

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2013

Neuilly-sur-Seine, le 3 octobre 2013

Chiffre d'affaires et information sur l'activité

IFRS, en € millions Consolidé	3 ^{ème} trim. 2013	3 ^{ème} trim. 2012	Variation	9 mois 2013	9 mois 2012	Variation
Chiffre d'affaires	24,1	20,1	+20%	57,9	58,2	-1%
<i>dont International</i>	20,3	13,2	+53%	43,6	35,6	+22%
<i>dont France</i>	3,9	6,8	-44%	14,2	22,6	-37%

Sur le trimestre clos le 30 septembre 2013, Netgem annonce un chiffre d'affaires consolidé¹ de € 24,1 millions, portant le chiffre d'affaires consolidé sur les 9 premiers mois de l'année 2013 à € 57,9 millions, dont 75% réalisés à l'international. La progression du développement international résulte du lancement réussi de la nouvelle génération de T-box en Australie ainsi que du développement du parc d'abonnés de nos clients européens et latino-américains.

Au salon IBC en septembre, Netgem a présenté les innovations de ses deux lignes de produits qui donnent aux opérateurs multi-services les moyens d'étendre et de valoriser leur base d'abonnés : **DuoTV** (offre complète de télévision connectée à petit prix) et **TotalTV** (offre premium multi-écrans).

Netgem a par ailleurs annoncé le lancement de la version française de **DuoTV** sous la marque "*La Box Videofutur*". Pour € 10 par mois, *La Box Videofutur* permet d'accéder à une offre enrichie de télévision connectée et de cinéma illimité, quel que soit son fournisseur d'accès et son débit Internet.

Cette offre est d'ores et déjà distribuée en direct dans le réseau Videofutur et sur le site videofutur.fr et le sera à partir de la mi-novembre dans des réseaux partenaires comme le réseau national de Virgin Mobile, ou les réseaux d'opérateurs locaux comme Ozone et Citiplay.

Cette offre originale et compétitive, du terminal au contenu, est proposée par Netgem à ses partenaires opérateurs dans un mode "*TV as a service*", améliorant la récurrence de l'activité du Groupe.

Situation financière et résultats

Le Groupe continue de se développer de manière rentable et bénéficie d'une capacité d'investissement élevée, qui permet de maintenir un effort d'innovation soutenu sur la chaîne de valeur de la télévision connectée et de financer la croissance de son activité.

¹ Les données consolidées intègrent l'activité de Videofutur à partir du 1^{er} avril 2013, date de sa prise de contrôle par Netgem.



Opérations et événements importants

Comme prévu, le 1^{er} août 2013, Netgem a absorbé par voie de fusion la société Video Futur Entertainment Group SA.

Données proforma

Les données pro forma présentées intègrent l'activité de Videofutur depuis le 1er janvier 2012.

IFRS en € millions Proforma	9 mois 2013	9 mois 2012	Variation
Chiffre d'affaires	59,8	63,5	-6%

Calendrier prévisionnel de communication financière

Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2013 : semaine du 13 janvier 2014

A propos de Netgem

Netgem est un acteur technologique innovant dans les solutions de divertissement vidéo pour la maison connectée. Combinant des actifs technologiques éprouvés et une expertise dans les contenus et les nouveaux usages, y compris sur les nouveaux écrans, les offres de Netgem permettent à des opérateurs multi-services dans le monde entier de valoriser et enrichir la relation avec leurs abonnés. Netgem est présent en Europe, Asie - Pacifique et Amérique latine avec plus de 4 millions de foyers actifs dans le monde. Netgem est coté sur NYSE Euronext Paris, Compartiment C (ISIN : **FR0004154060**, Reuters : **ETGM.PA**, Bloomberg : **NTG FP**)

Site web : www.netgem.com Twitter <http://www.twitter.com/netgem/>

Relation investisseurs : Charles-Henri Dutray, Directeur financier
Tel: +33 (0) 1 55 62 55 62
Email : chd@netgem.com

Contact Presse : Beatriz Ledesma, Netgem Communications
Tel: +33 6 25 69 22 44
Email : ble@netgem.com