

Paris, le 5 novembre 2013

**INTERBRAND REAFFIRME SON EXPERTISE CONSUMER BRANDING AVEC L'ARRIVEE D'AURELIE POULEAU, DIRECTRICE CONSUMER BRANDING.**

Aurélie Pouleau rejoint Interbrand en tant que Directrice Consumer Branding.

Capitalisant sur ses clients historiques tels que DBApparel, Groupe Castel, Relais&Châteaux, Wrigley ... cette nomination donne une nouvelle impulsion à l'activité Consumer Branding d'Interbrand.

Aurélie apporte 12 années d'expérience en création packaging, merchandising et déploiement on et offline. Elle était précédemment Directrice du Développement Commercial chez Pixelis.

Bertrand Chovet, Managing Director d'Interbrand, déclare « *Nous sommes ravis d'accueillir Aurélie, son arrivée consolide notre expertise Consumer pour déployer plus encore notre créativité sur les marques et produits de grand consommation* ».

**A propos d'Interbrand**

Créée en 1974, Interbrand est la plus grande agence mondiale de branding. Avec près de 40 bureaux dans 27 pays, un savant mélange d'analytics, de stratégies rigoureuses, et d'expertise design, Interbrand aide ses clients à créer et gérer la valeur de leurs marques sur l'ensemble des points de contacts. Interbrand est largement reconnu tant pour le classement des Best Global Brands, une étude annuelle des marques les plus valorisées dans le monde, que pour le classement des Best Global Green Brands, qui identifie l'écart entre la performance des entreprises en matière de développement durable et la perception qu'en ont les consommateurs. L'agence est également connue pour avoir créé [www.brandchannel.com](http://www.brandchannel.com), un site international d'échanges et de ressources sur le branding.

Pour plus d'informations sur Interbrand, visitez notre site [www.interbrand.fr](http://www.interbrand.fr).

Contact presse : Aurélie Gambier - aurelie.gambier@porternovelli.fr - 01 44 94 97 61