

Témoignage

La Rochelle, le 05 novembre 2013

Dix mois après le lancement de responsivEditor par EmailStrategie, qu'en pensent les marketeurs ?

En janvier 2013, EmailStrategie, l'un des leaders français de l'email marketing, lance responsivEditor. Cet éditeur HTML responsive génère des templates qui ont pour particularité de s'adapter automatiquement aux interfaces de lecture utilisées par les destinataires. L'expertise d'EmailStrategie et ses solutions innovantes ont motivé le choix du Conseil Régional de Lorraine et de Mazars pour responsivEditor.

« La plupart des emails ne sont pas optimisés pour les supports mobiles : trop de contenus, mauvais rendu graphique, liens difficiles à cliquer, textes trop petits, etc. La taille des écrans comme leurs résolutions obligent les marketeurs à opter pour des emails plus percutants et pour des solutions permettant l'édition de messages auto-adaptables dits responsive » explique Frédéric Buron, Directeur Général d'EmailStrategie.

C'est dans cette optique qu'EmailStrategie a créé au début de l'année 2013, responsivEditor. L'interface ultra-ergonomique de cet éditeur permet de **créer ses emails et landing pages responsive en quelques clics**. Sans aucune manipulation supplémentaire, ces emails vont **s'adapter automatiquement aux supports de lecture**. Hiérarchisée et redistribuée en fonction de chaque situation d'usage, l'information est optimisée pour une **meilleure expérience utilisateur**.

Les premiers retours d'expériences sur responsivEditor

Dix mois après son lancement, **les clients d'EmailStrategie ont déjà opté pour responsivEditor tels que Le Conseil Régional de Lorraine ou encore Mazars.**

Le Conseil Régional de Lorraine édite une newsletter hebdomadaire, à destination de ses administrés. L'outil marketing dont il disposait était vieillissant et ne permettait pas d'adapter le format des newsletters aux multiples supports de lecture existants. C'est dans ce contexte qu'est née en février la collaboration avec EmailStrategie. « Sa notoriété, la qualité et le sérieux de ses solutions ont rapidement conduit notre pôle communication à retenir responsivEditor », explique Dominik Cristofaro, Webmaster au sein du pôle communication du Conseil Régional de Lorraine.

Au moment de l'installation de l'éditeur, « nous avons particulièrement apprécié la disponibilité et la réactivité des interlocuteurs d'EmailStrategie. Nous avons découvert, via l'utilisation du module responsivEditor, une **interface très intuitive qui permet une prise en main rapide et efficace** ». De la conception d'un template à l'envoi en passant par le suivi avec les statistiques des emailings, responsivEditor est un module très complet. Le Conseil Régional a fait le choix d'utiliser principalement les fonctions d'envoi, de gestion des bases de données et de traitement des statistiques. « Nous avons désormais une meilleure vision du taux de réactivité sur nos envois, avec des statistiques sur le nombre de personnes ayant cliqué sur un lien et même le détail par rubrique. L'outil nous rapporte, de manière quasi-instantanée, les sujets plébiscités par nos lecteurs ».

Fort de ce premier bilan positif, le Conseil Régional a lancé la parution de **trois nouvelles newsletters thématiques et mensuelles**. « *La facilité de préparation et de programmation des emailings qu'offre responsivEditor, nous a notamment motivé à lancer ces nouveaux rendez-vous* ».

Organisation internationale indépendante, spécialisée dans l'audit, le conseil et les services comptables, fiscaux et juridiques, Mazars est présent dans 71 pays et fédère les compétences de 13 500 professionnels. En décembre 2012, les équipes Marketing de Mazars se sont mis à la recherche d'un **outil d'envoi d'email marketing facile d'utilisation et ne nécessitant pas d'encodage**.

« *Lors de la présentation d'EmailStrategie, nous avons été particulièrement séduits par responsivEditor et sa fonction de lecture auto-adaptable. Cet atout constituait d'ailleurs l'un des critères dans notre prise de décision finale* », commente Annabelle Bail, Chargée de Marketing & Business Development pour les secteurs Assurance et Immobilier au sein de Mazars.

Depuis mars 2013, environ 10 collaborateurs du département Marketing utilisent au quotidien cet éditeur responsive. « *Nous travaillons sur responsivEditor pour la majorité de nos newsletters, les invitations pour des événements et quelques publications telles que des baromètres ou des études. Nous apprécions également la disponibilité des équipes d'EmailStrategie pour nous accompagner lorsque nous avons des questions relatives à l'utilisation de l'outil* ».

A propos d'EmailStrategie :

Fondée en 2001 par Frédéric BURON, EmailStrategie est spécialisée en **stratégie email marketing & routage emailing/SMS/FAX**. Agences de communication, loueurs de fichiers, grands comptes : de plus en plus de professionnels utilisent **la plateforme d'envoi WeWmanager, une solution développée en mode SaaS, webservice et API**.

En intégrant l'email marketing au cœur de leurs stratégies marketing et CRM, EmailStrategie a déjà gagné la confiance de **plus de 450 clients**. EmailStrategie est désormais le routeur officiel de Kompass France, du Groupe Reed Elsevier France et un partenaire privilégié pour de nombreuses grandes entreprises et agences de communication françaises ou internationales : BUT International, Conseil Général de la Mayenne, Crédit Agricole, EDF Entreprises, MMA, Nespresso, Pages Jaunes, etc.

Retrouvez tous les communiqués et le dossier de presse en téléchargement directement sur l'espace presse du site internet : http://www.emailstrategie.com/espace_presse.asp

Contacts Presse

emailstrategie



Aurore CLAIR
Responsable Marketing
Tél. : 05 46 66 10 00
marketing@emailstrategie.com

Lucie BOCQUIER
Consultante
Tél. : 02 72 88 12 73
lucie@oxygen-rp.com