configuration de messagerie via le Cloud qui permet à la fois de communiquer de manière sécurisée avec les utilisateurs qui utilisent le même client de messagerie, mais aussi d'établir un lien de communication transparent avec les personnes qui utilisent des messageries plus couramment exploitées** (avec le protocole de messagerie standardisé XMPP). L'utilisation d'un moteur de cryptage générique permet à la plateforme de messagerie d'être utilisée de manière sécurisée et d'être combinée avec d'autres services Cloud comme le stockage sécurisé.

Inside Secure : Exploiter un VPN de haute sécurité pré-installé sur mobile

- Le client VPN d'Inside Secure est pré-installé sur un grand nombre d'appareils de grands équipementiers (Samsung, LG, Motorola…). Il garantit une sécurité élevée grâce à sa **bibliothèque crypto certifiée FIPS.**

EUROSMART
The Voice of the Smart Security Industry

Morpho : Biométrie sur smartphone pour ePaiements et accès sécurisé aux services en ligne

- En s'appuyant sur l'enregistreur de voix et l'appareil photo du smartphone et de la tablette, Morpho propose une solution biométrique pour l'accès sécurisé à des services en ligne et les e-Paiements.
- **ePaiements** : 3D Bio Secure est un système qui offre un service d'authentification biométrique pour des opérations d'achat sur Internet.
- **Accès sécurisé à des services en ligne** : Exemple de l'eSafe. Utiliser un haut-parleur ou la reconnaissance faciale d'un smartphone pour accéder à un coffre-fort en ligne.

NXP Semiconductors : Billeterie Mobile Intelligente avec MIFARE

- La démonstration MIFARE4Mobile montre que les passagers n'ont pas besoin d'aller à un agent de comptoir ou à un guichet pour acheter un billet pour le transport public. L'achat d'un billet peut être fait en ligne. Il nécessite seulement un appareil compatible NFC avec l'émulation de la carte MIFARE et l'applet MIFARE4Mobile. Les billets peuvent être achetés facilement sur eShops et transférés à l'élément sécurisé contenant MIFARE dans l'appareil via un canal sécurisé. Le billet actif peut être affiché via une application de porte-monnaie.

Oberthur Technologies : Signature électronique avec mobile ID

- Oberthur Technologies, avec une expérience en Identité & Banking, peut aider les opérateurs de téléphonie mobile à appréhender l'identité mobile avec :
  - Des cartes SIM NFC supportant l'authentification et les applications de signature électronique
  - Des solutions d'authentification et d'inscription intelligentes
- Cette démonstration novatrice est un prototype combinant une carte eID européenne (IAS-ECC standard) sur une carte SIM NFC. La démonstration offre le plus haut niveau de sécurité pour une application d'identité mobile certifiable EAL4 +.

Les secteurs de CARTES SECURE CONNEXIONS EVENT 2013

Le secteur « Machines, Personalisation & Instant Issuing Solutions » - Hall 3

Les équipements de personnalisation de cartes, les machines d'impression et de finition et les machines d'emballage et de mise sous pli figurent parmi les produits phares présentés par les exposants du secteur.

CARTES est fier d'accueillir cette année encore : **ATLANTIC ZEISER, BÖWE SYSTEC, DATACARD GROUP, EVOLIS CARD PRINTER, KERN, KURZ, MATICA TECHNOLOGIES AG, MELZER MASCHINENBAU GMBH, MGI DIGITAL GRAPHIC TECHNOLOGY, NBS TECHNOLOGIES INC, OTTO KUENNECKE, RUHLAMAT, ZEBRA TECHNOLOGIES EUROPE LIMITED…**

Le secteur « Consulting & Testing Services » - Hall 3

Le secteur « Test et Conseil » sera rassemblé autour des sociétés proposant des outils, solutions et services pour les tests, la certification, l'évaluation, l'audit et le consulting, telles que : **BARNES INTERNATIONAL, GALITT, KEOLABS, SEMA, FIME, TRUSTED LABS, UNDERWRITTERS LABORATORIES…**

Le secteur « Identification » - Hall 4

Les solutions gouvernementales d'authentification, de cryptographie, de protection de documents ou encore de documents d'identité figurent parmi les solutions clés présentées par les exposants du Secteur.

Pour n'en citer que quelques-uns : **CRYPTOEXPERTS, CRYPTOVISION, JURA, MORPHO (SAFRAN), THALES, TRÜB AG, VASCO…**

Le secteur « Mobile Payment » - Hall 4

Programmes Fidélité, Contactless / NFC et mPOS constituent les innovations présentées par les exposants du Secteur Mobile Payment et du Pavillon Mobile Payment.

Pour n'en citer que quelques-uns : **AIRTAG, CHARGE ANYWHERE, FILIPO, GMX/YOUTRANSACTOR, INMITE, KALIXA, MAXIMILES, MPOWA, PROXAMA, SWIFF, TSI…**

Le secteur « Payment Software & Processing » - Hall 4

Des acteurs leaders tels que **AMERICAN EXPRESS, CREDIT AGRICOLE CARDS & PAYMENTS, CREDITCALL, FIRST DATA, MASTERCARD, PAYNETEASY, SKYBAND, WUL4, VISA EUROPE…** présenteront notamment des solutions de traitement de carte de crédit, processing, de passerelles de paiement, de serveurs, de fournisseurs d'accès et de traitement des transactions.

Le Village Innovation - Hall 4

Chaque année, le Village Innovation présente des start-ups et des sociétés proposant des innovations, dont certaines ont participé aux Trophées SESAMES : **Card4B systems**, **Cryptoexperts, Famoco, Phoenixcloud technology, Sensor ID S.N.C., Skimprot, Tiempo S.A.S.**

Les parcours thématiques

Des parcours de visite sont à disposition, avec une sélection d'exposants par thème :

- Banque/Monétique,
- Distribution/Commerce électronique,
- Santé,
- Authentification/Contrôle d'accès,
- Télécoms,
- Transport/Gouvernement,

Le Brésil pays invité d'honneur

Le Brésil a été désigné comme pays invité d'honneur pour le Salon CARTES Secure Connexions 2013.

Depuis quelques années, le marché brésilien de la carte connaît une croissance de 10 % par an. Le Brésil détient le meilleur taux de pénétration des cartes de crédit en Amérique Latine.

Les principaux émetteurs de cartes de débit en termes de nombre de cartes émises sont CaixaEconomica Federal, BancoBradesco et Banco do Brazil.

La classe moyenne en pleine expansion et économiquement active a conduit à la demande de cartes personnalisées qui fournissent des services à valeur ajoutée uniques. On s'attend à l'apparition de nouveaux acteurs et de nouveaux programmes.

Le nombre de guichets automatiques installés au Brésil a augmenté de manière significative, passant de 153 millions en 2007 à 182 millions en 2011. Le pays est le troisième réseau le plus important de guichets automatiques dans le monde !

L'augmentation de la pénétration mobile et Internet ainsi que la familiarisation aux outils web 2.0 fourniront une infrastructure de base pour davantage de transactions à base de cartes à travers le mCommerce et eCommerce.

La popularité du Brésil en tant que destination touristique et hôte de divers événements mondiaux va augmenter la demande pour de cartes de voyage et de cartes de transport prépayées. MasterCard a d'ailleurs lancé avec succès sa carte de voyage prépayée en 2011.

Le Brésil sur CARTES 2013

Pour mettre l'accent sur le développement des smart technologies dans le pays :

- **Une conférence présidée par Smart Card Alliance Latin America se tiendra le 21 novembre de 9h30 à 12h30 sur le sujet : « *Building trust in mobile life* », thème principal de cette édition ;**
- **Les exposants brésiliens Argotechno, Gertec, HST et Inteligensa IntelCav dévoileront leurs produits et solutions ;**
- **Des ateliers dédiés seront organisés le mardi 19 novembre ;**
- **Le "Brazil Report", distribué sur le salon, présentera les principaux projets mis en œuvre au Brésil par des grandes sociétés dans le domaine des cartes à puces, des documents et services sécurisés (Arjowiggins security, Giesecke & Devrient, Gemalto, Morpho (Safran), Oberthur Technologies)**
- **Une parade brésilienne aura lieu le mercredi 20 novembre à 17h, avec l'Association ARTES et le Groupe « Brésil en Fête ».** Au programme : danses folkloriques (Samba, Lambada, Frevo, Tic-Tic-Tac, Maculele, etc.), percussions brésiliennes (Batucada), danse et lutte acrobatique (Capoeira), …

Les ateliers Exposants
CARTES SECURE CONNEXIONS EVENT 2013

Cette année, CARTES Secure Connexions Event vous invite à vous former auprès de ses experts. Les « Ateliers Exposants » permettront de découvrir le savoir-faire des exposants, d'approfondir les connaissances sur leurs produits, leurs applications et leurs techniques.

Les ateliers sont en accès libre et seront animés en anglais.

Mardi 19 novembre 2013

Brésil, études de cas - Salle 1

➢ **10h00 – 11h00 : Ticketing and Fare Collection in Brazil: an overview, case studies and a new value proposition**

an overview of the state of contactless ticketing and fare collection in Brazilian market, the players, the solutions, the innovations, case studies and also some of the new challenges, followed by an approach which constitutes an opportunity for stakeholders to improve their AFC systems and service into a more open, interoperable, multi-channel, technology-agnostic and broaden service scope solution, providing better service to citizens, increased revenue for operators and better management for authorities.

Société intervenante : Card 4B

- Mr. João ALMEIDA MSC in Eng., CARD4B Board Member
- Mr. Stenio FRANCO MSC in Eng., IDESTRA Vice – President, Member of the ITS Comission of Brazil National Public Transport Association

➢ **11h15 - 12h15 : More than Hundred thousands of matches per day in Brazilian buses**

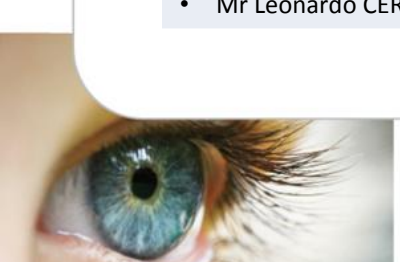
id3 Technologies supplies biometric technology in a new electronic ticketing system for bus network in Brazil. The ticketing system was developed by Brazilian company Prodata Mobility Systems using id3's BioModule STA Light standalone fingerprint module.

The target of this project is to manage buses access of different people categories and bus transportation fare programs. All users are enrolled in a database where their fingerprints and a picture of their face is captured and registered. A personal contactless card with biometrics details is generated and given to each authorized user. Each bus is equipped with a specific validator based on a contactless reader and a fingerprint reader.

To get access to the bus, a fingerprint validation is required to compare with the templates stored in the smart card, preventing fraudulent use of fare benefits.

Société intervenante : ID3

- Mr William MARAIS, Industry Departement Manager
- Mr Leonardo CERAGIOLI, Sales Director



Les ateliers Exposants
CARTES SECURE CONNEXIONS EVENT 2013

Mardi 19 novembre 2013

Brésil, études de cas (suite) - Salle 1

- **14h00 - 15h00 : Announcing MIFARE DESFire EV2 – The world's preferred contactless application development platform is re-born**

Building on the worldwide success of NXP's MIFARE DESFire technology platform and 20 years of experience in contactless applications, NXP gathered customer insights from countless global projects to build the best ever MIFARE DESFire IC.

Offering an **improved user experience** with superior operating distance and faster transaction speed, it also conserves drop-in replacement for immediate use in MIFARE DESFire EV1 and D40 installations.

With further enhancement of its multi-applications features, MIFARE DESFire EV2 supports multi-operators and multi-services environments. It allows unlimited applications such as a transport purse, bike rental, access management, loyalty and membership services on a single card. Many system integrators and service providers are eagerly awaiting Delegated Application Management – it's like an app store in a smart card. Operators can offer memory space for additional applications to third parties without the need to share secret keys.

Featuring state of the art software and hardware security to meet the ever increasing demand for security, the ProximityCheck protects against relay attacks, while the virtual card architecture anticipates future needs of privacy protection.

MIFARE DESFire is the market leading contactless CPU platform for e-ticketing solutions, confirmed by ABI research, proven in over 60 cities, regions and national schemes. It also secures access to corporations and institutions like Daimler Benz, General Motors, Nestlé, the Australian DOD and the EU Commission. Powering several micro payment and loyalty schemes, the platform is based on open standards and licensed to more than 5 technology providers offering NFC solutions and banking convergence cards.

Speaking the language of system integrators and scheme operators, MIFARE DESFire EV2 offers possibilities beyond current expectations.

Société intervenante : NXP Semiconductors
- Mr Martin GRUBER, General Manager
- Mr Martin LIEBL, Head of Product Management

Les ateliers Exposants
CARTES SECURE CONNEXIONS EVENT 2013

Mardi 19 novembre 2013

Brésil, études de cas (suite) - Salle 1

➢ **15h15 – 16h15 : Market status and banking trends in Brazil**

The chip migration in Brazil reached a very mature state since its first EMV pilots 15 years ago. The majority of credit and debit cards migrated to chip SDA with online PIN transactions are the market standard.

The Brazilian payment ecosystem leads to a differentiated player business relationship. The moment for adoption of new technologies has come. 2014 will be the dual interface and mobile payment year.

The adoption of new technologies associated to EMV is growing fast aiming to secure and make the ecosystem more users friendly. It is a unique market handled in a very specific way.

Société intervenante : Morpho do Brazil
- Mr. Marcelo BELLINI GARCIA, VP Sales Banking & IAM Americas
- Mr. Willian LEMES, Product Banking Latam Manager

Les ateliers Exposants
CARTES SECURE CONNEXIONS EVENT 2013

Mardi 19 novembre 2013

Advanced payments - Salle 2

➢ **14h00 - 15h00 : How to launch a cards program – from idea to implementation in easy steps**

An overview for those new to the cards business, whether bank, payment institution or corporate, on how to take your cards program from an idea to reality.

Define your strategy; pick your card type and brand; develop the business case; select your partners; and finally build, test and certify your card program ready to launch. Clear2Pay will share its experience in bringing ideas to life, and help you to understand the roles and responsibilities along the way, taking you from zero to card in the easiest possible way.

Société intervenante : Clear2Pay
- Mr Ainsley WARD, Head of Management Consulting

➢ **15h15 - 16h15: The acquisition chain. What lies in the future ?**

Cross channel payments
More focus on customers to give them relevant info related to where they are what they buy. Turnover increased for companies having introduced this new scheme.

What modifications are implied in the acquisition chain ?
Who can help ? Type and magnitude of investments ? What impact on security ?
Key factors for success

Aggregation of transactions
New value added services for payments have led to the emergence of new actors for new services.

Who are they ?
Role and responsibilities of these new « Super Merchants »

Société intervenante : Association CONCERT INTERNATIONAL
- Mr Didier de LACRETELLE, President

➢ **16h30 - 17h30 : Mobile payments and PCI-DSS compliance**

Using a mobile device for Acquiring and Issuing side is not a trivial task. Infrastructure & economic impact. Mobile payments Industry's state-of-art. Security issues: Secure Element or Mobile Card-Emulation.

WUL4 will share its experience in compliance with PCI-DSS and how to manage new mobile payment systems without worrying about PCI-DSS Compliance as well as other payment system related with normative as EMV, etc.

Société intervenante : WHAT YOU LOOK FOR (WUL4)
- Mr. Juan Jose Rider, CEO of WUL 4

Les ateliers Exposants
CARTES SECURE CONNEXIONS EVENT 2013

Mercredi 20 novembre 2013

Payment and Loyalty – Salle 2

➢ **10h00 – 11h00 : Card acquirer profitability gear**

The key objective of any business is to generate profit - to run the most effective solution at the lowest possible cost. CHiP-N-STRiPE is mostly known as offering E-ROUTE - the comprehensive but portable on-line bankcard authorization and iner-connectivity solution.
Coming year all we focus on PROFITABILITY

- E-PROFiX allows setting easily the controls of clearing reconciliation, acquiring costs, highlights and isolates all non-profitable contracts.
- IRDoptima provides the high-performance API and Plug-In services for MasterCard Optimal Interchange Reimbursement Designator assignment

Sociétés intervenantes : CHIP-N-STRIPE SPRL
- Mr. Maxime ALECHINE, COO

➢ **11h15 - 12h15 : M-Shopping Wallets & the New Consumer**

The new mobile consumer expects a brands services on demand, to order & pay for goods at any given moment and feel truly valued for their business; something only a mobile wallet can achieve.
Come hear from AIRTAG's COO Christophe Pecquerie in this retail focused mobile money presentation, AIRTAG's learning's in mobile ordering, loyalty and payment solutions. From geofencing to fast ordering, Christophe will cover through practical use cases including KFC, Carrefour City and G20, how mobile shopping wallets can meet both consumer and merchant needs.

Société intervenante : Airtag
- Mr. Christophe PECQUERIE: COO

Les ateliers Exposants
CARTES SECURE CONNEXIONS EVENT 2013

Mercredi 20 novembre 2013

Smart Shopping – Salle 1

➢ **14h00 - 14h45 : Leveraging payment data to develop new services and revenues**

The interest of traditional and new players around payment is increasingly passing through the prism of data and how to leverage them at best. Thanks to the combination of digital marketing, data analysis and new communications channels, new value added services are now provided to consumers, merchants and banks, e.g. the so-called "Card Linked Offers", advanced loyalty programs, targeted market insight and research…

How do these services look like ? How do they cope with the European landscape ? What are their key success factors? What initiatives are already up and running in Europe?

ADN'co will decipher this new business opportunity for the payment industry while Cardlytics, the leading "Card Linked Offers" operator, will share his experience in the U.S. and the UK.

Sociétés intervenantes : ADN'co & Cardlytics
- Mr Angelo CACI, Director - ADN'co

➢ **15h00 - 15h45 : In-Store and Online Shopping Convergence - Leverage NFC Payment Convenience and Security**

Frontiers are blurring between online and in-store e-marketing activities with a number of smartphone applications changing the way consumers discover products, get informed about their features and prices and how merchants can reward their loyalty. Now, to extend this mobile convergence of online and in-store activities to the full shopping cycle, the question is how to provide a unified, secure and convenient mobile payment means for proximity and remote payments. The purpose of this presentation is to explain how NFC and secure element -based payment will enable the best consumer experience while answering merchant requirements.

Société intervenante : Oberthur Technologies
- Mme Pirjo OJALA, Product Marketing & Product Management Director, Solutions Business Unit
- Mr Lorenzo STRANGES, Head of NFC, Solutions Business Unit

➢ **16h00 - 16h45 : Smart shopping**

In this workshop we will present finding from a joint report from Payments Cards and Mobile, Cartes and verifone entitled "The status of retail payments survey ». Verifone will present some smart shopping solutions.

Société intervenante : Payments Cards and Mobile/ Verifone
- Mr. Alexander ROLFE, Managing Director

Les ateliers Exposants
CARTES SECURE CONNEXIONS EVENT 2013

Mercredi 20 novembre 2013

NFC – Salle 2

➢ **10h00 - 11h00 : Securing NFC : How to leverage the secure element in the SIM to create a safe and interoperable payment platform**

NFC technology is intuitive and easy to use. Setting up NFC services, however, introduces a whole new level of complexity. This holds true for the business side as well as the system architecture. In our workshop, we will outline the building blocks –starting at the variety of background systems, down to the tokens securing each NFC transaction. This is vital for payment services but also a necessity for other use cases like ticketing or loyalty programs. We will conclude by speaking about testing and test automation of the different interfaces and parts involved.

Société intervenante : Comprion
- Mr Hajo SANDSCHNEIDER, Director Marketing

➢ **11h15 - 12h15 : What's Next with CIPURSE: Going Mobile and Integration into Existing Systems**

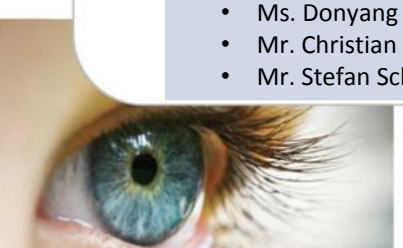
An update on the progress of CIPURSE, including a panel discussing CIPURSE in the mobile environment, plus a discussion of how CIPURSE can be used in existing fare collection systems.

Société intervenante : OSPT
- Mr Patrick CORMAN, Marketing Director

➢ **12h30 - 13h30 : smartSD: Connect, Store, and Transact Securely**

The SD Association with its 1000+ members has introduced smartSD card specifications that support and enable a wide range of mobile services. smartSD memory cards reinforce the value of microSD slotted smartphones, tablets, computers and other consumer electronic devices. The microSD memory card is the de facto standard for removable memory supported by over 95% of mobile phones with memory card slots. smartSD memory cards offer service providers and card issuers a superior approach to deploy secure NFC services using existing business processes. smartSD memory cards help service providers and card issuers reach the largest audience, retain business independence, launch easier and with lower costs, and differentiate their services. At the same time, the smartSD memory card engages a consumer-centric model envisioned by SD Association partner GlobalPlatform for consumers that sets in motion a virtuous ecosystem that creates value for all parties. Come hear the SD Association present on overview of smartSD and from key stakeholders from a variety of market verticals present the benefits they see in using smart microSD.

Société intervenante : SD Association
- Mr. Rex Sabio, Chairman of Ecosystem Committee, SD Association
- Mr. Fabrice Jogand-Coulomb, Vice President of Product Management, DeviceFidelity
- Ms. Donyang Wang, Technical Program Manager, GlobalPlatform
- Mr. Christian Lackner, Director of Product Management, NXP Semiconductors
- Mr. Stefan Schmidt-Egermann, Head of Business Development, Certgate



Les ateliers Exposants
CARTES SECURE CONNEXIONS EVENT 2013

Mercredi 20 novembre 2013

Digital wallets and e-money - Salle 2

➢ **14h00 - 15h00 : 5 keys to succeed in Digital Wallet**

EESTEL is an Association of European Experts in E-Transactions Systems, created in 1998. Our 48 members represent more than 1,500 years of Expertise and have been leading important Development and Certification projects, in fields like E-Payment Systems, E-Ticketing, Dematerialization, E-identity, Smart Cards and Mobile Ecosystems …Their know-how is enhanced by efficient Tools and they operate worldwide.

This session will cover :
- EESTEL association value proposal
- Market trends for mobile payment: remote versus proximity payments
- Digital Wallet challenges for convenience and trust in use
- International perspective on digital wallet and standards

Société intervenante : Natural Security
- Mr André DELAFORGE, Marketing Manager

➢ **16h30 - 17h30 : Natural Security : open standard for strong authentication**

Founded in 2008 by an alliance of retailers and banks, Natural Security has defined an open standard for strong but convenient authentication based on a unique combination of midrange contactless technology and local biometric verification.

Natural Security offers convenience, speed and security for both face-to-face and online transactions while at the same time guaranteeing privacy for end users and protection of their personal data.

Natural Security develops specifications independent of the technology, available for all manufacturers and third parties, in line with privacy recommendations put forward by data protection agencies (including no biometric database, no traceability, etc).

Société intervenante : Natural Security
- Mr André DELAFORGE, Marketing Manager

Les ateliers Exposants
CARTES SECURE CONNEXIONS EVENT 2013

Jeudi 21 novembre 2013

Secure Identity - Salle 1

➢ **10h00 - 11h00 : The Science Behind the Credential - Real-World Lessons from Secure ID Experts**

Today's shift to biometrics and smart cards provides a strong binding with the physical document. Understanding the science behind the credential and simplifying the increasingly complex infrastructure is critical to ensure citizen security and privacy. Equally as important is to deliver effective mechanisms for enforcement officers and enable efficient authentication through automated control systems. During this workshop, industry experts will discuss best practices and help you realise the dangers of making discrete decisions on isolated parts of the process. Attend this session to learn how to build a multi-faceted approach and assess the trade-offs between quality, security, durability and cost.

Société intervenante : Datacard Group

- Mr. JABS Joshua: Vice President of Government Marketing at Datacard Group
- Mr. Nick NUGENT: Senior Product Manager of Secure Technologies & Supplies at Datacard Group
- Mr. Brian BEECH: Director of Research & Development at Datacard Group

➢ **11h15 - 12h15 : A Shifting Paradigm – Governments Embrace a More Citizen-Centric Approach to Secure ID Issuanc**

Delivering secure government ID credentials is a complex endeavour. Each programme is custom-built to address very precise customer specifications, driven by factors ranging from security to infrastructure to geography to climate challenges. In response, the smart card industry is introducing innovations in the design, technology, integration and overall implementation of secure ID programmes.
In this presentation, our speaker will share how emerging markets are benefiting from the increased efficiencies, convenience and productivity of a combined centralised-decentralised issuance model. Combining the historical benefits of centralised issuance systems with the flexibility of a decentralised model, governments are able to offer citizens an ID card system that is not only counterfeit resistant and durable, but provides proof of identity to the entire population – a daunting task given the populations of many emerging markets live in widely dispersed rural areas.

Société intervenante : HID Global

- Mr Craig SANDNESS , VP, PRODUCT MARKETING – SECURE ISSUANCE
- Mr. Nils Wahlander - Senior product marketing manager, Secure Issuance with HID Global

Les ateliers Exposants
CARTES SECURE CONNEXIONS EVENT 2013

Jeudi 21 novembre 2013

Secure Identity (suite) - Salle 1

➢ **12h30 - 13h30 : Building Security in Cards… What is Next?**

This presentation will show some tips and techniques for the development of highly secure ID cards. Electronic security used with cards (Chip, biometrics, etc.) Can be enhanced through card design and printing. The security that exists "in" the card needs to be matched by what is "on" the card. Quick analysis as to a card's validity is the first step in security. Without easy to identify, easy to see security features the authorization process becomes lengthy, thereby leading to either a slowness in authorization or short cuts during the approval process. There is a balance within this process and effective design and printing can be a major time saver as well as security enhancer.

Société intervenante : Get Group

- Mr Jeff TINGLEY, Senior Business Development Manager – North America

Les ateliers Exposants
CARTES SECURE CONNEXIONS EVENT 2013

Jeudi 21 novembre 2013

Consulting & Testing - Salle 2

➢ **10h00 - 11h00 : Optimizing the quality and cost of testing campaigns with industrialization and automation approaches**

Acceleration of services to be offered, richer offers, more comprehensive services, shorter time to market, more competitive environment, involve both more complex test validation with riskier regressions and shorter testing phases. Quality over increased, a demand to reduce production problems by improving the quality of deliverables require a systematic and extended scope of regression testing. In this context the testing industrialization and automation become of the utmost importance. With its 25 years of experience in the test, Galitt will present, through some use cases, its approaches to industrialize and automate testing phases.

Société intervenante : Galitt
- Mr François INGLEBERT, Marketing & Offer Director, Products & Solutions

➢ **11h15 - 12h15 : Successful Interoperability for Public Transit Networks**

Nowadays, public transit networks integrate seamless travels over large scale areas (cities, regions, countries). Many technical challenges must be addressed for such projects to succeed.

Some of the most critical issues are presented in this workshop:
- international and open standard basis,
- sound and independent design,
- equipment testing,
- thorough security management,
- common rules and central processes,
- etc.

Société intervenante : Spirtech
- Mr Frederic LEVY, CEO

ANNEXES

CARTES SECURE CONNEXIONS EVENT 2013

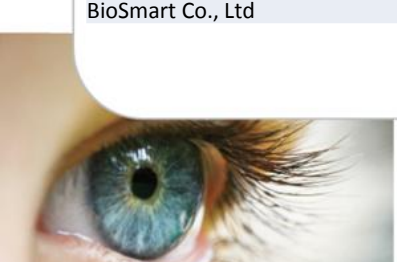
ORGANISER'S OFFICE
CONFERENCE RESTAURANT
Smart Shopping
DEMO ZONE
INTERNET AREA
EUROSMART
DEMO ZONE
ACCESS TO MILIPOL
INTERNAL STATE SECURITY EXHIBITION
TO/VERS PRESS OFFICE CARTES LOUNGE
PRESS KIOSK
TO/VERS VIP CLUB CEO'S CORNER
ENTRANCE ENTRÉE HALL 3
WORLD CARD SUMMIT
Amphiteatre Jean Thévenin
ENTRANCE ENTRÉE HALL 4
ROOM SALLE 501
ROOM SALLE 502
ROOM SALLE 503
ROOM SALLE 504
CONFERENCE WELCOME DESK
ACCUEIL CONGRESSISTES
RECEPTION GALLERY / GALERIE D'ACCUEIL
SECTORS
MULTI-SECTOR AREA
CONSULTING & TESTING SERVICES
MOBILE PAYMENT
IDENTIFICATION
INNOVATION VILLAGE
MACHINES, PERSONALISATION & INSTANT ISSUING SOLUTIONS
PAYMENT SOFTWARE & PROCESSING
EVENTS & MEETING ROOMS
WORLD CARD SUMMIT & CONFERENCE ROOMS
EXHIBITOR WORKSHOPS
MEETING ROOMS
SPECIAL EVENTS
FOLLOW THE SILVER LINE
SERVICES
INFORMATION
COAT CHECK VESTIAIRE
RESTROOM TOILETTES
ATM / DAB
SESAMES AWARDS TOTEM
FOOD & BEVERAGE RESTAURATION
RESTAURANT
SNACK BAR

Liste des exposants (au 8/11/2013)

Raison sociale	Pays	Secteur	Stand
3D PRINT PLASTIC CARDS	SAINT-MARIN	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 B 080
3M SECURITY SYSTEMS AND CARD MATERIALS	U.S.A.	Identification	4 M 051
4P MOBILE DATA PROCESSING	ITALIE	Zone Multisectorielle	3 B 032
A.E.T. Europe	PAYS-BAS	Identification	4 P 057
A3M AUTO-ID SL	ESPAGNE	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 A' 073
ABLE SYSTEMS LTD	ROYAUME-UNI	Zone Multisectorielle	3 F 127
ABNOTE	U.S.A.	Zone Multisectorielle	4 J 092
ACCESS IS	ROYAUME-UNI	Identification	4 K 088
achelos GmbH	ALLEMAGNE	Identification	4 K 082
ACQUIRER SYSTEMS	IRLANDE	Services de Test et Conseil	3 D 042
ACT CANADA	CANADA	Payment Software & Processing	4 Q 054
ACT KDE INC.	COREE (REPUBLIQUE DE)	Zone Multisectorielle	3 A 030
ADVANCED CARD SYSTEMS LTD	HONG-KONG	Zone Multisectorielle	3 F 083
ADVANIDE GMBH	ALLEMAGNE	Zone Multisectorielle	4 J 014
AGFA-GEVAERT	BELGIQUE	Identification	4 M 091
AIRTAG	FRANCE	Mobile Payment	4 M 020
AIRWATCH	ROYAUME-UNI	Identification	4 N 103
ALCINEO	FRANCE	Identification	4 N 042
AMA GROUP SRL	ITALIE	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 D 098
AMATECH	IRLANDE	Zone Multisectorielle	4 H 120
AMERICAN EXPRESS	U.S.A.	Payment Software & Processing	4 N 022
AMS AG	AUTRICHE	Zone Multisectorielle	3 F 074
ANDREWS & WYKEHAM	ROYAUME-UNI	Identification	4 M 065
ANY SECURITY PRINTING COMPANY PLC	HONGRIE	Zone Multisectorielle	4 K 077
AnywhereCommerce Mobile Payments	CANADA	Payment Software & Processing	4 N 027
APOLLO COLOURS LTD	ROYAUME-UNI	Zone Multisectorielle	4 J 078
APPLUS +	ESPAGNE	Services de Test et Conseil	3 C 027
APS Manufacturing	BULGARIE	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 E 101

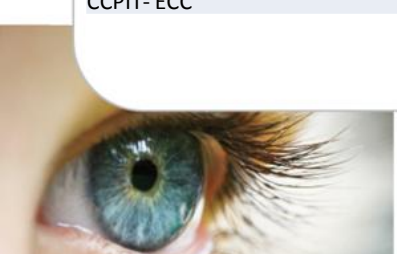
Liste des exposants

Raison sociale	Pays	Secteur	Stand
ARCA ETICHETTE SPA	ITALIE	Zone Multisectorielle	3 E 084
ARFID	FRANCE	Identification	4 M 064
ARGOTECHNO	BRESIL	Services de Test et Conseil	3 D 038
ARH	HONGRIE	Identification	4 K 051
ARJOWIGGINS SECURITY	FRANCE	Identification	4 K 042
ARM	ROYAUME-UNI	Zone Multisectorielle	4 K 117
ARSENAL TESTHOUSE GMBH	AUTRICHE	Services de Test et Conseil	3 E 041
ARTI GRAFICHE JULIA SPA	ITALIE	Zone Multisectorielle	4 L 125
ASIA CREDIT CARD	HONG-KONG	Zone Multisectorielle	4 H 097
ASK	FRANCE	Identification	4 N 074
ASSOCIATION CONCERT INTERNATIONAL	FRANCE	Identification	4 K 110
ATHENA SMARTCARD	JAPON	Zone Multisectorielle	3 E 038
ATLANTIC ZEISER	ALLEMAGNE	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 D 061
AUSTRIA CARD	AUTRICHE	Zone Multisectorielle	4 J 061
Avance Pay	SUISSE	Mobile Payment	4 N 014
AVENIR PLASTIC CARDS	FRANCE	Zone Multisectorielle	3 F 058
AXODE	FRANCE	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 C 057
B.MATIC SRL	ITALIE	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 A 109
BARNES INTERNATIONAL	ROYAUME-UNI	Services de Test et Conseil	3 C 037
BAYER MATERIALSCIENCE AG	ALLEMAGNE	Identification	4 M 058
BBPOS Limited	HONG-KONG	Mobile Payment	4 N 009
Beijing Huada Zhibao Electronic System Co., Ltd.	CHINE	Zone Multisectorielle	4 J 018
Beijing HuaHui XinTong Technology Co., Ltd.	CHINE	Mobile Payment	4 N 010
BEIJING YICHENG XINTONG SMART CARD	CHINE	Zone Multisectorielle	3 F 080
BELL ID	PAYS-BAS	Zone Multisectorielle	4 J 091
BG INGENIERIE	FRANCE	Services de Test et Conseil	3 D 046
BILCARE RESEARCH	ITALIE	Zone Multisectorielle	3 B 045
BioSmart Co., Ltd	COREE (REPUBLIQUE DE)	Zone Multisectorielle	3 A 036



Liste des exposants

Raison sociale	Pays	Secteur	Stand
BITEL CO., LTD.	COREE (REPUBLIQUE DE)	Zone Multisectorielle	4 J 110
BLUE SOURCE GMBH	AUTRICHE	Mobile Payment	4 M 006
BLUEBIRD INC.	COREE (REPUBLIQUE DE)	Zone Multisectorielle	3 E 062
BÖWE SYSTEC	ALLEMAGNE	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 A 053
BPC BANKING TECHNOLOGIES	PAYS-BAS	Payment Software & Processing	4 J 032
BRIGHTSIGHT BV	PAYS-BAS	Services de Test et Conseil	3 D 049
BULL	FRANCE	Payment Software & Processing	4 M 052
BUNDESDRUCKEREI GmbH	ALLEMAGNE	Identification	4 M 081
BÜRKLE	ALLEMAGNE	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 B 053
BUSKRO LTD.	CANADA	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 A 113
C.T. LAY	ITALIE	Zone Multisectorielle	3 E 102
CAIRON	ALLEMAGNE	Services de Test et Conseil	3 C 047
CARD4B SYSTEMS	PORTUGAL	Village Innovation	4 P 064
CARDAG DEUTSCHLAND	ALLEMAGNE	Identification	4 M 042
CARDCOIN SYSTEMS	DANEMARK	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 B 084
CARDEL LTD	ROYAUME-UNI	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 A 102
CARDGUIDE INTERNATIONAL	ALLEMAGNE	Zone Multisectorielle	4 M 124
CARDMATIX LTD	CHINE	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 D 097
CARDPRESSO	PORTUGAL	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 B 102
CARDS TECH & SECURITY	CHINE	Zone Multisectorielle	4 N 123
CARDSNOW ! & PASSAGENOW ! MAGAZINES	MALAISIE	Zone Multisectorielle	3 F 042
CARDTEK GROUP	TURQUIE	Mobile Payment	4 L 024
CARTES NETWORK	FRANCE	Zone Multisectorielle	3 E 113
CASTLES TECHNOLOGY CO., LTD	TAIWAN	Zone Multisectorielle	4 J 051
CAXTON MARK INC.	CANADA	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 C 097
CCPIT- ECC	CHINE	Zone Multisectorielle	3 F 113, 3 E 123, 3 F 123, 3 F 125

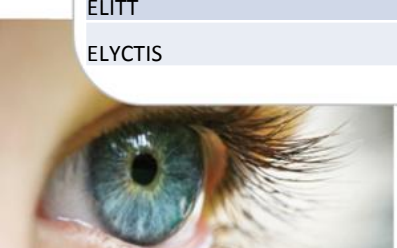


Liste des exposants

Raison sociale	Pays	Secteur	Stand
CEA LETI	FRANCE	Identification	4 M 071
CEC Huada Electronic Design Co.,Ltd	CHINE	Zone Multisectorielle	4 J 018
CENTRO GRAFICO DG S	ITALIE	Identification	4 M 105
CET CARD MANUFACTURING CO., LTD	HONG-KONG	Identification	4 N 100
CETECOM ICT SERVICES GMBH	ALLEMAGNE	Services de Test et Conseil	3 C 046
CETIS	SLOVENIE	Identification	4 N 114
CHAINWAY INFORMATION TECHNOLOGY	CHINE	Identification	4 L 088
CHANGZHOU BAIJIA FILM TECHNOLOGY	CHINE	Zone Multisectorielle	3 E 118
CHARGE ANYWHERE	U.S.A.	Mobile Payment	4 L 017
CHERRY	ALLEMAGNE	Identification	4 M 098
CHINA ELECTRONICS CORPORATION	CHINE	Zone Multisectorielle	4 J 018, 4 K 023
CHINA ELECTRONICS CORPORATION	CHINE	Zone Multisectorielle	4 J 018, 4 K 023
CHIP-N-STRIPE SPRL	BELGIQUE	Payment Software & Processing	4 N 048
CIPI EUROPE	PAYS-BAS	Zone Multisectorielle	4 K 101
CIVINTEC GLOBAL	CHINE	Identification	4 N 082
CLEAR2PAY	BELGIQUE	Zone Multisectorielle	3 E 018
COMPASS PLUS	ROYAUME-UNI	Payment Software & Processing	4 L 028
COMPRION	ALLEMAGNE	Services de Test et Conseil	3 D 027
COMPUNET CARDS	ITALIE	Zone Multisectorielle	3 E 074
CORTUS SAS	FRANCE	Services de Test et Conseil	3 C 044
CPI CARD GROUP	U.S.A.	Zone Multisectorielle	4 J 073
CREDIT AGRICOLE CARDS & PAYMENTS	FRANCE	Payment Software & Processing	4 J 028
CREDITCALL	ROYAUME-UNI	Payment Software & Processing	4 N 052
CROCUS TECHNOLOGY	FRANCE	Identification	4 M 102
CROSS MATCH TECHNOLOGIES	ALLEMAGNE	Identification	4 M 082
CROSS-CORE TECHNOLOGY	U.S.A.	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 D 062
CRYPTOEXPERTS	FRANCE	Village Innovation	4 P 062
CRYPTOGRAPHY RESEARCH	U.S.A.	Services de Test et Conseil	3 C 028
CRYPTOMATHIC	ROYAUME-UNI	Identification	4 M 047

Liste des exposants

Raison sociale	Pays	Secteur	Stand
CRYPTOVISION	ALLEMAGNE	Identification	4 K 057
DAEHAP HYPERTECH	COREE (REPUBLIQUE DE)	Zone Multisectorielle	3 B 035
DAI NIPPON PRINTING	JAPON	Zone Multisectorielle	3 C 013
DATA SYSTEMS COMPANY, INC	U.S.A.	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 C 073
DATACARD GROUP	ROYAUME-UNI	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 E 073
DATECS LTD	BULGARIE	Zone Multisectorielle	4 J 074
DDM HOPT + SCHULER	ALLEMAGNE	Zone Multisectorielle	4 J 071
DELTA	DANEMARK	Zone Multisectorielle	4 H 051
DERMALOG IDENTIFICATION SYSTEMS	ALLEMAGNE	Identification	4 M 061
DESKO GMBH	ALLEMAGNE	Identification	4 N 084
DEVICEFIDELITY	U.S.A.	Mobile Payment	4 N 023
DIAD _ NFC	HONGRIE	Mobile Payment	4 M 014
Digital Printing Solution Co., Ltd.	COREE (REPUBLIQUE DE)	Zone Multisectorielle	3 A 038
DIGITALPERSONA, INC.	U.S.A.	Identification	4 M 088
DONGGUAN S.F.W. INTELLIGENT TECHNOLOGY	CHINE	Zone Multisectorielle	4 H 125
DOREY	FRANCE	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 C 087
Dspread technology Co.,Ltd	CHINE	Zone Multisectorielle	3 E 123
DUALI	COREE (REPUBLIQUE DE)	Zone Multisectorielle	3 B 031
DUPONT TEIJIN FILMS	ROYAUME-UNI	Identification	4 M 101
DYNAMICS	U.S.A.	Zone Multisectorielle	3 F 098
DZ CARD (THAILAND)	THAILANDE	Zone Multisectorielle	3 F 054
ECLITTICA SRL	ITALIE	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 C 077
EDAPS CONSORTIUM	UKRAINE	Identification	4 L 101
EKA	FRANCE	Zone Multisectorielle	4 H 091
ELCOM - SECURE SIGNATURE SOLUTIONS	REPUBLIQUE SLOVAQUE	Identification	4 L 117
ELECTRONIC TRADE SOLUTIONS LTD. (Ekrypto.com)	IRLANDE	Identification	4 M 077
ELITT	FRANCE	Services de Test et Conseil	3 D 045
ELYCTIS	FRANCE	Identification	4 N 080



Liste des exposants

Raison sociale	Pays	Secteur	Stand
EMPEROR TECHNOLOGY	CHINE	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 C 088
EUROSMART	BELGIQUE	Identification	4 P 050
EVOLIS CARD PRINTER	FRANCE	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 C 061
exceet Card Group AG	ALLEMAGNE	Mobile Payment	4 M 006
EXPOGRAF CARDKEEP INT AB	SUEDE	Zone Multisectorielle	4 H 073
FAMOCO	FRANCE	Village Innovation	4 P 068
FEIG ELECTRONIC	ALLEMAGNE	Identification	4 J 041
FEITIAN TECHNOLOGIES	CHINE	Identification	4 M 087
FIME	FRANCE	Zone Multisectorielle	3 E 018
FINTRAX	FRANCE	Payment Software & Processing	4 M 033
FIRST DATA	U.S.A.	Mobile Payment	4 L 002
Flash'N pay	FRANCE	Mobile Payment	4 M 022
FLYPOS	ESPAGNE	Mobile Payment	4 L 019
FNMT-RCM	ESPAGNE	Identification	4 K 092
FORWARD MACHINERY INDUSTRIAL CO	TAIWAN	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 E 092
FOSTER + FREEMAN	ROYAUME-UNI	Identification	4 M 110
FUTURECARD	EMIRATS ARABES UNIS	Zone Multisectorielle	3 B 017
FUTUREX	U.S.A.	Zone Multisectorielle	3 A 017
GALITT	FRANCE	Services de Test et Conseil	3 D 035
GEMALTO	PAYS-BAS	Zone Multisectorielle	3 F 001, 3 E 002
GENKEY	PAYS-BAS	Identification	4 K 066
GERTEC	BRESIL	Zone Multisectorielle	3 F 049
GET GROUP HOLDINGS Ltd.	U.S.A.	Zone Multisectorielle	4 H 017
GIESECKE & DEVRIENT	ALLEMAGNE	Zone Multisectorielle	4 J 001
GLI	FRANCE	Identification	4 M 062
GLOBALCOM KFI	ITALIE	Zone Multisectorielle	4 H 110
GMX YOUTRANSACTOR	FRANCE	Identification	4 N 095, 4 N 017
GMX YOUTRANSACTOR	FRANCE	Mobile Payment	4 N 095, 4 N 017

Liste des exposants

Raison sociale	Pays	Secteur	Stand
GOLDCREST SECURITY LABELS	ROYAUME-UNI	Zone Multisectorielle	3 E 109
GOLDEN SPRING INTERNET OF THINGS INC	CHINE	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 B 098
GOTrust Technology	TAIWAN	Zone Multisectorielle	4 H 057
GREAT AND GOLD CARD TECHNOLOGY LTD	HONG-KONG	Zone Multisectorielle	3 E 126
GREENCORP MAGNETICS PTY LTD	AUSTRALIE	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 F 105
GSS	EMIRATS ARABES UNIS	Zone Multisectorielle	3 D 124
Guangzhou Santuo Identification Tech Co., Ltd	CHINE	Zone Multisectorielle	4 K 023
Guangzhou Zonerich Business Machine Co., Ltd	CHINE	Zone Multisectorielle	4 H 114
HANDPOINT	ISLANDE	Mobile Payment	4 L 010
Hangzhou Century Co.,Ltd	CHINE	Zone Multisectorielle	3 F 113
HENGHUI ELECTRONICS	CHINE	Zone Multisectorielle	3 E 088
HID GLOBAL	ALLEMAGNE	Zone Multisectorielle	3 F 002
High Concept Card Lab	COREE (REPUBLIQUE DE)	Zone Multisectorielle	3 A 034
HOLOGRAM INDUSTRIES	FRANCE	Identification	4 K 072
HOLOGRAPHIC INNOVATIONS	ROYAUME-UNI	Identification	4 M 096
HPS	MAROC	Payment Software & Processing	4 K 028
HST CARD TECHNOLOGY	BRESIL	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 A' 061
HTS	FRANCE	Zone Multisectorielle	4 H 046
HW-ENGINEERING	ALLEMAGNE	Identification	4 J 052
Hybrid Paytech	CANADA	Mobile Payment	4 M 017
ICAR	ESPAGNE	Identification	4 L 066
ICC SOLUTIONS LTD	ROYAUME-UNI	Services de Test et Conseil	3 C 041
ID TECH	U.S.A.	Zone Multisectorielle	4 J 097
ID3 TECHNOLOGIES	FRANCE	Identification	4 L 078
IDENTIVE	ALLEMAGNE	Identification	4 M 118
IDP CORPORATION	COREE (REPUBLIQUE DE)	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 A' 062
IDPENDANT	ALLEMAGNE	Identification	4 M 042

Liste des exposants

Raison sociale	Pays	Secteur	Stand
IMPRIMERIE NATIONALE	FRANCE	Identification	4 M 073
iNES.applied informatics	FRANCE	Payment Software & Processing	4 P 047
INFINEON TECHNOLOGIES AG	ALLEMAGNE	Zone Multisectorielle	4 J 002
INGENICO	FRANCE	Zone Multisectorielle	4 J 017
INMITE	REPUBLIQUE TCHEQUE	Mobile Payment	4 M 024
INNOTED TECHNOLOGY	TURQUIE	Zone Multisectorielle	3 D 114
INNOVATIVE CARD SYSTEMS	ALLEMAGNE	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 A' 078
INNOVATRICS	REPUBLIQUE SLOVAQUE	Identification	4 N 109
INSIDE SECURE	FRANCE	Zone Multisectorielle	3 D 118
INTEGRATED CIRCUIT CARD/SMART CARD	CHINE	Zone Multisectorielle	3 E 124
INTELIGENSA - INTELCAV	BRESIL	Zone Multisectorielle	3 F 041
INTERNATIONAL CARD MANUFACTURERS ASSOCIATION	U.S.A.	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 A' 067
INTERNATIONAL SECURITY TECHNOLOGY	HONG-KONG	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 C 105
INTERPLEX MICROTECH	FRANCE	Identification	4 L 118
INTRINSIC-ID	PAYS-BAS	Identification	4 Q 068
IRIS CORPORATION BERHAD	MALAISIE	Zone Multisectorielle	3 A 049
ISRA CARDS	FRANCE	Zone Multisectorielle	3 C 005
ISTITUTO POLIGRAFICO E ZECCA DELLO STATO	ITALIE	Identification	4 N 106
ITOS	ESPAGNE	Zone Multisectorielle	3 E 106
ITW SECURITY AND BRAND IDENTITY GROUP	U.S.A.	Zone Multisectorielle	4 J 082
ITWell Co., Ltd	COREE (REPUBLIQUE DE)	Zone Multisectorielle	3 B 029
IXLA	SUISSE	Identification	4 K 074
Jiangsu Dongheng Zhicheng Information Technology C	CHINE	Zone Multisectorielle	3 F 125
Jumio	ROYAUME-UNI	Identification	4 M 106
JURA JSP	AUTRICHE	Identification	4 L 065
JUSP SPA	ITALIE	Mobile Payment	4 M 001
KALIXA	ROYAUME-UNI	Mobile Payment	4 K 020
KBA-MEPRINT AG	ALLEMAGNE	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 B 061

Liste des exposants

Raison sociale	Pays	Secteur	Stand
KENTKART	TURQUIE	Zone Multisectorielle	3 D 110
KEOLABS	FRANCE	Services de Test et Conseil	3 E 037
KERN	ITALIE	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 C 109
KFI TRADING	ITALIE	Zone Multisectorielle	4 H 110
KLÖCKNER PENTAPLAST	ALLEMAGNE	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 C 083
KONA I Co., LTD.	COREE (REPUBLIQUE DE)	Zone Multisectorielle	4 G 028
KORUND-M DESIGN BUREAU	FEDERATION DE RUSSIE	Zone Multisectorielle	4 J 118
KOTRA	FRANCE	Zone Multisectorielle	3 B 033
KURZ	ALLEMAGNE	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 D 053
KYTRONICS	COREE (REPUBLIQUE DE)	Identification	4 N 105
LAFON TECHNOLOGIES	FRANCE	Identification	4 L 110
LASTPASS	U.S.A.	Identification	4 N 118
LAUFFER PRESSEN	ALLEMAGNE	Zone Multisectorielle	3 A 023
LEGIC IDENTSYSTEMS	SUISSE	Identification	4 K 062
LINXENS	FRANCE	Zone Multisectorielle	4 J 101
Lleida.net	ESPAGNE	Identification	4 L 119
LOYALTEK	BELGIQUE	Zone Multisectorielle	4 H 041
LUCKY MAGNETIC STRIPE	CHINE	Zone Multisectorielle	4 J 113
LUMINESCENCE INTERNATIONAL LTD	ROYAUME-UNI	Identification	4 N 124
LUX-IDENT S.R.O.	REPUBLIQUE TCHEQUE	Identification	4 K 078
M&SERVICE	COREE (REPUBLIQUE DE)	Zone Multisectorielle	3 E 072
MADRAS SECURITY PRINTERS	INDE	Identification	4 M 113
MAGELLAN	FRANCE	Payment Software & Processing	4 L 034
MAGTEK	ROYAUME-UNI	Zone Multisectorielle	3 C 023
MAROC TRAITEMENT DE TRANSACTIONS	MAROC	Mobile Payment	4 L 008
MASKTECH	ALLEMAGNE	Zone Multisectorielle	4 J 102
MASTERCARD WORLDWIDE	BELGIQUE	Payment Software & Processing	4 N 028
MATICA TECHNOLOGIES AG	ALLEMAGNE	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 B 073, 3 B 074

Liste des exposants

Raison sociale	Pays	Secteur	Stand
MAXIM INTEGRATED	U.S.A.	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 B 041
Maximiles Group	FRANCE	Mobile Payment	4 N 018
MELZER MASCHINENBAU GMBH	ALLEMAGNE	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 E 053
MEREAL BIOMETRICS	FRANCE	Identification	4 N 087
MGI DIGITAL GRAPHIC TECHNOLOGY	FRANCE	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 D 073
MICROPROSS	FRANCE	Zone Multisectorielle	3 E 018
MICTOM APPLIED ENGINEERING	ALLEMAGNE	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 E 097
MIKRON	FEDERATION DE RUSSIE	Zone Multisectorielle	4 K 120
Mireco Co., Ltd. / DIABELL Co., Ltd	COREE (REPUBLIQUE DE)	Zone Multisectorielle	3 B 034
MOBIbucks	U.S.A.	Mobile Payment	4 N 020
MONEXT	FRANCE	Payment Software & Processing	4 J 037
MORPHO	FRANCE	Zone Multisectorielle	4 H 001
MPOWA	ROYAUME-UNI	Mobile Payment	4 K 002
MULANN	FRANCE	Services de Test et Conseil	3 C 031
Multi Feeder	U.S.A.	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 A 077
MULTOS	ROYAUME-UNI	Zone Multisectorielle	3 B 009
MW CARD AND RFID TECHNOLOGY LTD	HONG-KONG	Identification	4 M 114
Nagra ID Security	U.S.A.	Identification	4 J 042
NAGRAID	SUISSE	Identification	4 J 042
NARBONI	FRANCE	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 B 097
Nationz Technologies Inc.	CHINE	Zone Multisectorielle	4 J 018
NATURAL SECURITY	FRANCE	Identification	4 K 110
NBS PAYMENT SOLUTIONS	CANADA	Zone Multisectorielle	3 E 105
NBS TECHNOLOGIES INC	CANADA	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 A 061
NEENAH LAHNSTEIN GMBH	ALLEMAGNE	Identification	4 N 063
NEW POS TECHNOLOGY LIMITED	CHINE	Zone Multisectorielle	4 H 077
NEXQO TECHNOLOGY	CHINE	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 D 113
NIDEC COPAL CORPORATION	JAPON	Identification	4 P 072
NIDEC SANKYO	ALLEMAGNE	Zone Multisectorielle	4 H 109

Liste des exposants

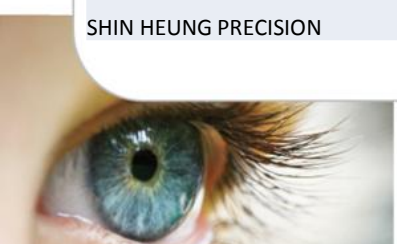
Raison sociale	Pays	Secteur	Stand
NITECREST LTD	ROYAUME-UNI	Zone Multisectorielle	3 F 106
NXP SEMICONDUCTORS	PAYS-BAS	Identification	4 N 062
OASYS TECHNOLOGIES	ROYAUME-UNI	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 B 088
OBERTHUR TECHNOLOGIES	FRANCE	Zone Multisectorielle	3 E 001
On Track Innovations (OTI)	ISRAEL	Identification	4 M 092
OPENTRUST	FRANCE	Identification	4 M 073
OPTAGLIO	REPUBLIQUE TCHEQUE	Identification	4 L 072
ORACLE	U.S.A.	Identification	4 N 097
OSPT ALLIANCE	ALLEMAGNE	Zone Multisectorielle	3 D 118
OSTCARD	FEDERATION DE RUSSIE	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 A 106
OTTO KUENNECKE	ALLEMAGNE	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 A 079
OVD KINEGRAM	SUISSE	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 D 053
Pacplast Thermoform GmbH	ALLEMAGNE	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 F 105
PARKEON	FRANCE	Zone Multisectorielle	3 E 117
PARTNER TECH CORP	TAIWAN	Zone Multisectorielle	3 D 119
PAV CARD GMBH	ALLEMAGNE	Zone Multisectorielle	3 D 013
PAX TECHNOLOGY LIMITED	CHINE	Zone Multisectorielle	4 K 081
PAYMENTS CARDS AND MOBILE	ROYAUME-UNI	Mobile Payment	4 N 013
PAYNETEASY	CHYPRE	Payment Software & Processing	4 M 032
PAYTER	PAYS-BAS	Mobile Payment	4 N 019
PCP GMBH	ALLEMAGNE	Zone Multisectorielle	4 H 047
PGP GROUP	HONG-KONG	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 A 073
PHOENIXCLOUD	CHINE	Village Innovation	4 Q 067
PITTSBURGH EMBOSSING SERVICES	U.S.A.	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 A 105
Plasco Tec GmbH	ALLEMAGNE	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 A 097
PLASTIC CARD ENTERPRISE	UKRAINE	Mobile Payment	4 K 024
PLUG-UP International	FRANCE	Zone Multisectorielle	3 C 009
PLUS JOURNAL	FEDERATION DE RUSSIE	Zone Multisectorielle	4 L 124

Liste des exposants

Raison sociale	Pays	Secteur	Stand
POINTMAN	COREE (REPUBLIQUE DE)	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 E 071
PrehKeyTec France	FRANCE	Zone Multisectorielle	3 F 119
PRETEMA	ALLEMAGNE	Zone Multisectorielle	4 K 073
PrimeKey Solutions AB	SUEDE	Identification	4 K 082
PRO GRAVUR	SUISSE	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 A 097
PROXAMA	ROYAUME-UNI	Mobile Payment	4 M 010
PWPW	POLOGNE	Zone Multisectorielle	4 J 117
PYRAL S.A.S.	FRANCE	Zone Multisectorielle	4 J 047
QUADRA	SERBIE	Zone Multisectorielle	3 B 047
QUALICARD	ESPAGNE	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 E 111
QUEST PAYMENT SYSTEMS PTY LTD	AUSTRALIE	Zone Multisectorielle	4 H 123
RB TOOLS	ALLEMAGNE	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 B 101
REGULA	LETTONIE	Identification	4 J 058
RINAS GERAETETECHNIK GmbH	ALLEMAGNE	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 C 053
RISCURE	PAYS-BAS	Services de Test et Conseil	3 E 045
ROCKET POLAND SP. Z O.O.	POLOGNE	Zone Multisectorielle	4 K 118
ROSBERG SYSTEM AS	NORVEGE	Identification	4 M 109
RUHLAMAT	ALLEMAGNE	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 B 087
S2M	MAROC	Payment Software & Processing	4 M 034
SABIC	PAYS-BAS	Identification	4 N 072
SAMSUNG	ALLEMAGNE	Zone Multisectorielle	3 D 017
SAPHIR SYSTEMS	MAROC	Payment Software & Processing	4 M 031
Saudi Int'ltec	ARABIE SAOUDITE	Payment Software & Processing	4 M 027
SCHREINER PRINTRUST	ALLEMAGNE	Zone Multisectorielle	3 F 088
SCHWAN	ALLEMAGNE	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 B 058
SCSpro Co.,LTD.	COREE (REPUBLIQUE DE)	Zone Multisectorielle	3 A 032
SD ASSOCIATION	U.S.A.	Zone Multisectorielle	3 F 091
SECURE-IC	FRANCE	Village Innovation	4 Q 066
SECURITAG ASSEMBLY GROUP (SAG)	TAIWAN	Zone Multisectorielle	3 F 048

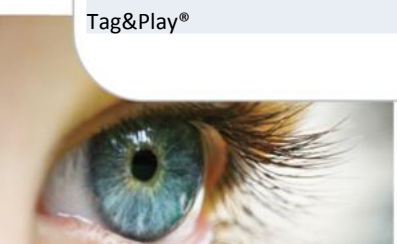
Liste des exposants

Raison sociale	Pays	Secteur	Stand
SED Electronics Group	CHINE	Zone Multisectorielle	4 J 018
SELP	FRANCE	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 B 054
SENSOR ID	ITALIE	Village Innovation	4 Q 065
SERMA ITSEF	FRANCE	Services de Test et Conseil	3 E 049
SES RFID SOLUTIONS GMBH	ALLEMAGNE	Zone Multisectorielle	4 H 083
SHANDONG MINGWAH AOHAN SMART TECH CO LTD	CHINE	Zone Multisectorielle	3 A 021
SHANGHAI HUAYUAN SMART INFORMATION TECH	CHINE	Zone Multisectorielle	4 H 095
SHANGHAI ORIENTAL MAGNETIC CARD ENGINEERING	CHINE	Zone Multisectorielle	4 H 118
Shanghai Star Trend Enterprise Co., Ltd.	CHINE	Zone Multisectorielle	4 H 113
SHENYANG PIOTEC TECHNOLOGY CO.LTD	CHINE	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 C 101
SHENYANG SHINING FORTUNE CONTAINER SEAL CO.,LTD	CHINE	Zone Multisectorielle	4 K 124
SHENZHEN FINESUN PRECISION MACHINERY & TECHNOLOGY	CHINE	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 B 106
Shenzhen Guanri Telecom-Tech Co., Ltd.	CHINE	Zone Multisectorielle	3 E 114
SHENZHEN HYAN MICROELECTRONIC CO LTD	CHINE	Zone Multisectorielle	3 A 039
Shenzhen Igear Technology Co., Ltd	CHINE	Zone Multisectorielle	3 F 123
SHENZHEN JINGUANWEI TECHNOLOGY	CHINE	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 B 071
SHENZHEN JUSTTIDE TECH CO.,LTD	CHINE	Zone Multisectorielle	3 F 079
Shenzhen Kaifa Technology Co., Ltd.	CHINE	Zone Multisectorielle	4 J 018
Shenzhen RDM Tag Master Co., Ltd.	CHINE	Zone Multisectorielle	4 H 105
SHENZHEN RUITING Smart Card co., LTD.	CHINE	Identification	4 J 109
SHENZHEN SYSCAN TECHNOLOGY CO., LTD	CHINE	Identification	4 L 097
SHENZHEN XIN JING LU ELECTRONIC TECHNOLOGY CO.,LTD	CHINE	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 B 105
SHENZHEN XINGUODU TECHNOLOGY CO. LTD	CHINE	Zone Multisectorielle	3 A 045
SHENZHEN XINYE INTELLIGENCE CARD CO LTD	CHINE	Zone Multisectorielle	3 E 120
SHENZHEN YUANMINGJIE TECHNOLOGY CO., LTD	CHINE	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 A 103
SHIN HEUNG PRECISION	COREE (REPUBLIQUE DE)	Zone Multisectorielle	3 F 120



Liste des exposants

Raison sociale	Pays	Secteur	Stand
SILICON CRAFT TECHNOLOGY	THAILANDE	Identification	4 N 102
SILONE CARDTECH CO LTD	HONG-KONG	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 C 098
SINGULAR TECHNOLOGY CO LTD	TAIWAN	Mobile Payment	4 M 008
Siss Technology Inc.	COREE (REPUBLIQUE DE)	Zone Multisectorielle	3 A 028
SKIMPROT	BULGARIE	Village Innovation	4 Q 058
SMART CARD ALLIANCE	U.S.A.	Zone Multisectorielle	4 L 123
SMART INSIGHTS (INTELLING)	FRANCE	Zone Multisectorielle	4 M 123
SMART LAYER-3	ESPAGNE	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 C 102
SMARTDISPLAYER TECHNOLOGY	TAIWAN	Identification	4 L 098
Smart-fin	FEDERATION DE RUSSIE	Zone Multisectorielle	4 J 118
SMARTRAC TECHNOLOGY GROUP	SINGAPOUR	Identification	4 M 072
SMARTWARE	FRANCE	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 D 072
SOLACIA	COREE (REPUBLIQUE DE)	Zone Multisectorielle	4 K 123
SONY CORPORATION	JAPON	Zone Multisectorielle	3 C 001
SPECTRA TECHNOLOGIES	HONG-KONG	Zone Multisectorielle	3 C 017
SPIRE PAYMENTS	ROYAUME-UNI	Zone Multisectorielle	3 F 018
SPS	FRANCE	Identification	4 K 052
STARCHIP	FRANCE	Zone Multisectorielle	3 B 028
STMICROELECTRONICS	SUISSE	Zone Multisectorielle	3 F 028
SUPERIOR TAPE & LABEL	U.S.A.	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 A 077
SUPREMA	COREE (REPUBLIQUE DE)	Identification	4 M 097
SWIFF - SCCP GROUP	SINGAPOUR	Mobile Payment	4 L 014
SWISH	HONG-KONG	Mobile Payment	4 L 018
SYMCON	U.S.A.	Zone Multisectorielle	3 B 050
SYMLINK CORPORATION	TAIWAN	Zone Multisectorielle	4 H 081
SYSCO MACHINERY CORPORATION	TAIWAN	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 C 087
TAG SYSTEMS	ANDORRE	Zone Multisectorielle	3 D 001
Tag&Play®	FRANCE	Mobile Payment	3 C 087



Liste des exposants

Raison sociale	Pays	Secteur	Stand
TAGATTITUDE	FRANCE	Mobile Payment	4 M 018
TaggeRFID	ITALIE	Services de Test et Conseil	3 D 041
TAS Group	ITALIE	Payment Software & Processing	4 K 033
TATWAH SMARTECH CO.,LTD	CHINE	Identification	4 N 113
TEAM NISCA / SWIFTCOLOR	U.S.A.	Identification	4 K 098
TELEFONICA GLOBAL SOLUTIONS	ESPAGNE	Payment Software & Processing	4 K 037
TESLIN(R) SUBSTRATE FROM PPG INDUSTRIES	U.S.A.	Zone Multisectorielle	3 E 098
THALES	FRANCE	Identification	4 M 074
THAMES CARD TECHNOLOGY LTD	ROYAUME-UNI	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 A' 074
TIANJIN BOYUAN NEW MATERIALS CO LTD	CHINE	Zone Multisectorielle	3 F 052
TIEMPO	FRANCE	Village Innovation	4 Q 063
TOPPAN PRINTING	JAPON	Zone Multisectorielle	4 G 018
TOSHIBA CORPORATION	JAPON	Zone Multisectorielle	4 H 065
TRIGENION	ALLEMAGNE	Zone Multisectorielle	4 K 119
TRUEB AG	SUISSE	Identification	4 M 041, 4 M 042
TRUSTED LABS	FRANCE	Services de Test et Conseil	3 C 032
TRUSTED LOGIC	FRANCE	Zone Multisectorielle	3 F 064
TSI	FRANCE	Mobile Payment	4 N 021
TÜV INFORMATIONSTECHNIK	ALLEMAGNE	Services de Test et Conseil	3 C 046
UBIFRANCE	FRANCE	Zone Multisectorielle	3 E 128
UBIVELOX	COREE (REPUBLIQUE DE)	Zone Multisectorielle	4 H 027
UINT	FRANCE	Identification	4 N 087
ULTRA ELECTRONICS CARD SYSTEMS (MAGICARD)	ROYAUME-UNI	Zone Multisectorielle	3 E 054
UNDERWRITERS LABORATORIES	PAYS-BAS	Services de Test et Conseil	3 E 027
UNIFORM INDUSTRIAL CORP	TAIWAN	Zone Multisectorielle	3 E 110
UNITELLER	FEDERATION DE RUSSIE	Payment Software & Processing	4 N 048
UTAL - LICENSE PLATES SOLUTIONS	POLOGNE	Identification	4 L 102
UTIMACO SAFEWARE	ALLEMAGNE	Identification	4 K 082

Liste des exposants

Raison sociale	Pays	Secteur	Stand
VANSTONE ELECTRONIC BEIJING	CHINE	Zone Multisectorielle	4 H 093
VASCO DATA SECURITY	BELGIQUE	Zone Multisectorielle	4 J 027
VERIFONE	U.S.A.	Zone Multisectorielle	4 J 062
VERSATILE CARD TECHNOLOGY PRIVATE LIMITED	INDE	Zone Multisectorielle	3 C 033
VFP INK TECHNOLOGIES	FRANCE	Zone Multisectorielle	4 J 087
VISA EUROPE	ROYAUME-UNI	Payment Software & Processing	4 N 036
Vision-Box	PORTUGAL	Identification	4 L 077
VTT VERSCHLEIßTEILTECHNIK GMBH	ALLEMAGNE	Zone Multisectorielle	3 F 112
WACOM EUROPE BUSINESS SOLUTIONS	ALLEMAGNE	Identification	4 M 057
WATCHDATA	CHINE	Zone Multisectorielle	3 E 028
WELLKING CHINA	CHINE	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 B 096
W-HA PAYMENT ENABLER	FRANCE	Mobile Payment	4 K 018
What You Look For (WUL4)	ESPAGNE	Payment Software & Processing	4 M 028
WINCOR NIXDORF	FRANCE	Payment Software & Processing	4 K 036
WITTE SAFEMARK GMBH	ALLEMAGNE	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 D 101
Woosim Systems Inc.	COREE (REPUBLIQUE DE)	Zone Multisectorielle	3 B 037
WORLDLINE	BELGIQUE	Zone Multisectorielle	3 E 017
WUHAN TIANYU INFORMATION INDUSTRY CO. LTD	CHINE	Zone Multisectorielle	3 F 084
WUHAN WENLIN TECHNOLOGY CO., LTD	CHINE	Zone Multisectorielle	3 F 117
X INFOTECH	LETTONIE	Zone Multisectorielle	3 D 009
XAC AUTOMATION	TAIWAN	Zone Multisectorielle	4 J 081
YAMAUCHI CORP	BELGIQUE	Zone Multisectorielle	3 A 035
YARUS	FEDERATION DE RUSSIE	Zone Multisectorielle	3 B 005
ZEBRA TECHNOLOGIES EUROPE LIMITED	ROYAUME-UNI	Machines, Solutions perso. & émission instantanée	3 E 087
ZEPETRONIX	COREE (REPUBLIQUE DE)	Zone Multisectorielle	3 B 027

COMMUNIQUE DE PRESSE

Objets intelligents connectés : vers un changement de civilisation

Paris, le 22 octobre 2013 - Les objets intelligents connectés à Internet prennent en charge une part de plus en plus importante du contrôle et de la supervision des sites industriels, des bâtiments et, de façon croissante, de nos foyers.

Connecter et relier ces objets aux réseaux et gérer les données qu'ils génèrent et échangent représentent un défi majeur et une dynamique d'innovation profonde pour les prochaines années. « Construire la France des objets communicants » est à ce titre inscrit comme un des 34 plans pour La Nouvelle France Industrielle, récemment définis par le gouvernement français.

L'édition 2013 du Salon CARTES, Secure Connexions Event, qui se déroulera du 19 au 21 novembre, mettra l'accent sur le domaine stratégique de l'Internet des Objets. La conférence du jeudi 21 novembre, « Villes intelligentes : connectivité embarquée et intelligence », fera un point sur les technologies existantes et les challenges à venir, avec des sociétés leaders comme Gemalto M2M, Giesecke & Devrient, Oberthur Technologies ou encore Wincor Nixdorf.

Pendant des années, les systèmes de contrôle dans l'industrie ont utilisé les capteurs et actionneurs connectés aux chaînes de fabrication. De tels systèmes étaient basés sur des objets intelligents qui échangeaient des informations avec un appareil de contrôle. Aujourd'hui, les « smart objects » sont miniaturisés, peu coûteux à fabriquer et économes en énergie – une caractéristique essentielle puisque la plupart d'entre eux sont conçus pour agir sur une longue durée sans être reliés au réseau électrique. Dans le même temps, la connectivité à large bande, sans fil et économiquement rentable de ces dispositifs portables a renforcé l'omniprésence d'Internet, qui n'est plus seulement un lien entre les hommes mais également entre les objets. L'Internet des objets est de fait devenu un réseau mondial de dispositifs interconnectés intégrant à la fois ubiquité des communications, capacités étendues de traitement informatique et intelligence ambiante.

Une multitude d'applications au quotidien

Tout objet est réellement ou potentiellement un « smart object ». Quasiment tous les équipements ménagers, mais aussi les meubles, les vêtements, les véhicules, les routes et les matériaux intelligents peuvent être lus, reconnus, localisés, consultés et/ou contrôlés via leur source d'énergie.

Dans la plupart des réseaux, les objets dits 'intelligents' ont trois fonctions : collecter et traiter les données et servir de relais à l'égard des autres objets connectés au réseau. Parmi les applications les plus emblématiques des technologies de type « smart object », on trouve :

- **La santé et la médecine** : assistance aux personnes handicapées, la médecine et la pharmacie ambulatoires, l'automédication ou la supervision des personnels médicaux et des patients ;
- **La protection de l'environnement et les « smart grids »,** avec une valeur ajoutée des objets communicants dans le contrôle des consommations d'énergie ;
- **La domotique** avec l'essor fulgurant des « smart homes » ;
- **Les 'smart cities'** (villes intelligentes) ;
- **Les transports** : réseaux en communs intelligents, voitures connectées, autant d'applications visant à contrôler, optimiser et sécuriser le trafic urbain et routier ;
- **Les applications industrielles** : automatisation des processus de production, contrôle de la qualité dans les « Usines 4.0 » ;
- **Les applications militaires** : supervision des personnels et des équipements, détection d'attaques nucléaires, chimiques ou biologiques.

Le caractère stratégique de ces applications réside dans le fait qu'elles requièrent toutes une subtile combinaison de confidentialité, de disponibilité et d'accès sécurisé aux systèmes d'information.

Le saviez-vous ?

En Chine, la télématique appliquée aux déplacements pourrait réduire de deux heures par semaine le temps passé dans les transports.

En Inde, la lutte contre le piratage et l'optimisation de la consommation d'énergie via les compteurs intelligents permettraient d'alimenter plus de 10 millions de foyers en énergie électrique.

Au Japon, les dispositifs électroniques d'assistance médicale aux personnes âgées pourraient contribuer à économiser chaque année l'équivalent des dépenses annuelles de santé d'un million de citoyens.

En Corée du Sud, le télé-enseignement permettrait aux familles d'économiser entre 8000 et 12000 US$ en cours privés pour les enfants.

80 milliards d'objets intelligents connectés dans le monde en 2020

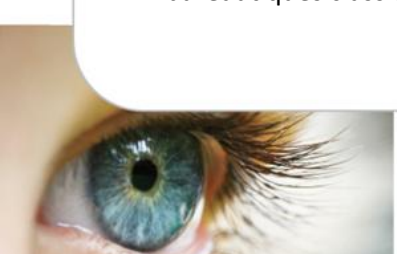
Le cabinet Idate estime qu'il y avait 15 milliards d'objets intelligents connectés en 2012, et que ce chiffre devrait s'élever à 80 milliards en 2020. En effet, les objets connectés à Internet sont un phénomène de société, qui provoque un changement profond dans le comportement et les attentes des utilisateurs.

Leur utilisation - forte croissance de la demande d'applications et de contenus – génère dans le même temps de très fortes charges vis-à-vis des infrastructures de communication et sont à l'origine d'une véritable explosion de la bande passante nécessaire. Ainsi, les fournisseurs de services et de contenus sont tenus d'offrir le niveau requis de capacité, flexibilité et adaptabilité au système s'ils veulent répondre rapidement et efficacement aux attentes nouvelles créées par les « smart objects ». Cette évolution vers de nouveaux besoins passera très probablement par le « Cloud Computing », un système d'information basé sur Internet dans lequel les ressources informatiques, les logiciels et les données sont partagés et gérés à la demande.

Un défi : assurer sécurité et fiabilité

Du temps où les appareils électroniques étaient simples et non-connectés, il n'était pas nécessaire de sécuriser chacun d'entre eux puisque, n'étant connecté à aucun autre, il ne pouvait subir d'attaque à distance ou causer des dommages à d'autres objets. Aujourd'hui, les « smart objects » sont des dispositifs assimilables à des ordinateurs miniatures dotés de moyens de communication. Leur prolifération offre de ce fait aux hackers la possibilité de provoquer de nouvelles ruptures de service ou de détourner des informations sensibles, à l'instar ce qui se produit sur les systèmes informatiques traditionnels. Le système d'information du New York Times aurait ainsi fait récemment l'objet d'une attaque par le biais d'un thermostat connecté à Internet. De quoi alimenter l'anxiété vis-à-vis d'actions d'espionnage, notamment de nature industrielle...

Il est important de prendre conscience du rôle souvent critique - et vulnérable, que les « smart objects » jouent aujourd'hui dans la collecte, la gestion et le contrôle des informations, avec parfois des implications vitales. Chaque semaine, on ne compte pas moins de 120 000 codes logiciels malveillants ('malware') et autres types d'attaques dans les systèmes embarqués (lesquels sont les éléments constitutifs des smart objects). Par le passé, ces objets étaient peu attaqués, le plus souvent du fait de leur petit nombre mais aussi parce que leur architecture était spécifique et bien moins familière aux hackers que celle des ordinateurs personnels. Au fil du temps, les « smart objects » sont devenus bien plus vulnérables aux attaques que les dispositifs bureautiques classiques.



« Sécuriser les objets connectés à Internet et les réseaux qui les relient est encore loin d'être une routine et tout le monde s'accorde à penser que c'est une condition de leur développement. Dans la mesure où la mise en réseau des smart objects en est encore à un stade relativement précoce, il y a là des opportunités techniques et commerciales considérables, en particulier pour l'industrie de la smart security », commente Isabelle Alfano, Directrice du Salon CARTES Secure Connexions Event 2013

Un bref regard vers le futur

Ce qu'il est convenu d'appeler « la vie connectée » aura un impact socio-économique majeur dans tous les pays du monde. Selon Michael O'Hara, Chief Marketing Officer à la GSMA(1), c'est le continent asiatique qui devrait être la région du monde la plus interconnectée, à la fois en nombre de dispositifs portables et en chiffre d'affaires. D'une façon générale, toutes les villes d'une certaine dimension explorent les possibilités de la « ville intelligente » en vue d'offrir à leurs habitants plus de confort, de travail et de développement économique. Les expérimentations en cours s'appuient sur les « smart objects » pour promouvoir de nouveaux services administratifs, pour faciliter l'accès aux réseaux de transport et optimiser la consommation d'énergie.
Chez soi ou au travail, à tout moment et en tous lieux, une part croissante de notre vie quotidienne va dépendre des objets intelligents…

(1) Groupe Speciale Mobile Association

COMMUNIQUE DE PRESSE

La dynamique du marché brésilien

Le Brésil a été désigné comme pays invité d'honneur pour le Salon CARTES Secure Connexions 2013, qui se déroulera du 19 au 21 novembre 2013. Pour mettre l'accent sur le développement des smart technologies dans le pays, une conférence présidée par Smart Card Alliance Latin America se tiendra le 21 novembre de 9h30 à 12h30 et portera sur le sujet suivant : « Building trust in mobile life», le thème principal de CARTES Secure Connexions 2013.

Le marché brésilien est caractérisé par un très fort taux d'équipement en cartes de paiement par habitant. Il est pressenti que le taux de pénétration dépassera les 300 % d'ici 2017, démontrant ainsi que le Brésil détient le marché le plus dynamique en Amérique latine.
« Le Brésil dispose du mélange parfait d'industriels locaux et d'acteurs internationaux. Cette situation est favorisée par un environnement économique dynamique, qui mène au développement de nombreuses applications innovantes dans le domaine des transactions sécurisées » explique Isabelle Alfano, Directrice du Salon CARTES Secure Connexions Event.

IntelCav, une filiale de l'Inteligensa Group fait en effet partie des 10 plus grands fabricants de cartes au monde (Source : The Nilson Report) et présentera ses produits et services sur CARTES 2013. IntelCav a acquis une expertise poussée dans la fabrication de smart cards et le développement d'applications. Cette société participe à de nombreux projets dans tous les domaines de l'industrie des transactions sécurisées.

Une forte demande pour les cartes de paiement

Le marché brésilien est caractérisé par un très fort taux d'équipement en cartes de paiement par habitant. Il est pressenti que le taux de pénétration dépassera les 300 % d'ici 2017, démontrant ainsi que le Brésil détient le marché le plus dynamique en Amérique latine.

Selon l'ABECS (Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços) le parc total installé de cartes bancaires était de 459 millions à la fin du deuxième trimestre de 2012, avec un taux moyen de croissance de 9 %.

Au Brésil, la migration EMV Europay Mastercard Visa (vers les smart cards) a été décidée, et la communauté financière a décidé que toute l'infrastructure devra accepter les smart cards, avec ou sans contact. De plus, les plus importantes institutions financières ont déjà effectué la migration de leurs cartes en contact EMV il y a quelques années : aujourd'hui plus de 80% de cartes bancaires sont des smart cards au Brésil (Source IMS Research).

Le marché bancaire brésilien est très compétitif, et les banques ont tendance à montrer leur capacité d'innovation avec le développement de nouveaux services, offerts par les smart cards. Les analystes pensent que la Coupe du Monde et les Jeux olympiques seront de puissants moteurs pour l'aide au développement des infrastructures financières au Brésil : dans quelques années, toute l'infrastructure d'acceptation aura été convertie pour fonctionner avec les smart cards avec ou sans contact.

En apportant son soutien à l'expansion de l'infrastructure d'acceptation, et particulièrement investi pour respecter les dates limites de la Coupe du monde de football de 2014 qui se tiendront au Brésil et les Jeux olympiques de Rio en 2016, Ingenico a vendu plus d'1 million de terminaux de points de vente au Brésil en 2012. Les acteurs sur le marché brésilien choisissent de plus en plus des solutions de paiement sophistiquées et à la pointe de la technologie pour ce secteur (tactile, écran couleur, fonctions mobiles et sans contact).

Le saviez-vous ?

Avec une haute densité de population dans les zones urbaines, les moyens de transports en commun jouent un rôle déterminant dans le développement de l'économie brésilienne. São Paulo, la plus grande ville au Brésil a cinq lignes de métro et 260 km de réseau routier en banlieue. São Paulo a adopté le « Bilhete Único », une carte de transport, utilisée pour payer les voyages en bus, en métro et en train.

Un des marchés leaders de la téléphonie mobile au niveau mondial

Avec plus de 265 millions d'abonnements pour une population de 192 millions d'habitants, le marché brésilien des communications mobiles enregistre environ 1 million de nouveaux abonnements tous les mois. Les opérateurs brésiliens reçoivent un soutien considérable de la part des vendeurs de smart cards internationaux. Par exemple, Oberthur Technologies a activé plus 30 millions de cartes SIM, 18 mois seulement après le lancement commercial de l'activation sans-fil de cartes SIM avec Vivo, le plus grand opérateur de réseau mobile au Brésil. Oberthur Technologies a implémenté sa solution Smart HLR, qui lui permet d'activer 2,5 millions de cartes SIM par mois pour Vivo.

La convergence favorise le paiement mobile

Le marché de la convergence au Brésil se développe grâce à l'alliance positive des facteurs suivants : des opérateurs de réseaux mobiles et des institutions financières fortes, un taux élevé de pénétration des téléphones mobiles et des cartes bancaires, des développeurs locaux d'applications et la présence d'acteurs internationaux dans l'industrie des transactions sécurisées.

Récemment, MFS (Mobile Financial Service), une entreprise commune de Telefónica et de MasterCard Worldwide, a lancé Zuum, le premier service de paiement par mobile au Brésil. Le service permet aux clients Vivo (l'opérateur de réseau mobile de Telefónica au Brésil) d'avoir accès à un compte prépayé sur leur téléphone grâce auquel ils pourront transférer de l'argent, acheter des crédits pour les téléphones à carte de Vivo et payer des factures. Les clients peuvent également choisir de recevoir une carte prépayée Mastercard qui est connectée au même compte prépayé. Ils peuvent utiliser cette carte pour faire des achats dans plus de 1,8 million d'établissements et retirer de l'argent de distributeurs Cirrus. Le service a débuté en mai 2013 dans les villes de l'état de São Paulo et dans la capitale de l'état de Minas Gerais et sera bientôt étendu à d'autres régions. MFS prévoit qu'il atteindra une couverture nationale d'ici 2014.

Au même moment, les cartes SIM UpTeq NFC et la plateforme Allynis Trusted Service Management (TSM) de Gemalto sont au cœur du programme de paiement NFC par mobile au Brésil. TIM Brasil, un opérateur de téléphonie mobile avec 70 millions d'abonnés, et Banco Itaú, une banque brésilienne importante, utilisent la technologie de Gemalto pour permettre aux utilisateurs d'effectuer des transactions sécurisées en passant le mobile près d'un terminal de paiement sans contact. La plateforme TSM de Gemalto permettra une intégration et une gestion sécurisées des services NFC sur l'ensemble du pays. Au fur et à mesure que le programme pilote prendra de l'ampleur, la solution TSM de Gemalto donnera lieu à l'installation sécurisée sans fil d'une large gamme de services NFC sur des appareils mobiles, comme les transports en commun.

Nouveaux projets d'identification : une carte d'identité high-tech « eID » avec empreinte digitale

Le 30 décembre 2010, un jour avant la fin de son mandat de huit ans, le président Lula a participé à une cérémonie qui portait fermement sur l'avenir. Il a été le premier brésilien à détenir une nouvelle carte d'identité high-tech, portant le chiffre 001. Au cours des neuf prochaines années, 150 millions de Brésiliens vont le suivre.

La nouvelle carte Registro de Identidade Civil (RIC ou Registre de l'Identité Civile) satisfait les demandes du gouvernement brésilien pour ses cartes nationales d'identité, qui doivent contenir une application eID ainsi qu'une fonctionnalité de Match-on-card pour les empreintes digitales. La carte RIC permet à tout citoyen brésilien d'être enregistré sous un code unique valable sur l'ensemble du territoire. Cela élimine un des plus grands risques pour la sécurité des pièces d'identité actuelles du pays, qui nécessitent des enregistrements multiples dans les différents états fédéraux avec différents codes d'enregistrement. La carte RIC est une carte hybride qui contient à la fois un module de contact et un module sans contact.

Le processus de remplacement de toutes les anciennes cartes d'identité par les nouvelles devrait prendre plus de dix ans, avec deux millions de Brésiliens qui l'obtiendront gratuitement l'année prochaine.

GD Burti, une filiale brésilienne du groupe technologique international Giesecke & Devrient (G&D) a été qualifiée comme satisfaisant les besoins en sécurité de la RIC, la nouvelle carte d'identité électronique (eID) brésilienne. GD Burti a obtenu une certification auprès de l'Instituto Nacional de Tecnologia da Informação, la plus haute autorité brésilienne en termes de technologies de l'informatique. GD Burti a déjà distribué plus d'un million de cartes RIC pour le projet pilote initial.

Protection des données

La carte RIC permet une identification sans équivoque des individus, permettant aux autorités d'état comme la police de scanner les empreintes digitales d'une personne en utilisant un appareil portable et de les comparer à celles stockées sur la carte d'identité de cette personne. De la sécurité additionnelle est assurée par l'Infrastructure à clés publiques (ICP ou PKI en anglais) qui garantit l'authenticité des données stockées sur la puce.

Milipol PARIS 2013

CARTES SECURE CONNEXIONS EVENT

COMMUNIQUE DE PRESSE

Sécurité, Identité et protection des données personnelles : les Français sont-ils schizophrènes ?

Paris, le 24 septembre 2013 — Les salons CARTES et MILIPOL Paris dévoilent les résultats d'une enquête réalisée par l'IFOP[(1)] qui met en lumière les attentes et les contradictions des Français en matière de demande de sécurité dans l'espace public et sur Internet.

A la forte demande de sécurité au sein de l'espace public s'oppose une certaine méfiance à contrôler Internet. Dans l'espace public « physique », le renforcement des contrôles (identité, vidéosurveillance) est perçu comme un avantage pour la majorité des personnes interrogées. Plus largement, la restriction de la liberté au nom de la sécurité – au nom de la lutte contre le terrorisme, par exemple – est relativement bien acceptée.

La question de la sécurité sur Internet n'obéit pas aux mêmes règles. La mise en œuvre de mesures de sécurité accrues, comme par exemple l'absence d'anonymat, ne sont pas nécessairement perçues comme des avantages pour les internautes, au contraire.

Vidéosurveillance, reconnaissance faciale… : une demande de sécurité accrue dans l'espace public

Dans l'espace public, les Français se déclarent massivement favorables à de nouvelles solutions de surveillance, exploitant les nouvelles technologies.

83 % des personnes interrogées approuvent la mise en place de caméras de vidéosurveillance.
72 % accepteraient un système de reconnaissance faciale via caméras.

Fait significatif, cette attitude est partagée par l'ensemble de la population : même les jeunes y sont favorables (15-24 ans et 25-34 ans), validant l'idée que les nouvelles générations de jeunes, à l'opposé de leurs aînés, sont en demande de davantage d'autorité. Seulement 23 % des 15-34 ans sont défavorables aux caméras. Seulement 35 % des 15-24 ans désapprouvent la reconnaissance faciale.

La biométrie : contrôle et sécurité au quotidien

Dans ce même élan, les Français sont aussi majoritairement intéressés par l'usage de la biométrie à des fins de contrôle.

82 % accepteraient l'utilisation de la biométrie dans la carte d'identité ou le permis de conduire

76 % la voient comme un moyen de faciliter l'enregistrement à l'aéroport, via la reconnaissance faciale ou les empreintes digitales ; 60 % d'entre eux, pour contrôler l'accès sur le lieu de travail.

La biométrie est d'autant plus acceptée qu'elle peut être utilisée pour simplifier la vie quotidienne. Ainsi, l'utilisation de l'empreinte digitale pour déverrouiller son mobile intéresse 65% des Français, et 31 % des 15-34 ans sont tout à fait intéressés par cette innovation. Dans ce contexte, le lancement du nouveau smartphone d'Apple, l'iPhone 5S, intégrant un capteur d'empreintes biométrique, s'inscrit bien dans cette tendance.

Si l'usage de l'empreinte digitale comme un outil de sécurité complémentaire est bien compris (mobile, clé de son domicile, voire moyen de paiement), la reconnaissance faciale pour identifier des individus sur des photos est rejeté par 58 % des Français car elle ne présente pas d'avantage en termes de sécurité.

Internet : les circonstances dictent les exigences en matière d'identité et de protection des données personnelles

Contrairement au monde physique, la demande de contrôle d'Internet reste plus faible. L'anonymat y est un enjeu en termes de sécurité et afficher sa vraie identité sur Internet dépend des circonstances.

Autant cela n'est pas souhaitable pour laisser un commentaire sur un site marchand (53 % y sont défavorables), autant la majorité pense qu'il devrait être obligatoire de s'inscrire sur les réseaux sociaux sous son vrai nom (58 % en moyenne, 65 % pour les retraités).

Seul consensus : la protection de la vie privée même sur Internet n'a plus cours quand il s'agit de lutter contre le terrorisme.

Au nom de la sécurité, les internautes accepteraient massivement que l'Etat puisse accéder aux données en ligne des individus (80 % sont d'accord, et même 70 % des 15-24 ans) ou aux emails et profils sur les réseaux sociaux (75 % sont d'accord, sans différence selon l'âge). Des résultats qui éclairent les vifs débats suscités par l'affaire Snowden.

Des Internautes « schizophrènes »

48 % des Internautes se sentent en sécurité sur Internet mais…
12 % seulement pensent savoir parfaitement quelles sont les données les concernant sur Internet.

Le faible niveau de sécurité y est reconnu : l'usurpation d'identité y est simple (94 % le reconnaissent), la préservation de l'identité y est rare (26 % le pensent).

Les **Français affichent ainsi des comportements contradictoires** :

- ils reconnaissent tous que « *les gens donnent trop d'informations privées sur les réseaux sociaux* » (95 % sont d'accord), et qu'i**l ne faut pas donner ses informations personnelles** (81% sont d'accord)
- **mais tous le font** : 97 % donnent leur nom sur Internet, 95 % leur date de naissance, mais aussi leur adresse personnelle (89 %) et mettent en ligne des photos d'eux (59 %), voire de leurs proches (45 %).

Des négligences affichées en matière de sécurisation des données personnelles… mais peu d'expériences négatives

Ce manque d'intérêt pour la sécurité s'explique par le fait que les Internautes n'ont pas, pour la majorité d'entre eux, encore vécu de graves problèmes liés à leurs données personnelles : si la grande majorité connaît les différentes menaces (virus, vol de données, intrusion dans son réseau social), peu ont véritablement expérimenté de véritables désagréments.

Si 48 % ont déjà vécu le phishing (le fait d'aller sur un faux site Internet), seulement 19 % ont déjà perdu des données sur un disque dur ou une carte mémoire, 11 % ont subi une intrusion dans leur réseau social, 10 % une prise de contrôle à distance de leur ordinateur.

Au final, la rareté des risques encourus n'incite pas à une modification des comportements.

Sur Internet, les usages prennent le pas sur la sécurité

L'usage d'Internet repose avant tout sur la praticité. A des contraintes de sécurité, les internautes préfèrent un usage simplifié : la valeur d'usage l'emporte sur la sécurité et la prudence.

Ainsi, 53 % des Internautes mémorisent leur mot de passe, pour ne pas avoir à le retaper à chaque fois et 47 % utilisent un même mot de passe sur tous leurs sites. 24 % mémorisent leur carte bancaire sur les sites marchands : la simplification de la navigation ne favorise pas la sécurité.

Réseaux sociaux, sites marchands : une méfiance qui ne freine pas les utilisateurs

Plus largement, ce n'est pas parce qu'un site Internet est perçu comme peu sécurisé qu'on ne l'utilise pas. Seulement 8 % des Internautes se sentent tout à fait en sécurité sur Google, mais 76% l'utilisent régulièrement.

52 % des personnes interrogées utilisent régulièrement Facebook…
…mais seulement 5 % s'y sentent très bien protégés

Pour les sites marchands, le ratio tombe à 5 % d'internautes s'y sentant très bien protégés pour 46 % d'utilisateurs réguliers

Les internautes ne sont pas prêts à changer leurs habitudes pour mieux se protéger

Ces pratiques, même à risques, ne devraient pas changer. La mesure draconienne consistant à ne plus utiliser Internet est bien évidemment impossible : 3 % seulement y seraient tout à fait résolus.
Plus en détail, les Français ne sont pas prêts à renoncer à l'intérêt d'Internet : seulement 11 % des cyberacheteurs seraient prêts à ne plus payer en ligne, 11 % encore des utilisateurs de solution de stockage en ligne pourraient y renoncer. On observe cependant que 19 % des personnes utilisant des réseaux sociaux seraient prêts à supprimer leur profil.

Ce n'est pas à l'individu de changer ses pratiques, mais aux sites Internet d'être plus réactifs : 87 % des internautes sont tout à fait prêts à leur demander d'effacer les données les concernant – 41 % y seraient même tout à fait prêts. A l'heure du Big Data, les individus ont pris conscience de l'importante masse d'informations les concernant que les sites Internet conservent, des risques que cela peut impliquer et sont maintenant prêts à agir en conséquence en demandant leur suppression.

Isabelle ALFANO, Directrice du Salon CARTES Secure Connexions Event, commente l'étude : *« Aujourd'hui sur Internet, les Français semblent bien mesurer les risques en matière de sécurité et de protection de leurs données personnelles. Mais cette conscience n'a paradoxalement que peu d'impact sur leurs usages quotidiens. Ces résultats démontrent la nécessité d'offrir des solutions sécurisées pour le paiement, l'identification et la mobilité en phase avec ces comportements. Ce sera, cette année encore, la vocation de notre salon qui réunira les plus grands acteurs mondiaux sur ces marchés.»*

Michael WEATHERSEED, Directeur du Salon MILIPOL Paris, ajoute : *« L'espace public semble échapper aux contradictions que révèlent l'enquête dans l'univers Internet : dans le monde « physique », les Français expriment massivement une demande de sécurité accrue, au prix s'il le faut, d'une remise en question de leur espace privé et d'un changement de leurs comportements. Le dynamisme des technologies de la sécurité intérieure des Etats, représenté sur le salon MILIPOL Paris, reflète ces évolutions. »*

Le salon mondial de la sécurité intérieure des États pour tous les professionnels de la sécurité publique et industrielle

Milipol PARIS 2013

Milipol Paris, réalisé sous l'égide du **Ministère français de l'Intérieur**, est un événement officiel, en partenariat avec la Police & la Gendarmerie Nationale, la Sécurité civile, la Douane, la Commission Européenne, Europol, Interpol…

Ces dernières décennies, la sécurité intérieure est marquée notamment par les risques croissants liés aux menaces terroristes, le développement de la criminalité à l'échelle mondiale et la montée de la délinquance ordinaire. Pour y répondre avec efficacité, les services en charge de la sécurité améliorent sans cesse leur savoir-faire et leur équipement. Les salons MILIPOL, depuis 25 ans, ont mis en évidence les progrès fabuleux des technologies pour accompagner leurs besoins et leurs exigences. Les progrès impressionnants de la police technique et scientifique en sont un exemple.

Rendez-vous du **19 au 22 novembre 2013** à la **18ème session de Milipol Paris**, parc des expositions de Paris Nord Villepinte, pour :

- rencontrer les **acteurs clés internationaux de la sécurité publique et industrielle**
- découvrir les **innovations**
- échanger sur les **nouvelles tendances du marché**
- rencontrer de nombreuses **délégations officielles, visiteurs professionnels et journalistes**.

Les Chiffres clés de Milipol Paris 2011:

- 887 exposants issus de 47 pays – 66 % d'internationaux
- 27 243 visiteurs issus de 150 pays – 38 % d'internationaux
- 110 Délégations Officielles issus de 59 pays
- 469 journalistes issus de 31 pays – 23 % d'internationaux

Plus d'information sur www.milipol.com
On Twitter: @Milipol_Paris

CARTES
SECURE CONNEXIONS EVENT

Contacts Presse - ACTIFIN
Marie-Caroline Cardi : 01 56 88 11 13
Jennifer Jullia : 01 56 88 11 19
cartes@actifin.fr