



Le Web prend le virage de la 3D

Le projet W3D met du relief et de la profondeur aux sites web faisant vivre une expérience unique à l'utilisateur

Paris, le 26 septembre 2013 – Des contenus qui sortent de l'écran des sites web, des objets manipulables dans tous les sens ou encore ressentir un effort pour déplacer sa souris sur une page, tel est le défi lancé par le projet collaboratif W3D. Les équipes de W3D ont développé des technologies sans lunettes qui donnent du relief et de la profondeur au Web. L'expérience utilisateur devient unique en jouant sur ses sens de perception. Les premières réalisations sont prometteuses et augurent de nouveaux usages pour le web de demain.

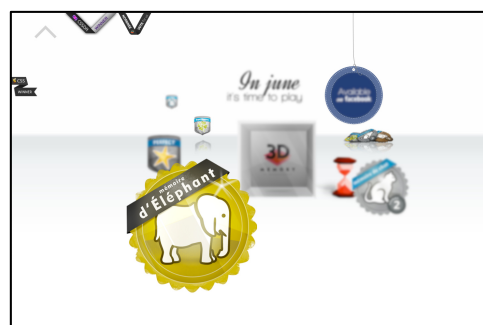
Une nouvelle dimension au Web

Internet est à la convergence de plusieurs formes d'expression, il ne lui manquait plus qu'une dimension dynamique. Créatifs et web designers pourront désormais imaginer des projets alliant expérience sensorielle et simplicité d'usage en support à des campagnes marketing, des serious games, Les plateformes de e-commerce, pourront également surfer plus aisément sur la vague de la personnalisation grâce au configurateur d'objet 3D. Il sera possible, non seulement de choisir les formes, couleurs, gabarits des objets mais aussi de les customiser en quelques clics en faisant tourner, par exemple, sa future chaussure dans tous les sens pour en pré-visualiser le rendu final avant de la faire fabriquer sur mesure ou de l'imprimer avec son imprimante 3D.



La technologie W3D permet en effet de créer un environnement web nouveau basé sur 3 effets innovants :

- **L'interaction** – Créer une interaction en profondeur via des effets sur le curseur 3D
- **La vision** – Créer une visualisation en profondeur à travers des effets d'optique
- **La sensation** – Créer une sensation de relief via des effets pseudo-haptiques (*appréhender les propriétés accessibles par la vision*) ou encore de dureté pour évaluer la résistance des objets au toucher.



Une expérience utilisateur unique

L'internaute expérimentera un nouveau mode de navigation, l'impliquant plus dans les pages web qu'il visitera par le truchement d'interactions inédites. En combinant ces trois effets, W3D souhaite faire émerger de nouveaux usages dans différents domaines du BtoB au BtoC. Le web prendra vie sous différentes formes, avec des effets de flou dynamique ou de contenus jaillissant de l'écran. L'utilisateur pourra également mesurer la dureté d'un objet, ressentir une sensation de descente et/ou de vitesse vertigineuse, ou au contraire lutter pour remonter une page web.

Une carte de vœux distinguée au CSS Design Award

W3D a déjà démontré son savoir-faire. Sa technologie a été intégrée dans la page d'accueil d'un des sites de la marque Daucy où une avalanche de légumes sort de l'écran. Il a créé une [carte de vœux](#), dont la conception a été récompensée par le prestigieux CSS Design Awards. Cette carte compile habilement les effets pour donner de la profondeur aux objets et aux images, de flou, de flip, de parallaxe, de dureté,...

Une technologie mature et des développements peu coûteux

La force du projet W3D, au delà des interactions novatrices, réside dans sa simplicité technique alliée à de faibles coûts de déploiement. Avec ou sans plugin, les effets s'intègrent de manière transparente au site.

Un projet collaboratif

Ce projet collaboratif porté par l'agence numérique MBA Multimédia, membre du Pôle Images & Réseaux est le fruit de plusieurs années de recherche conjointe avec l'Inria, Polymorph Software et le laboratoire Loustic.

« Nous évoluons au quotidien dans un monde en trois dimensions où la perspective, la profondeur et autres effets d'optique constitue le relief du monde qui nous entoure. Notre volonté avec W3D était de reproduire cet environnement visuel en y ajoutant une possibilité d'interaction de l'utilisateur dans une page web », explique Régis Le Guennec, Directeur de MBA Multimédia et Responsable du Projet W3D.

Le projet a été sélectionné pour concourir aux “Trophées Loading the Future 2013” organisé par le pôle Images & Réseaux. Cette troisième édition se déroulera le 14 novembre à Rennes à l'ESC, partenaire de l'événement.

À propos de W3D :

Le projet collaboratif W3D a été labellisé en 2009 par le pôle de compétitivité Images & Réseaux, financé par Oséo et la région Bretagne. W3D permet d'augmenter l'expérience utilisateur en ajoutant au Web une nouvelle dimension (la profondeur) et en fournissant à l'internaute de nouvelles techniques de visualisation, manipulation et interaction dans l'écran. Initié en 2011, il est porté par l'agence MBA Multimedia (créée en 1997) spécialisée dans la conception, la réalisation de solutions digitales innovantes et créatives. Il rassemble designers d'interfaces, ingénieurs logiciels, ergonomes, chercheurs et modélisateurs d'images 3D. Le budget de ce projet est d'environ 600 K€. En dehors du savoir-faire acquis par les 2 PME rennaises (MBA et Polymorph), le projet sera intégré dans différents plug-in comme Unity ou Wordpress, ... Et disponible en téléchargement (free et premium) sur différents stores en ligne.

Pour plus d'informations :

<http://w3d.mba-multimedia.com/>



[@w3dproject](#)

Contacts presse

Tukilik – Groupe Révolution 9

Tommy Vaudecrane / tom@tukilik.com / Séverine Picault / spicault@tukilik.com / 01 72 75 61 02

MBA Multimedia

Régis Le Guennec / regis.leguennec@mba-multimedia.com / 02 99 26 31 92