

Jouve investit 4 millions d'euros pour révolutionner l'édition multicanale

Paris, le 4 Novembre 2013 – Jouve a engagé un plan d'investissement d'environ 4M€ afin de conforter sa position de leader dans la création et la gestion de contenu pour le monde de l'édition, des grandes institutions et de l'industrie. Ainsi, les équipes de Jouve continuent à anticiper les évolutions technologiques et les nouveaux usages pour proposer des solutions à forte valeur ajoutée à leurs clients.

Dans ce contexte, le plan d'investissement et la politique d'innovation continue du groupe visent d'une part à capitaliser sur les technologies linguistiques de correction et d'enrichissement sémantique et d'autre part à renforcer ses savoir-faire en création d'objets numériques pour de nouvelles expériences de lecture.

Ces investissements permettent au marché de bénéficier de nouvelles offres et services dédiés :

Une plateforme de création collaborative pour l'édition mixte papier/numérique,

Une plateforme de traduction collaborative utilisant les dernières technologies de traduction automatique,

Une plateforme de création d'exercices interactifs en HTML5,

Une plateforme éditoriale pour l'édition professionnelle.

« Nos clients doivent faire face à de nouveaux enjeux : optimisation des cycles de production, diversité des formats d'entrée et de sortie, enrichissement et interactivité des ouvrages. Jouve investit en R&D pour proposer de nouveaux services professionnels de composition et d'enrichissement simultanés des supports papier et numériques. » précise **Benoit Drigny, Directeur de l'activité Services Editoriaux du Groupe Jouve.**

A propos de Jouve : Le Groupe Jouve conçoit, enrichit, valorise et diffuse les contenus sur tous les médias. A la pointe des technologies et expert des nouveaux usages, Jouve renforce l'agilité et la compétitivité de ses clients dans l'ère du numérique. Son offre de services est unique : conseil, conception et valorisation de contenus enrichis et multimédia, leader de la production de livres numériques, dématérialisation des flux documentaires, IT Solutions, externalisation sécurisée des processus métiers, diffusion multicanale et optimisation des chaînes d'approvisionnement des imprimés. www.jouve.com

Contact presse

Groupe JOUVE - Christèle Blay

Responsable Communication Corporate

Tel. 01 44 76 54 43 / cblay@jouve.fr

Agence Rouge Safran - Pierre Maurel

Tel. 06 22 89 23 46 / pm@rougesafran.com

Tel. 01 72 10 10 00