

Le SALON HIFI, HOME CINEMA & TECHNOLOGIES D'INTERIEUR 2013 : UNE NOUVELLE DIMENSION TOUT À FAIT INÉDITE !



La 36^e édition du SALON HIFI, HOME CINEMA & TECHNOLOGIES D'INTERIEUR, en tenue conjointe de la 3^e édition de HOME & TECHNOLOGIES a connu un record en nombre et notoriété de marques présentées, de fréquentation de professionnels, revendeurs et intégrateurs et de public, confirmant son positionnement de 2^e salon Européen du High End son et image.

Plus de 300 marques : le TOP de la très haute fidélité de l'image et du son 2013 !

La visite du salon : [Cliquez ICI](#)

Seul salon haut de gamme de ce segment, il fédère très largement toute la profession et toute la presse, y compris à l'international. Les chiffres de fréquentation seront communiqués dès lors que les organismes de certification auront vérifié et certifié ceux ci, mais une hausse est avérée dès la première analyse et les chiffres 2012 ont été largement dépassés en qualité et en quantité, le constat est unanime.

Points forts :

- Succès du lancement officiel du « **BLU-RAY PURE AUDIO** », nouveau support audio haute fidélité pour prendre la relève du CD. Présentation en avant première sur le salon par **Pascal NÈGRE**, Président d'**UNIVERSAL MUSIC France**. A noter qu'un BLU-RAY de démonstration avec différents extraits du catalogue a été offert à chaque visiteur. Conférence de presse à découvrir : [Cliquez ICI](#)
- Un énorme développement du nombre de visiteurs professionnels, généré par la nouvelle profession d'**intégrateurs**, dont le dynamisme ne laisse aucun doute sur le développement de ce marché et du chiffre d'affaires à réaliser, doublant le score habituel des revendeurs traditionnels, profession qui semble en déclin.

- Un succès confirmé de la **soirée professionnelle du vendredi**, où les acheteurs, revendeurs et installateurs ont pu découvrir en avant première les nouveautés des marques, mais aussi du cycle de conférences et formations. En savoir plus, [cliquez ICI](#)
- Un fort développement des présentations du segment **très haute fidélité de l'image**, notamment avec l'arrivée cette année de LOEWE et SAMSUNG avec une première présentation de l'OLED 55 pouces et du LED ULTRA HD de 84 pouces, venant compléter le panel très exclusif de CINEVERSUM, SIM 2 et SONY.
- Un nombre de marques et de nouveautés en hausse. Les 300 marques les plus prestigieuses de la haute fidélité et du home cinéma. Consultez notre **cahier tendances** en [cliquant ICI](#), ou notre **catalogue** en [cliquant ICI](#).
- Très forte hausse de la fréquentation du **public**, associé au développement des partenariats et en renforcement du plan média, radio notamment. Rajeunissement du panel de visiteurs boostés par les nouvelles technologies. Nos rendez vous experts, ont vu défiler un grand nombre de visiteurs avec leurs projets d'aménagements et les plans de leur future maison

Une galerie photos sera disponible très rapidement, un première sélection est disponible : [Cliquez ICI](#)

Notre fichier professionnel incluant les nouvelles et dynamiques professions d'intégrateurs, installateurs, antennistes, électriciens courants faibles, spécialistes réseaux mais aussi acheteurs et vendeurs de GMS, GSS, grandes enseignes et magasins et enfin sites web marchands sont à la disposition de nos exposants pour des **opérations de mailings et emailings**. Prenez contact avec notre service développement numérique et web event, Juliette LEVIEIL.

Le succès de cette édition engendre une forte demande pour 2014, pour laquelle nous vous encourageons à vous positionner dès maintenant, les propositions de renouvellement étant programmées dès décembre de cette année.

Premières images ! (Primo sélection non exhaustive de 15 photos sur plus de 500)





Conférence de presse, le vendredi 27 septembre à 19h30 en préalable du cocktail VIP / PRESSE avec Pascal NÉGRE, Président d'UNIVERSAL MISIC France et Jean-Marie HUBERT. 157 journalistes accrédités.



DEVIALET présentait sa nouvelle gamme étendue de 4 modèles



Salle comble durant les 3 jours pour les écoutes B & W





Belle salle de démonstration chez PIONEER, couplé à un espace display



SONY : Triplement présent : Vidéo projection UHD, Ecran 4K et une nouvelle gamme hifi très sélective



Événement : Lancement en 1^{er} exclusivité d'un OLED de 55 pouces chez SAMSUNG ...



...et d'un 84 pouces LED Ultra Haute Définition : Une première française !



Toujours plébiscitées, les écoutes ATOHM avec les célèbres GT 1 et GT 3





Magnifique mise en scène des solutions d'intégration chez BW Group
Avec Nuvo, Kaleidescape, Savant, SIM 2 et Ad Notam, notamment





Cocktail VIP et TOP ACHETEURS / EXPOSANTS : 2 heures de B to B très fructueux
Une densité de visiteurs et d'acheteurs inédite, dont certains avec plans de leur future maison à la main !

