

» FICHE D'IDENTITÉ

Raison sociale : Numen SA
Activité : Acteur majeur du Document Process Outsourcing en Europe
Site Internet : www.numen.fr
Création : 1968
Effectifs : 1 000 collaborateurs / 70 ingénieurs
CA 2012 : 70 millions d'Euros
Président : Marc Le VERNROY

UNE SUCCESS STORY FRANÇAISE ...

Numen est un **groupe familial**, à l'actionnariat stable, spécialisé depuis **45 ans** dans l'**externalisation de documents sensibles**. Numen intègre et opère pour le compte de ses clients des systèmes informatiques d'acquisition, d'enrichissement et de diffusion de contenu : **documents de gestion, cartes de fidélité et de paiement, chèques et contenus culturels**.

La numérisation des ouvrages anciens à la BnF...
C'est Numen !

Numen combine des compétences et savoir-faire rares et très variés : traitement de données et d'images, éditique, moyens de paiements, BPO, dématérialisation, text-mining, data-mining et numérisation culturelle, et se

positionne aujourd'hui comme un **acteur majeur du Document Process Outsourcing (DPO) en Europe**.

La **complémentarité des métiers de Numen** démontre sa capacité à gérer **toutes les phases de cycle de vie du document**, aussi bien dans le domaine de l'**entreprise** que dans celui du **patrimoine culturel**, de la capture sécurisée de données et la composition dynamique de documents à l'archivage électronique et l'édition de masse, en passant par la sauvegarde et la valorisation du patrimoine culturel.

ETAPES CLES DE LA SUCCESS STORY DU GROUPE NUMEN :
1968 : CREATION DE SATI – 1986 : CREATION DU GROUPE MULTIPAP – 2000 : ACQUISITION DE SATI, CIDEL, MCE, SATEL – 2008 : NOUVELLES OFFRES : DEMATERIALIZATION & TRANSPROMO – 2010 : MARC LE VERNROY PRESIDENT DU DIRECTOIRE – 2011 : ACQUISITION DE DIADEIS NUMERISATION – 2012 : RACHAT DE LETTRANET – 2013 : NUMEN EST CHOISI PAR LE CFONB.

... TOURNÉE VERS L'INTERNATIONAL

Groupe privé indépendant français, Numen s'est ouvert avec succès à l'**international** dans le but d'accompagner les projets internationaux de ses clients et de trouver de nouveaux marchés pour ses savoir-faire et expertises.

Le groupe est implanté de longue date dans **6 pays** : au **Luxembourg**, en **Belgique**, aux **Pays-Bas**, au **Royaume-Uni** et à **Madagascar**. Si plus de 1 000 collaborateurs font partie du groupe Numen, **700 sont à l'étranger**.

Le contrôle et la traduction du Journal Officiel...
C'est Numen !

» MARC LE VERNROY, Président du Groupe Numen



« En plus de 45 ans, nous avons acquis de nombreux savoir-faire et consolidé une large palette de services innovants, issus des technologies de pointe, dans le monde de la dématérialisation, du traitement et de l'impression de documents sécurisés.

L'information est devenue un enjeu clef pour les entreprises et la maîtrise est indispensable. Qu'il s'agisse de Back Offices ou de systèmes liés à la relation clients, Numen permet d'optimiser les processus métiers grâce aux bénéfices de l'externalisation. L'optimisation de leur système d'information et du cycle de vie des documents permet aux clients de Numen de réaliser d'importantes économies, de diminuer les risques de non-conformité et de valoriser le contenu de leurs archives.

Numen est au cœur des grands enjeux d'aujourd'hui. Enjeux de conservation et de valorisation des œuvres culturelles avec la numérisation patrimoniale ; enjeux de conformité et d'optimisation des processus documentaires, avec le DPO et les solutions innovantes de dématérialisation, en particulier pour les banques et institutions publiques. Enjeux de transformation et de réduction de coûts avec le BPO. Le groupe Numen est parfaitement armé pour aider ses clients à gagner en compétitivité et en performance ».

➔ Aujourd'hui Président du groupe, Marc Le VERNROY a intégré Numen en juin 2010.

Après une première expérience chez XEROX où il est devenu Directeur Commercial, Marc Le VERNROY a cofondé HUBWOO, société de service informatique dont il a assuré le développement à l'international et l'introduction en Bourse avant d'occuper le poste de Directeur Général chez Docapost (filiale de La Poste), participant au rachat et à l'intégration de sociétés d'édition et de BPO.

Chez Numen, il a réalisé le rachat et l'intégration des activités de Diadeis devenue Numen Digital puis celles de Lettranet, et lancé l'ambitieux plan stratégique pour le groupe « BPO 2018 ».

LES CLIENTS DE NUMEN

70% des entreprises du CAC40 (BNP Paribas, Natixis, Crédit Agricole, EDF, Kering, Total, Veolia, etc.) sont déjà clientes de Numen.

Numen intervient également dans les secteurs suivants (+ de 450 clients) : **collectivités territoriales ; institutions culturelles** (BnF, Bibliothèque Royale de Belgique) ; **secteur public** (Ministère des finances belge, ANCV) ; **banques et assurances ; habitat et immobilier ; intérim, formation et ressources humaines ; mutuelles, prévoyances et retraites** (Harmonie mutuelle, Intériale, Macif) ; **utilities, télécom et transport ; distribution ; éditions et médias ; cabinets d'expertise comptable ; émetteurs de titres ; organisations internationales** (Communauté Européenne).

3 ATOUTS DÉCISIFS

EXPERIENCE

45 ans d'expérience et de savoir-faire en matière de projets d'externalisation intégrant : conception, pilotage de projets, mise en œuvre de Back Offices externalisés ou projection de moyens de production pour accompagner la transformation des organisations

AGILITE

La SSII interne concevant et proposant un ensemble de solutions logicielles et de services, développées et/ou intégrées puis opérées en mode SaaS dans l'un de ses 3 datacenters

MULTICANAL

12 Document Factories, véritables usines digitales, interopérables et regroupant nos infrastructures informatiques et moyens de production :

- Datacenters et ateliers de saisie, indexation et enrichissement de contenu
- Numérisation, archivage électronique et signature électronique
- Composition, personnalisation et diffusion multicanale de documents à volumes industriels (cartes NFC, factures, relevés, chèques, titres de paiement, ePub...)

UNE OFFRE STRUCTURÉE ET COHÉRENTE

L'entreprise se structure aujourd'hui en **5 Business Units** :

- **Document Services** couvre les services allant de la composition dynamique et multilingue de documents (physiques ou électroniques) à l'édition de masse et aux courriers égrenés, en passant par la dématérialisation, l'archivage électronique, les coffres forts numériques, la signature électronique, les services éditoriaux et des solutions métiers construites par les équipes Numen autour de GED¹ et de Workflow².

Les dossiers de crédit de la **Caisse d'Epargne...**
C'est Numen !

- **Chèques et Titres** propose l'impression de supports sécurisés, la personnalisation et le façonnage de carnets ou remises de chèques et lettres-chèques, sans oublier la solution WebChèque®. Il s'agit du **métier historique de Numen**, qui est aujourd'hui le leader incontestable de l'impression, de la personnalisation et du façonnage en environnement sécuritaire de carnets de chèques et de lettres-chèques. Outre le secteur bancaire, ce service est également utilisé par La Française Des Jeux, et pour la billetterie, les chèques vacances, les titres restaurant, etc.

La production des **chèques vacances ...**
C'est Numen !

- **Cartes et gestion de la relation clients** permet la mise en place de solutions packagées de fidélité, de paiement ou prépaiement, de cadeau, d'identification, intégrant la fabrication et la personnalisation de cartes.

Les cartes **Nespresso, Leclerc ...**
C'est Numen !

- **Numérisation patrimoniale** couvre des services allant de la production de copies fidèles d'œuvres culturelles (livres, documents anciens, photos), leur restauration et leur valorisation notamment par la diffusion sur de nouveaux médias. Leader en Europe, Numen se positionne sur **l'ensemble de la chaîne de traitement des œuvres et des documents, quels qu'en soient le support d'origine et le format** : tri et préparation, capture et conversion, reconnaissance optique de caractères (OCR) et indexation, structuration et valorisation, conservation, mise à disposition et diffusion multicanale.

¹ Gestion Electronique de Documents.

² Représentation d'une suite de tâches ou opérations effectuées par une personne, un groupe de personnes, un organisme, etc. Le terme flow renvoie au passage du produit, du document, de l'information, etc. d'une étape à l'autre.

NUMEN EN QUELQUES CHIFFRES

1,5 milliard de chèques personnalisés par an
350 millions de titres de paiement édités par an
25 millions de cartes fabriquées par an
28 millions de lettres-chèques émises par an
260 millions de pages A4 personnalisées, soit
110 millions de plis sensibles
+ de 2 000 fichiers traités par jour
+ de 30 millions de pages dématérialisées par an
250 applications métiers
3 datacenters
1 Club Alliances Partenaires

- **Business Services** apporte des **solutions de BPO complexes** aux entreprises ou administrations qui souhaitent gagner en **rentabilité, productivité et/ou flexibilité** grâce à **l'externalisation complète de processus métier** : centre de services partagés financiers, gestion de dossiers clients, gestion de dossiers crédits, etc.

L'INNOVATION AU CŒUR DES ENJEUX DE NUMEN

La **satisfaction de ses clients par l'innovation** est une priorité pour Numen, qui fait de la **R&D un élément essentiel de sa stratégie et un moteur de sa croissance**. Pour améliorer la qualité et la productivité en optimisant le coût pour ses clients, **Numen investit chaque année 7% de son chiffre d'affaires en programmes de recherche**.

La **vectorisation du réseau ferré belge ...**
C'est Numen !

L'entreprise met également toute sa créativité en œuvre pour valoriser les contenus issus des produits éditoriaux ou culturels. Les améliorations issues des innovations R&D permettent d'automatiser les processus métiers, d'accélérer les mises en exploitation des projets et de mutualiser les chaînes de production.

Les équipes de R&D sont rattachées à la Direction des Technologies, dont la mission est d'**organiser la capitalisation des savoir-faire technologiques** de Numen. Bénéficiant de fonds propres ainsi que d'un financement partiel de l'Etat, différents projets de R&D sont conduits en internes, d'autres sont menés en collaboration avec des sociétés partenaires et des laboratoires universitaires.

LES PARTENAIRES DE NUMEN

Numen évolue sur différents marchés dont l'écosystème est souvent complexe. Aussi l'entreprise a-t-elle mis en place une politique de partenariat dynamique qui se décompose en 3 axes :

- **Les partenaires intégrateurs et conseils** (Capgemini, Accenture, IBM, Clearstream), qui recommandent Numen et interviennent dans les phases d'assistance à maîtrise d'ouvrage.
- **Les partenaires technologiques** (A2iA, HP, Sage), qui illustrent la forte culture technique de Numen et son engagement à faire bénéficier ses clients des meilleurs technologiques.
- **Les partenaires commerciaux** (Deloitte, OBIZ, GDOC), qui viennent enrichir les offres Numen ou formaliser le lien commercial permettant à de nombreuses sociétés de recommander Numen à leurs clients.

CONTACTS PRESSE

Sophie LASBLEIS - slasbleis@scenarii.fr - 01 55 60 20 44
Sarah OUSAHLA - sousahla@scenarii.fr - 01 55 60 20 47