

Une étude Faronics dévoile que 88% des internautes français sont préoccupés par le nombre d'informations personnelles partagées sur les réseaux sociaux

Une grande majorité de français sont inquiets de la sécurité de leurs informations personnelles en ligne malgré la configuration des paramètres de confidentialité

Paris, le 22 octobre 2013 – Faronics, l'un des leaders mondiaux dans la simplification, la sécurisation et le management des environnements informatiques multi-utilisateurs, annonce les résultats de sa deuxième étude sur la sécurité des réseaux sociaux. Mené auprès de 100 employés et particuliers Français, ce sondage révèle que de plus en plus d'internautes pensent encourir des risques dans le cadre de leurs activités sur les réseaux sociaux et de ce fait mettent en place un meilleur contrôle de leurs informations partagées en ligne.

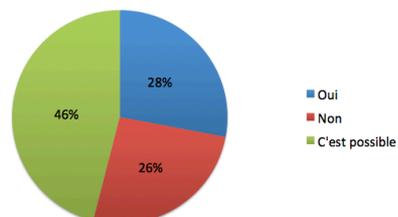
Après avoir étudié la question de la [sécurité des données sur les réseaux sociaux en France en 2012](#), Faronics délivre les résultats de l'édition 2013 de son étude.

Voici les tendances révélées par cette étude :

92% (84% en 2012) des personnes interrogées ont personnalisé leurs paramètres de confidentialité Facebook pour limiter l'accès à leur profil. Sur LinkedIn en revanche, seulement **29%** des personnes ont sécurisé leur contenu et **19%** (34% en 2012) déclarent avoir un profil public sur ce réseau professionnel. **64%** des utilisateurs Facebook et **60%** des utilisateurs LinkedIn déclarent n'accepter que les connections d'internautes qu'ils connaissent personnellement. Si l'on compare les résultats de cette étude à l'année précédente, on remarque donc un changement de comportement parmi les socionautes qui aspirent à une meilleure confidentialité des données et sont désormais plus vigilants dans leur partage en ligne.

En effet, **74%** des internautes pensent encourir un risque de fraude plus important avec leurs activités sur les réseaux sociaux. Parmi les réponses négatives, **23%** des utilisateurs ne se sentent pas en danger grâce à la configuration stricte de leurs paramètres de confidentialité et **30%** ne partagent aucune information importante sur ces réseaux.

Pensez-vous encourir un risque de fraude et de piratage plus grand avec vos activités sur les réseaux sociaux ?

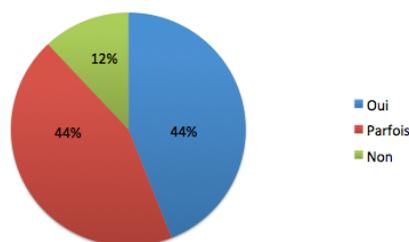


Cependant, malgré le réglage des paramètres de sécurité, certains internautes ont encore des comportements dangereux sur internet. En effet, **19%** des personnes sondées seraient prêtes à ouvrir un lien ou un document envoyé par email ou via les

réseaux sociaux s'il semble intéressant même si elles n'en connaissent pas le destinataire.

De même, de nombreuses personnes seraient prêtes à donner les informations suivantes via email ou réseaux sociaux : leur adresse email (27 réponses), leur adresse professionnelle (12 réponses), leur numéro de téléphone (12 réponses), leur date de naissance (14 réponses).

Etes vous préoccupé(e) par le nombre d'informations personnelles que vous partagez en ligne ?



Ainsi, **30%** des personnes interrogées ont déjà été victimes de « spear fishing » (piratage par message personnalisé en utilisant des sources privées) et de ce fait **88%** des personnes sondées sont préoccupées par le nombre d'informations personnelles qu'elles partagent en ligne.

Les entreprises, quant à elles, peinent à mettre en place une politique contre le piratage des messageries professionnelles : **20%** des personnes sondées doivent suivre des procédures de sécurité au sein de leur entreprise. **34%** déclarent ne pas savoir si des mesures ont été adoptées et **24%** ne suivent aucune mesure de prévention contre le piratage des boîtes mails et des réseaux sociaux.

Cette étude souligne donc les inquiétudes des internautes quant à la sécurité de leurs informations en ligne. Cela est dû dans un premier temps, à un manque de discipline des internautes dans leur partage d'informations au quotidien, car ils ne sont pas assez vigilants quant aux risques de fraude et de piratage auxquels ils peuvent être confrontés.

Dans un second temps, un manque de clarté dans les paramètres de confidentialité des réseaux sociaux est à déplorer. Les utilisateurs ont besoin de transparence et de simplification des paramètres de confidentialité afin qu'ils puissent partager leurs informations personnelles à un cercle choisi.

Les résultats complets de l'étude sur la sécurité des réseaux sociaux sont disponibles [ici](#).

À propos de Faronics :

Avec une réputation bien établie d'aide aux entreprises pour gérer, simplifier et sécuriser leurs infrastructures informatiques, Faronics permet d'en faire plus avec moins en maximisant la valeur de la technologie existante. Faronics est le SEUL fournisseur de logiciels de sécurité de terminaux à offrir une solution de sécurité complète à plusieurs niveaux comprenant un anti-virus, la possibilité de créer des listes blanches d'applications et une protection de restauration instantanée du système. Fondée en 1996, Faronics possède des bureaux aux États-Unis, au Canada et en Grande-Bretagne, ainsi qu'un réseau mondial de partenaires. Nos solutions sont développées dans plus de 150 pays dans le monde et aident plus de 30 000 organisations.

Pour de plus amples informations, visitez le site Web www.faronics.com/fr

Contact presse

Audrey Liberge

faronicsfrance@lewispr.com

01 83 94 04 96