

Communiqué de presse

**Epson dévoile sa nouvelle imprimante de tickets ultra-compacte,
la TM-T70II**

*L'imprimante « comptoir » idéale pour les secteurs de la restauration,
de la vente au détail et de l'hôtellerie.*



Levallois-Perret, le 21 octobre 2013 – Epson, leader européen sur le marché des solutions d'impression pour Points de Vente¹ lance la TM-T70II, une imprimante thermique fiable avec commandes en frontal, dont le faible encombrement permet une installation sous le comptoir.



Plus rapide, les professionnels profitent d'une vitesse d'impression de 250 mm/sec et d'une utilisation rapide et facilitée : sortie du ticket et rechargement du papier en frontal.

Plus fonctionnelle, la TM-T70II est dotée en standard d'une double interface dont un port USB 2.0 pour plus de flexibilité. De plus, les professionnels désireux d'intégrer des codes-barres et des éléments graphiques personnalisés (logos et messages promotionnels)aux tickets et reçus pourront apprécier la possibilité d'imprimer dans différentes teintes de gris.

Plus économique, la TM-T70II permet l'économie d'une bobine papier toutes les 3 bobinesgrâce à une réduction automatique du ticket de 30%. Cettefonctionnalité intelligente ne change en rien la qualité de ce dernier. Cette économie s'applique également pour la consommation énergétique qui est de -60% par rapport à des produits de même catégorie.

« *La nouvelle imprimante de tickets TM-T70II est la solution optimale pour satisfaire les besoins des professionnels de la restauration, de la vente au détail et de l'hôtellerie. En effet, elle intègre toutes les fonctionnalités : praticité, rapidité, robustesse et compacité pour une parfaite intégration dans les comptoirs*» déclare **Zohra ALLA, Chef de Produit chez Epson France.**

La TM-T70II est disponible dès aujourd'hui à partir de 235€ HT.

A propos d'Epson

Leader mondial en matière d'innovation, Epson conçoit une large gamme de produits allant des imprimantes à jet d'encre et systèmes d'impression, aux projecteurs 3LCD, en passant par les robots industriels, les capteurs et autres composants électroniques. La société met aujourd'hui à la disposition des acteurs de l'industrie, des entreprises mais aussi des particuliers, des technologies compactes, peu consommatrices en énergie et de haute précision, toujours dans le but de dépasser leurs attentes et besoins.

Dirigé par la maison-mère Seiko Epson Corporation basée au Japon, le groupe Epson emploie plus de 68 000 salariés dans ses 96 filiales à travers le monde, et est fier de son engagement constant dans la protection de l'environnement, en coopération avec les communautés locales.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site : <http://global.epson.com/>

A propos d'Epson France SA

Epson France commercialise sur le territoire national, les DOM-TOM et les pays d'Afrique Francophone une large gamme de produits d'imagerie numérique, incluant imprimantes, scanners, vidéoprojecteurs et terminaux pour les points de vente. La société abrite les structures qui assurent le marketing pour la zone EMEA de ses produits office printing et vidéoprojecteurs, ainsi que le support technique expert pour l'ensemble des filiales européennes. Entreprise à taille humaine particulièrement éco-responsable, Epson France inscrit toutes ses activités dans le cadre de la Vision 2050 du groupe Epson, visant à réduire drastiquement ses émissions de gaz à effet de serre, à favoriser le recyclage de ses produits et à préserver la biodiversité en coopération avec les communautés locales où elle opère.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site : www.epson.fr.

Contacts presse Epson Business Solutions :

Open2Europe – www.open2europe.com

Anaïs Loyzance
01 55 02 15 32

a.loyzance@open2europe.com

Nabila Kifouche
01 55 02 10 84

n.kifouche@open2europe.com

¹ Source : Futuresource consulting, 2010