



OCTOBRE 2013

**PICTIME MET SON EXPERTISE AU SERVICE DE GODSAVETHEKIDS.COM,
LA PREMIERE MARKETPLACE CONSACREE AUX MAMANS.**

En France, le phénomène des marketplaces se confirme. Selon la FEVAD, au premier trimestre 2013, le volume des ventes réalisé sur les places de marché affiche une hausse de +50% par rapport au 1^{er} trimestre 2012. Le montant des transactions sur ces marketplaces représente désormais 12% des ventes des sites qui les hébergent, contre 8% au 1^{er} trimestre 2012. Dans cette dynamique, Pictime, intégrateur de commerce digital qui imagine, conçoit et met en œuvre des solutions cross canal, a collaboré avec Godsavethekids.com à la création d'une marketplace inédite : une place de marché dédiée à l'univers des enfants et des mamans. Réunissant des grandes marques comme de jeunes créateurs, Godsavethekids.com fédère déjà des enseignes telles que que Allobebe.fr, Tape à l'oeil, Bébé confort, Mamma Fashion, Moulin Roty, Nike, et des créateurs comme Minizabi, Lilipouce ou Kat de Paris... Au total, cette place de marché d'un nouveau type compte dès son lancement des centaines de marques et vise plus de 50 000 références. De la grossesse jusque 14 ans, Godsavethekids.com propose des produits malins et tendance, de la puériculture à l'habillement en passant par le mobilier ou encore le jouet, l'éveil, le sport...

**L'EXPERTISE CROISEE DE PICTIME ET DE MIRAKL AU SERVICE DE LA PREMIERE MARKETPLACE
CONÇUE POUR FACILITER LA VIE DES MAMANS**

Réputé pour son savoir-faire en matière de sites de e-commerce avec des références telles que Kiabi, Jacadi, Nocibé ou encore Jacqueline Riu, Pictime s'invite aujourd'hui dans l'univers des marketplaces en signant l'intégration de Godsavethekids.com, la première place de marché centrée sur l'univers de l'enfance et résolument dédiée aux mamans. Pour la mise en œuvre de Godsavethekids.com a été adoptée **la solution Intuiko, un éditeur de solutions métier de commerce digital omni-canal**. Un choix guidé par la capacité de cette plateforme à agréger les catalogues produits des vendeurs présents sur la place de marché, ce qui représente des milliers de références, et à tenir parfaitement la charge lors des opérations générant un trafic important. Cette solution vient d'ailleurs d'obtenir un E-commerce Award 2013 dans la catégorie Acquisition.

Pictime et Godsavethekids ont également collaboré avec **Mirakl, l'éditeur de solution de marketplaces**. Fondée par Philippe Corrot et Adrien Nussenbaum, qui ont créé et dirigé la marketplace de Fnac.com, l'offre de Mirakl repose sur une plateforme logicielle modulaire clé-en-main, Mirakl Marketplace Platform©, conçue pour s'intégrer au système d'information du marchand et distribuée en mode SaaS. Comme l'explique Adrien Nussenbaum, « *Pictime a une parfaite connaissance des enjeux et des spécificités d'une marketplace par rapport à un site e-commerce classique. Pictime a su s'appuyer sur le savoir-faire et les outils proposés par Mirakl pour développer une plateforme de marketplace à même d'atteindre les objectifs ambitieux de Godsavethekids.* »

Pour cette intégration, Pictime a également fait valoir son expertise sur l'ESB Talend, afin de faciliter la communication entre les différentes briques de l'écosystème utilisées pour mener à bien le projet.



GODSAVETHEKIDS.COM, UNE MARKETPLACE NOUVELLE GENERATION

« Si les sites e-commerce se multiplient et que de nombreuses marketplaces voient le jour, aucune ne proposait cette dimension autour de l'enfant » explique Ludovic Leurent, Directeur Général de Godsavethekids.com. *« Notre objectif est de faciliter la vie des mamans, en proposant en un seul endroit un large choix de marques dédiées à l'enfant. Pour nous accompagner dans ce projet ambitieux, nous avons souhaité nous appuyer sur Pictime, qui a parfaitement su cerner nos attentes et les contraintes spécifiques d'une marketplace. »*

En complément de la marketplace, Godsavethekids.com accueille un forum sur lequel les mamans pourront échanger ou demander l'avis des autres membres, et un blog proposant bons plans et astuces de mamans.

A PROPOS DE PICTIME (www.pictime.com)

Expert en Conseil & Solutions de Commerce Digital Pictime, Pictime accompagne ses clients dans la mise en œuvre et l'intégration de projets de Commerce digital : e-commerce, m-commerce, magasins connectés. La spécificité de Pictime est de proposer une double expertise métier et technologique pour accompagner les directions marketing et informatiques des principaux acteurs du commerce et de la distribution dans le management de l'évolution de leur métier et de leur système d'information. Pictime est une business unit de Pictime Groupe. Parmi ses références : Bricoman, Casal Sport, Conrad Electronic, Dalloyau, Devred, Electrodépôt, Grain de Malice, Harmonie Nature, Illicado, Jacadi, Kiabi, Kipsta, La Redoute, Leroy Merlin, Lokéo, Nocibé, Okaidi, Phildar, Smeno...