

PrestaShop 1.6: la future version du leader des solutions e-commerce open-source dévoile ses nouvelles fonctionnalités !



A l'occasion de la présentation en avant-première de la version 1.6 de son logiciel au salon e-commerce de Paris, PrestaShop a fait salle comble. Cette toute nouvelle version offre de nouvelles fonctionnalités au plus près des attentes des e-commerçants: un design web responsive des back-office et front-office et un nouveau tableau de bord résolument orienté business. Pour son développement, l'entreprise s'est inspirée des besoins des marchands en recueillant les avis de sa communauté, qui compte plus de 500 000 membres.

Toujours gratuite, la version 1.6 du logiciel PrestaShop regorge de nouvelles fonctionnalités phares pour faciliter la prise en main du marchand et le processus d'achat du client.

« La 1.6 est la meilleure version que PrestaShop ait créée. Nous avons travaillé main dans la main avec les développeurs et les e-commerçants. C'est en tirant parti du meilleur de leurs nombreuses contributions que nous avons développé PrestaShop 1.6. » déclare Benjamin Teszner, Directeur Général.

Visionnez la [vidéo de présentation de PrestaShop 1.6](http://vimeo.com/75405291) : (<http://vimeo.com/75405291>)

Nouveau Back-Office : faciliter la prise en main et favoriser le suivi de l'activité

Refonte du design pour une meilleure accessibilité sur mobile et tablettes

Le nouveau design de la version 1.6 est entièrement responsive. Optimisé pour les mobiles et tablettes grâce à la technologie Bootstrap 3, l'accès nomade à toutes les données et statistiques d'activité est ainsi facilité.

Un nouveau tableau de bord pour une vision globale et un suivi de l'activité en temps réel

Le Dashboard permet au marchand d'effectuer le suivi de toutes ses commandes en temps réel, les produits les plus vendus, les plus visités, les plus recherchés ainsi que les meilleures ventes.



Avec le nouveau baromètre de suivi d'activité, le marchand visualise sur un seul graphique ses ventes, ses commandes en cours, le panier moyen, le nombre de visites, le taux de conversion et sa marge nette.

Un centre de notifications pour une meilleure réactivité

Le marchand est informé par notifications des commandes en cours, des retours, des ruptures de stocks. Afin de mettre en place des actions en temps réel, les notifications concernent également les paniers abandonnés, les nouveaux bons de commandes et la réception de nouveaux messages.

Un back-office au graphisme entièrement revisité

Le graphisme a été revu pour une ergonomie en phase avec les attentes des marchands. D'autre part, une nouvelle zone permet de visualiser **en un clin d'œil** ses principaux indicateurs de performances.

Nouveau Front-Office : Un design optimisé pour terminaux mobiles et des fonctionnalités inédites

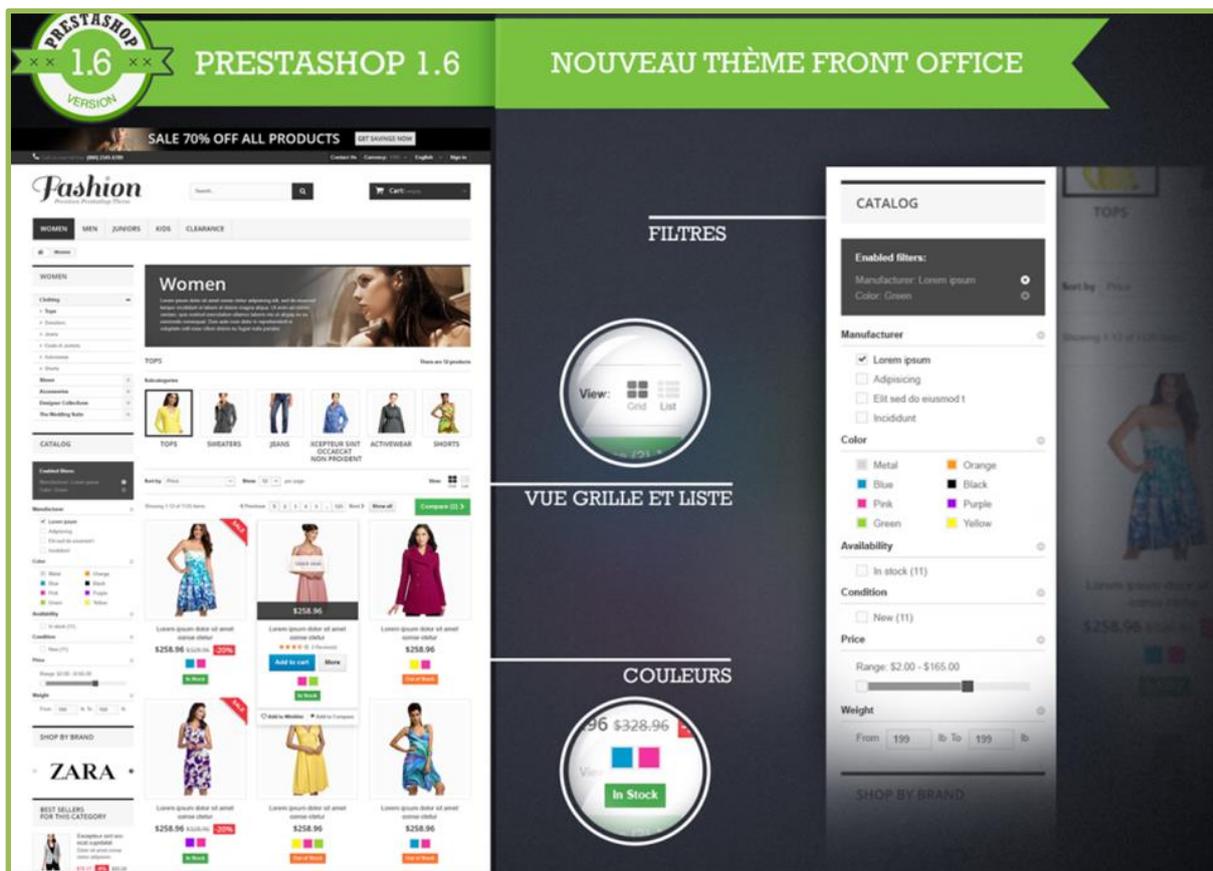
Le nouveau thème Front-Office de la version 1.6 est **entièrement responsive et optimise l'affichage et la navigation des visiteurs sur mobiles, tablettes et ordinateurs**. Un éditeur avec un large choix de couleurs permet la personnalisation plus poussée du graphisme du site.

La version intègre en natif un tout nouveau module d'intégration de sliders et bannières.

Une amélioration de l'affichage des produits

Les fiches produit de PrestaShop 1.6 ont été repensées : aperçu rapide (« Quick View »), meilleure ergonomie du processus d'ajout au panier, et vidéos de présentation. Le logiciel offre une dimension communautaire à la boutique en ligne : les clients ont la possibilité donner leur avis et de donner une note globale au produit qu'ils ont acheté. Enfin, les médias sociaux sont à l'honneur avec une mise en avant sur Twitter, Facebook, Pinterest et Google +.

L'affichage du catalogue est disponible en 2 formats : grille et liste. Pour un même modèle, les variantes de couleurs disponibles sont directement visibles sur les pages de résultats.



Un panier de commandes intuitif pour accroître les conversions

Lorsqu'un produit est ajouté au panier, une fenêtre de confirmation intégrant des produits complémentaires s'affiche afin de favoriser les ventes croisées.

A TELECHARGER PROCHAINEMENT SUR WWW.PRESTASHOP.COM !

À propos de PrestaShop Fondé en 2007, PrestaShop est un éditeur français, leader mondial des solutions e-commerce. Avec plus de 150 000 sites dans le monde, ce logiciel Open-source et gratuit est utilisé dans plus de 160 pays et traduit en 60 langues. PrestaShop peut être téléchargé librement sur le site PrestaShop.com ou utilisé en version SaaS sur le site PrestaBox.com. Très complet, le logiciel repose sur une technologie de pointe et comprend plus de 310 fonctionnalités. La société bénéficie de l'appui d'une communauté active forte de plus de 500 000 membres.

PrestaShop a engagé une politique de développement international forte, avec une filiale aux États-Unis et de très nombreux événements organisés aux quatre coins du monde.

Pour en savoir plus : www.PrestaShop.com

Contact : Cindy Deguingand - Responsable Relations Presse et événementiel

tel : 33 (0)1 83 64 16 56 - Cindy.Deguingand@PrestaShop.com