



Octobre 2013

BANQUE ACCORD FAIT CONFIANCE A MOBILIS DIGITAL POUR LANCER SON NOUVEAU SITE

Mobilis Digital a été choisit par la Banque Accord pour concevoir et mettre en place l'opération de lancement de son nouveau site en Responsive Web Design, le 23 septembre. L'agence a séduit la Banque Accord grâce à son expertise dans les solutions innovantes de marketing opérationnel. Mobilis Digital propose en effet des opérations commerciales digitales et sociales en ligne et en magasin.

Le jeu du « Coffre Fort »

L'objectif du dispositif, organisé du 23 septembre au 20 octobre, est de faire découvrir aux clients le nouveau site RWD de la banque de façon ludique, en leur permettant de gagner chaque jour une tablette Samsung Galaxy 2. Le jeu est basé sur un instant gagnant. Il suffit de répondre à une question pour participer, et ainsi savoir immédiatement si on a gagné. Chaque visiteur peut jouer une fois par jour sur mobile, tablette, ordinateur ou via les relevés de compte et points de vente Banque Accord.

Il s'agit de la toute première collaboration entre Mobilis Digital et Banque Accord, l'agence spécialisée en solutions innovantes de marketing opérationnel a remporté un appel d'offre lancé auprès de 3 agences.

A PROPOS DE MOBILIS DIGITAL (www.mobilis-digital.com)

Agence spécialiste en solutions innovantes de marketing opérationnel pour les marques et les distributeurs, Mobilis Digital conçoit et met en place des opérations commerciales digitales et sociales en ligne et en magasin pour :

1. TRAFIC - Générer du trafic sur vos sites & vos points de vente
2. VENTES - Booster vos ventes en ligne & en magasin
3. FIDELISATION - Acquérir et fidéliser vos consommateurs
4. MARQUE - Développer votre notoriété

Créée en 2009, Mobilis Digital a rejoint Pictime Groupe en 2012. Parmi ses références : Auchan, Groupe Bel, Nexity, Castorama, Danone, Boulanger, Unibail, Banque Accord, ...