

Nouveau

Checkpoint Systems lance sur le marché français, l'antenne EVOLVE Exclusive F10, totalement invisible, pour une protection en toute discrétion des magasins de luxe.

Checkpoint Systems, leader mondial des solutions de gestion de la démarque inconnue, de visibilité marchandise et d'étiquetage pour l'industrie textile, lance **EVOLVE Exclusive F10**, une antenne antivol invisible offrant aux magasins de larges entrées.

Conçue initialement pour les magasins de luxe pour lesquels l'esthétisme est essentiel, **EVOLVE Exclusive F10** s'installe sous le sol de l'entrée du magasin et offre une détection optimale des produits.

Checkpoint Systems a créé **EVOLVE Exclusive F10** pour protéger les larges entrées/sorties et résister aux différents sols présents dans les magasins de luxe ainsi qu'au transit des marchandises pouvant s'effectuer par l'entrée.

Le système peut être configuré pour des largeurs d'entrée jusqu'à 12 m, répondant ainsi au souhait d'un grand nombre de commerçants recherchant une entrée largement ouverte sans antennes visibles. Ainsi les magasins situés en centre commercial disposent-ils d'une solution fiable pour la protection des entrées multiples.



Développée en étroite collaboration avec des marques de luxe pour lesquelles favoriser une expérience d'achat positive pour leurs clients est aussi important que la protection des marchandises, la nouvelle antenne **EVOLVE Exclusive F10**, qui se fonde dans le concept magasin, répond à leurs exigences en terme de protection des marchandises et d'esthétique de leur espace de vente.

L'antenne étant invisible, il est possible, selon le souhait et la politique du magasin, de configurer des alertes lors d'une tentative de vol. Elles peuvent se matérialiser par des alarmes sonores, visuelles, envoi de messages sur pager ou autre périphérique. Le système est également compatible avec la solution de comptage par caméra, Checkpoint's VisiPlus. Installée au plafond, la caméra fournit des informations précieuses sur le nombre de visiteurs du magasin.

INFORMATION PRESSE

Cette nouvelle solution s'inscrit dans le programme iMAP™ (Programme de Disponibilités Marchandises) de Checkpoint qui aide les distributeurs à réduire leur démarque et à améliorer la disponibilité marchandises, tout en améliorant le confort d'achat des consommateurs. iMAP™ regroupe l'ensemble des solutions de logiciels, de matériels, de service et de process métiers dédiés aux besoins de disponibilités marchandises des distributeurs et de leurs fournisseurs.

D'ores et déjà disponible, l'antenne **EVOLVE Exclusive F10** est déjà installée dans de nombreux magasins à travers le monde.

www.checkpointsystems.com

A propos de Checkpoint Systems

Checkpoint Systems est un leader mondial de la gestion de la démarque inconnue, la visibilité marchandise et les solutions d'étiquetage textile. Checkpoint Systems permet aux distributeurs et à leurs fournisseurs de réduire la démarque inconnue, d'améliorer la disponibilité des articles en magasin et de tirer parti des données en temps réel afin d'atteindre l'excellence opérationnelle.

Les solutions Checkpoint Systems reposent sur 40 années de savoir-faire en matière de technologie radio fréquence (RF), des offres diversifiées de gestion de la démarque inconnue, un portefeuille étendu de solutions d'étiquetage textile, des applications RFID de pointe leaders du marché, des solutions innovantes pour protéger les articles sensibles au vol, et sa plate-forme Internet de gestion de données Check-Net. Ainsi, les clients de Checkpoint bénéficient d'une hausse de leurs ventes et de leurs bénéfices grâce à l'amélioration de leur chaîne logistique, à la simplification de l'impression des étiquettes à la demande et à un accès aux produits facilité et sécurisé, améliorant l'expérience d'achat du consommateur.

Cotée à la Bourse de New York, la société Checkpoint Systems est présente sur chaque grand marché géographique et emploie plus de 5 000 personnes dans le monde.

Texte et photo (format jpg 300 dpi) téléchargeables sur le site de l'agence Ricochets :

www.ricochets.fr

Septembre 2013 - RIC1307 413

