

TEA et PocketBook s’associent et propose en France l’offre de lecture numérique la plus complète et la plus compétitive du marché

Paris, 3 octobre 2013 – PocketBook, l’un des principaux fabricants mondiaux de liseuses numériques annonce son partenariat avec TEA The Ebook Alternative, leader français des solutions logicielles ouvertes pour la vente et la lecture d’ebooks.

Ce partenariat stratégique entre le champion français des solutions de livre numérique et l’un des trois plus gros vendeurs de liseuses en Europe permet d’offrir aux distributeurs et libraires français la solution la plus complète et la plus compétitive qui saura les convaincre d’entrer sur le marché de l’ebook.

L’accord couvre l’ensemble des pays francophones et s’articule autour de 3 axes :

- La commercialisation de produits "PocketBook by TEA" exclusifs chez les partenaires de TEA, soit plus de 100 points de vente en France, 10 sites Internet et 15 clients à ce jour : libraires indépendants, chaînes de produits culturels, éditeurs, sites de presse en ligne, sites e-commerce, acteurs de la grande distribution et de la distribution spécialisée.
- L’accès automatique depuis les liseuses et tablettes PocketBook aux applications de lecture et au magasin numérique de TEA proposant plus de 130.000 titres en français.
- La coopération étroite entre les deux sociétés pour optimiser l’expérience de lecture et l’accompagnement des lecteurs numériques par les partenaires de TEA.

Le premier produit exclusif issu de ce partenariat sera une liseuse « **Touch Lux by TEA** » disponible dès le mois de novembre au prix de 129€ TTC. Ce produit conçu sur la base de la *Touch Lux* de PocketBook, bénéficiera d’une ergonomie enrichie par TEA pour le marché français. Parmi les améliorations on trouve par exemple une gestion améliorée de la bibliothèque, un outil de traduction ou une fonction de synthèse vocale multi-langues capable de lire à haute voix n’importe quel ebook. Une application notamment très utile pour accompagner la lecture des plus jeunes.

« Nous sommes fiers de ce partenariat, qui nous permet de continuer de développer nos solutions logicielles ouvertes en collaborant avec un constructeur majeur, innovant et partageant notre vision d’ouverture et de contribution au monde open source. Nous poursuivons notre évolution et affinons notre offre en apportant à nos partenaires distributeurs, une solution globale et compétitive face aux leaders du marché, sur des terminaux de lecture, parmi les plus performants au monde » explique **David Dupré**, Directeur Commercial et Marketing de TEA.

« Grâce à cet accord, nous pouvons bénéficier de la stratégie de vente indirecte de TEA et accéder ainsi à des distributeurs majeurs en France, en s’appuyant sur une société innovante qui connaît parfaitement les attentes des lecteurs français et qui pourra contribuer à enrichir nos solutions. Nous sommes très heureux de cet accord avec TEA et nous croyons que cette coopération contribuera au développement des deux sociétés » affirme **Evgeniy Zaitsev**, Directeur Commercial et Marketing de PocketBook.

À propos de PocketBook :

PocketBook est un des premiers fabricants mondiaux de livres et de produits électroniques multifonctionnels dédiés à la lecture. Plus de 2.000.000 livres électroniques PocketBook ont été vendus dans plus de 24 pays du monde, la société se place aujourd'hui en quatrième position mondiale dans le secteur des livres électroniques grâce à l'innovation, la performance et la pertinence de ses produits.

Pour plus d'informations et suivre l'actualité de PocketBook, rendez-vous sur : www.pocketbook-int.com

A propos de TEA, The Ebook Alternative :

Fondée en 2012 par Guillaume Decitre, Valérie Collin et Eric Daspet, « **TEA, The Ebook Alternative** » a été financée par des industriels comme Cultura, Decitre, Smile et Rue du Commerce et a reçu le soutien du Centre National du Livre et l'ENS de Lyon.

TEA est la première solution de distribution, vente et lecture d'ebooks basée sur un système ouvert qui apporte au lecteur la capacité d'acheter et de lire comme il veut, et de garder la propriété de ses livres numériques pour toujours.

TEA propose sa solution exclusivement aux professionnels du livre qui souhaitent proposer une offre complète, clé-en-main et compétitive sur le marché. La solution TEA est actuellement disponible dans plus de 100 points de vente en France et sur 10 sites Internet et donne accès à l'ensemble du catalogue français avec plus de 130.000 ebooks.

Pour plus d'informations et suivre l'actualité de TEA, rendez-vous sur : www.tea-ebook.com

Contacts presse :

Open2Europe – www.open2europe.com

Maissa Berjaoui

01 55 02 27 99

m.berjaoui@open2europe.com

Delphine Boutrin

01 55 02 14 74

d.boutrin@open2europe.com