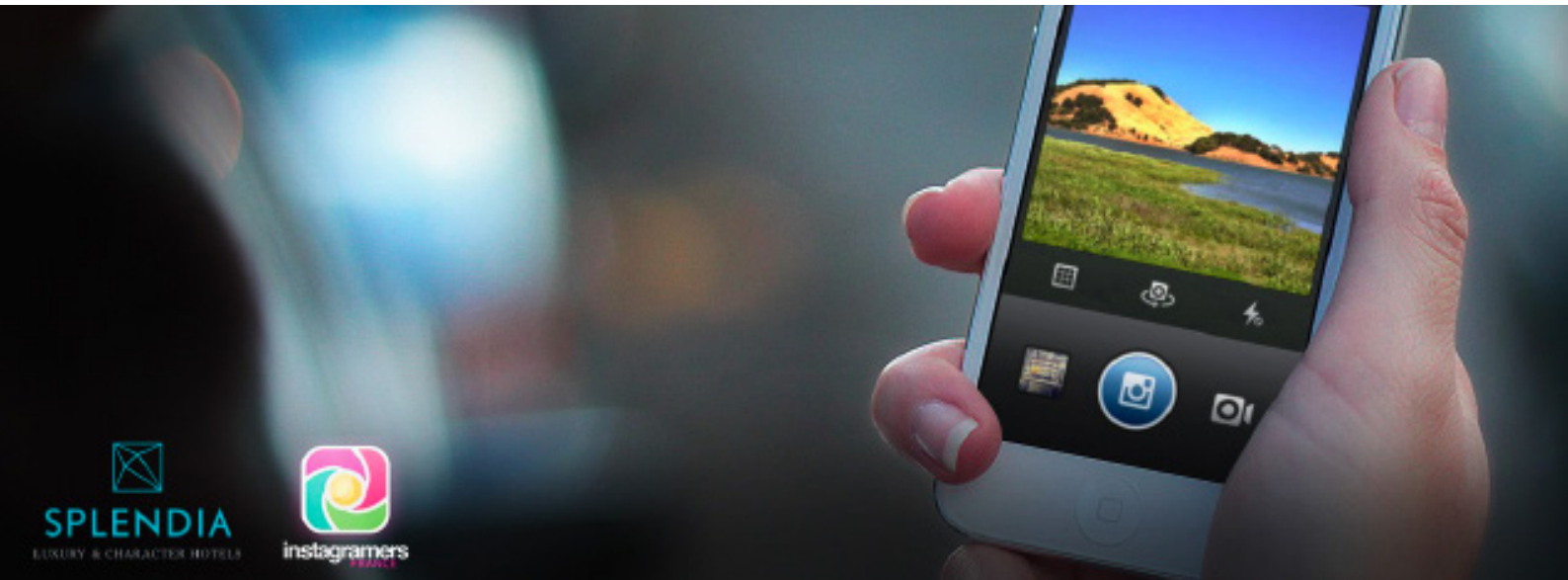




**SPLENDIA**  
LUXURY & CHARACTER HOTELS



Communiqué de presse  
Novembre 2013



..... VOYAGE DE LUXE : .....  
**SPLENDIA FÉDÈRE LES INSTAGRAMERS  
AVEC LE CHALLENGE « TRAVEL FRAMES »**

Dans le cadre de sa stratégie de communication digitale et à l'approche de ses 10 ans, Splendia, marque leader dans la réservation en ligne d'hôtels de luxe dans le monde, **souhaite fédérer les utilisateurs d'Instagram autour d'un projet artistique commun** mettant en avant leur créativité et leurs émotions.

Ce projet collaboratif est organisé en partenariat avec le réseau Instagramers France, première communauté mondiale de créatifs sur Instagram : <http://www.instagramersfrance.fr/>.

Avec le challenge « Travel Frames », effectif **dès mardi 12 novembre prochain**, les participants pourront, pendant 6 semaines, partager en photo leur vision du tourisme de luxe et de charme en axant leurs créations autour de **6 thèmes dévoilés chaque semaine : partir, se déplacer, découvrir, contempler, romantisme, luxe.**

Des thématiques à suivre sur la page Facebook de Splendia et le réseau Instagramers France.

Au terme de cet événement, un jury composé des équipes créatives et marketing de Splendia ainsi que de photographes mobile expérimentés du réseau instagramers départageront les auteurs des meilleurs clichés. Les heureux instagramers pourront partir en voyage exprimer sur le vif leur créativité en Toscane, à Lisbonne et Barcelone dans des hôtels comptant parmi les plus luxueux du catalogue Splendia.

**LA COMMUNICATION DIGITALE :  
UN AXE PRIORITAIRE CHEZ SPLENDIA**

Avec cette nouvelle opération, Splendia souhaite marquer une première étape dans la préparation de son 10<sup>ème</sup> anniversaire, coup d'envoi d'une nouvelle stratégie de communication axée autour de l'expérience, de l'évasion et du partage.

“*De plus, les Instagramers sont en affinité totale avec notre cible de voyageurs : curieux, esthètes et épicuriens. Ils recherchent avant tout les instants plaisir qu'ils aiment bien évidemment partager au travers de leurs photos, tout comme nos Escapists qui n'hésitent pas à livrer leurs impressions sur nos hôtels,*”

commente Guillaume Rostand,  
Directeur Marketing de Splendia.

Orchestré par l'agence Kindai à Paris, à l'origine également du concept The Splendia Escape Plan lancé l'été dernier, ce dispositif traduit, une nouvelle fois, **le dynamisme et la créativité de Splendia sur le web, visant à illustrer son nouveau positionnement : The Online Experience Agency.**

**Contacts presse :**

Dorothee Auphan / Laura Sola

Agence Call Me Back - Péniche Nouvelle Vague - Port Van Gogh - 2 Quai Aulagnier - 92 600 Asnières-sur-Seine

Tél. : 01 71 04 36 05 / 01 71 04 36 01 - [d.auphan@agencecallmeback.com](mailto:d.auphan@agencecallmeback.com) / [l.sola@agencecallmeback.com](mailto:l.sola@agencecallmeback.com)