

## Focal choisit le lin et parie ainsi sur une matière d'avenir !

En 2013, Focal présente ses membranes sandwich "F" (Flax), une toute nouvelle innovation technique. 18 ans après avoir présenté ses membranes sandwich haut de gamme "W" (sandwich verre-verre), plébiscitées par les professionnels et les audiophiles avertis, Focal confirme sa stratégie audacieuse d'innovation permanente en pariant sur le lin.

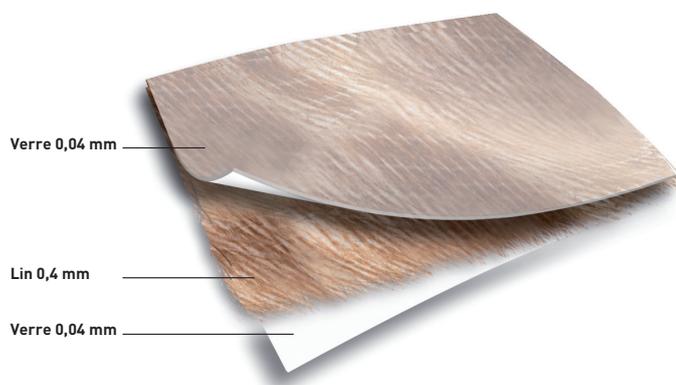
Le haut-parleur est un élément essentiel d'une enceinte : voilà pourquoi il est au cœur même de la démarche des ingénieurs de Focal qui n'ont de cesse de développer de nouveaux produits afin d'atteindre une qualité de reproduction sonore toujours plus fidèle. La membrane, seule interface entre le transducteur et l'oreille humaine, est notamment l'objet de toutes les recherches. A l'image d'un objectif d'appareil photo, sa qualité sera l'élément primant sur l'électronique et les milliers de pixels...

En 2013, Focal continue donc d'allier innovation et Made in France et présente sa gamme d'enceintes Aria 900, qui intègre une nouvelle membrane sandwich, "F", basée sur un matériau nouveau dans ce domaine : le lin.

L'utilisation d'un "éco-textile" comme le lin, associé aux technologies des composites, apporte une solution novatrice pour réaliser une structure sandwich : un lin de très haute qualité est placé au centre de deux très fines feuilles de fibre de verre. Cette matière, essentiellement récoltée en Flandre, Normandie et Picardie, présente les 3 qualités essentielles à la réalisation d'une membrane Focal :

- **Légère** (la fibre de lin est creuse) pour favoriser les accélérations rapides
- **Rigide** (la fibre de lin ayant une élasticité réduite, le sandwich devient très rigide) pour fonctionner en piston
- **Amortie** (la fibre de lin est constitué de cellulose) pour ne pas colorer le son

**Membrane fibre de lin**  
Constitution d'un cône pour haut-parleur médium



Par ailleurs le processus de fabrication peut être mécanisé et automatisé, ce qui répond aux exigences d'une production d'enceintes acoustiques plus abordables. " Née de plus de 5 ans de recherches, cette membrane Flax nous permet de réaliser des structures sandwich, clé de la qualité sonore, pour un son High-End abordable! De plus, cette matière s'inscrit dans notre philosophie, puisque c'est en France que se situe la production mondiale du lin à 70 % ! " déclare Sébastien Dumas, Directeur de la Communication. Focal affiche d'ailleurs une production à 70 % française.

" D'un côté, nous savons que l'innovation industrielle est essentielle afin de conserver la vraie valeur ajoutée du "Made in France" ; de l'autre, une innovation ne peut se concevoir sans la maîtrise des process associés, permettant une application industrielle. Les technologies qui sont propres à Focal nécessitent une intégration très poussée de la production! " explique Sébastien Dumas.

Fibre naturelle millénaire, le lin est riche d'applications multiples et innovantes : il entre dans la composition de raquettes de tennis, de skis, de cannes à pêche, de coques de bateaux de plaisance, de planches de surf, de kayaks, de carénages de motos, profils de fenêtres...





Aria 936, finition Walnut

Focal en a d'emblée ressenti le potentiel en termes d'acoustique, qui s'exprime pleinement avec Aria, nouvelle gamme d'enceintes venant rejoindre les nombreuses innovations de la marque reconnues pour leurs qualités : on citera par exemple la célèbre membrane sandwich "W", installée sur les non moins fameuses gammes Utopia ou Electra et plébiscitée bien en dehors des frontières de l'Hexagone !

Occupant le créneau jusqu'alors dédié à la Chorus 800, sous les gammes Utopia et Electra, la gamme Aria 900 se décline en huit modèles dont les prix oscillent entre 379 et 1 549 €. Incorporant du verre et du métal (de l'aluminium brossé), sa ligne moderne, sans visserie apparente, revisite également le design de l'enceinte classique, en faisant un objet de mobilier raffiné et contemporain.

La membrane en lin joue également un autre rôle majeur dans la gamme des produits Focal du côté du Car Audio avec une nouvelle ligne de produits "Flax" composée de 4 kits éclatés Made in France pour une meilleure accessibilité au plaisir de la hi-fi en voiture. Le PS165FX, kit 2 voies séparées avec filtre passif permettant la bi-amplification, est particulièrement adapté pour les passionnés du son en quête de performance. Il a d'ailleurs été primé d'un EISA 2013-2014 dans la catégorie "In-Car speaker system".



## A propos de Focal

*Depuis sa création, Focal-JMlab est devenu l'un des principaux constructeurs de systèmes pour la haute fidélité, l'intégration et le multimédia. Basée à Saint-Étienne en France, la société est reconnue comme un leader mondial dans le design et la fabrication de haut-parleurs pour les voitures, d'enceintes acoustiques pour la maison, mais aussi d'enceintes de monitoring pour les studios d'enregistrement et de casques audio. Focal-JMlab offre une vaste gamme d'enceintes de haute technologie entre 190 et 135 000 euros la paire et un choix de haut-parleurs pour automobile de 99 à 2750 euros. Leader en France, Focal exporte plus de 70 % de sa production, principalement en Europe, Amérique du Nord et Asie du Sud-Est. La force de Focal-JMlab réside dans une totale maîtrise du process de production, du design des haut-parleurs, ébénisteries et filtres jusqu'à l'assemblage du produit*

*fini. Cela assure une performance continue qui positionne la marque au-dessus de ses concurrents. Utopia III est reconnue à travers le monde comme la meilleure gamme d'enceintes haute fidélité en termes de qualité acoustique. Focal-JMlab maintient un programme intense de recherche et développement dans les technologies de haut-parleurs ; de nombreux brevets ont été déposés. Focal-JMlab emploie actuellement environ 200 personnes dans des locaux modernes de 17 400 m<sup>2</sup>, concentrant ainsi sur un même site, production, R&D et administration. En 2011, Focal-JMlab a fusionné avec Naim Audio Limited, la marque leader de l'électronique haut de gamme au Royaume-Uni. Focal&Naim, la holding qui en résulte, a un chiffre d'affaires de plus de 62 millions d'euros.*



Agence de presse : Esprit des Sens

Alix DÉCHELETTE - Email: alix.dechelette@espritdessens.net

Shelley GORE - Email: shelley.gore@espritdessens.net

Tel. +33 (0) 4 78 37 17 50