

Avec sa nouvelle offre ODS, Konica Minolta optimise les processus documentaires

Améliorer l'accès et le partage des documents stratégiques, sécuriser le patrimoine informationnel et maîtriser les coûts liés à la gestion de l'information, voici les challenges relevés par la nouvelle offre Optimized Document Services (ODS) de Konica Minolta. Le constructeur aide les entreprises à **simplifier leurs processus documentaires (factures clients, factures fournisseurs, commandes, réclamation client, gestion des marchés) pour **une meilleure efficacité et un gain de temps.****

Pour une meilleure circulation de l'information

Documents entrants, sortants, créés, diffusés, stockés, etc. une multitude d'informations circulent chaque jour au sein des entreprises. Les flux documentaires se multiplient et se croisent entre services mais aussi avec les clients, les fournisseurs et les prestataires.

« *La croissance exponentielle du volume de flux documentaires papier et son traitement manuel sont à l'origine de nombreux inconvénients : erreur et double saisie des informations, perte, divulgation d'informations, mais aussi de coûts cachés liés au temps consacré à la recherche de documents ou encore aux coûts de stockage. C'est pourquoi Konica Minolta propose désormais une prestation d'audit de flux documentaires via une étude organisationnelle* », explique Daniel Mathieu, Directeur Marketing, Communication et Développement Durable de Konica Minolta Business Solutions France.

Corrélée au cycle de vie du document, la nouvelle offre ODS de Konica Minolta permet d'analyser un processus documentaire en vue de l'améliorer grâce à des outils de dématérialisation, classement, gestion des contenus et archivage.

Les équipes Konica Minolta et Serians accompagnent leurs clients sur ces problématiques fonctionnelles et organisationnelles :

1. Cartographie des flux documentaires

Les consultants IT procèdent à un audit approfondi des flux documentaires en place dans l'entreprise. L'enjeu est de définir avec précision la nature des différents documents en circulation, leur importance relative dans le fonctionnement de la société, les volumes émis par les différents services mais également les contraintes propres aux différents environnements et la nature des informations concernées.



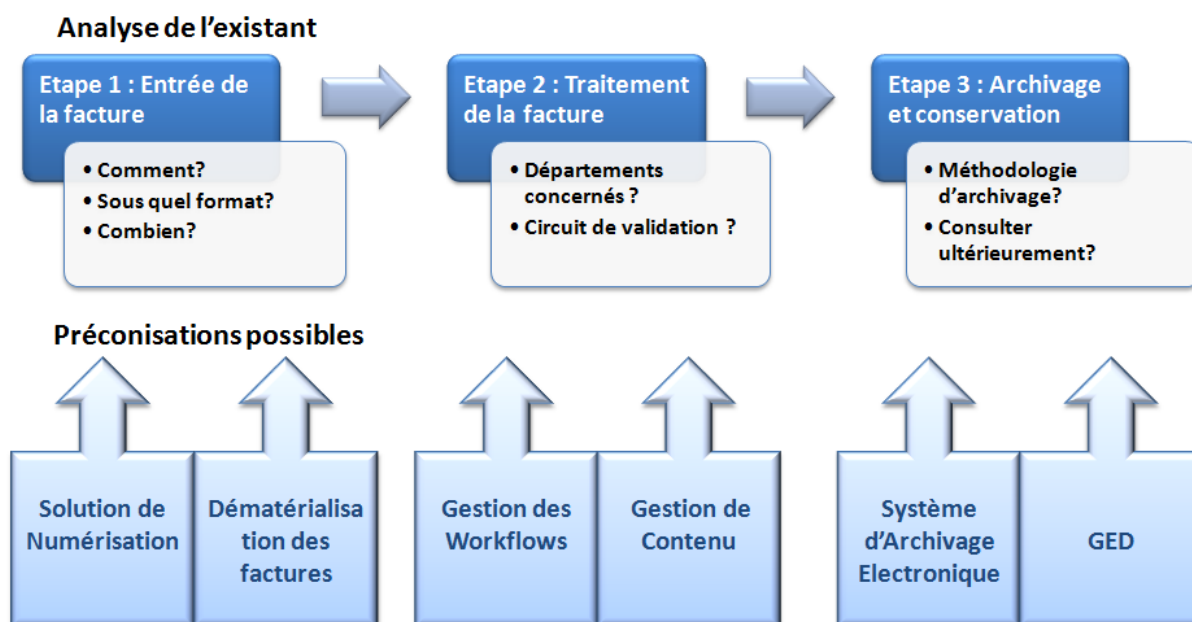
2. Circulation et partage des documents fluidifiés

Sur cette base, les consultants IT préconisent des pistes d'amélioration et les solutions à privilégier : organisationnelle (ex : formation du personnel), structurelle (ex : réorganisation des archives), opérationnelle (ex : mise en place d'une gestion collaborative des documents ...)

Cas pratique : la facture fournisseur

Un Directeur Administratif & Financier sera notamment plus sensible à un traitement plus rapide des factures, à la réduction du temps passé à leur recherche et aux moyens permettant de fiabiliser le processus pour éviter les risques de paiement de pénalités.

Suite à l'analyse menée par les consultants IT, des solutions seront préconisées en vue d'accélérer la transmission des factures, de réduire les tâches à faible valeur ajoutée ainsi que le risque d'erreurs ou de litiges et celles renforçant la sécurité du processus.



Ainsi, grâce à l'offre *Optimized Document Services* de *Konica Minolta* et l'analyse d'un ou plusieurs flux documentaires (factures clients, factures fournisseurs, commandes, réclamation client, gestion des marchés), les entreprises peuvent

- **faciliter le partage** des informations et leur **traçabilité**,
- adapter et **normaliser** les méthodes de travail,
- **préparer et appréhender** au mieux les processus de dématérialisation,
- **sécuriser** la circulation des documents sensibles,
- et **diminuer les tâches** à faible valeur ajoutée.

A propos de Konica Minolta Business Solutions France :

Konica Minolta Business Solutions France accompagne les entreprises de toutes tailles, les organisations et les professionnels des arts graphiques dans la gestion et le traitement de l'information grâce à ses équipements d'impression couleur et Noir & blanc, ses systèmes de production, ses solutions de gestion documentaire ainsi que ses services professionnels. La filiale française du Groupe Konica Minolta détient 3 marques : Develop, Repro Conseil et SERIANS.

Au travers de sa nouvelle marque IT services, « SERIANS », Konica Minolta Business Solutions France propose des solutions et services informatiques allant de la gestion du document à l'installation et à la gestion d'infrastructures informatiques.

Comptant parmi les leaders sur le marché de l'impression, Konica Minolta Business Solutions France occupe la 3^{ème} place avec 15% de parts de marché et est n°1 sur le marché de l'impression de production avec 27.2% de parts de marché (selon Infosource - février 2013). La société emploie 1520 salariés et a réalisé un chiffre d'affaires de 395 millions d'euros pour l'exercice 2012 (incluant 9 mois d'activité pour la filiale SERIANS du 01/07/2012 au 31/03/2013). Ses matériels sont distribués via un réseau de ventes composé de 10 entités régionales, de 120 concessionnaires et revendeurs, ainsi que par sa marque Repro Conseil.

Pour renforcer ses activités de mécénat, Konica Minolta a créé en France une Fondation d'Entreprise qui vise à faciliter l'accessibilité des personnes en situation de handicap au sport, aux loisirs, à la culture, à l'éducation et au travail.

Depuis 4 ans, Konica Minolta Business Solutions France organise les journées du bureau éco-responsable pour aider les entreprises à réduire l'impact de leurs activités de bureau sur l'environnement.

A compter de la saison 2013/2014, Konica Minolta est le nouveau Partenaire Majeur de la Ligue Nationale de Handball pour une période pluriannuelle.

Sites Web : www.konicaminolta.fr, www.repro-conseil.fr, www.serians.fr

Suivez Konica Minolta Business Solutions France sur :

Facebook : konicaminolta.fr

Twitter : [@KonicaMinoltafr](https://twitter.com/KonicaMinoltafr)

Youtube : www.youtube.com/user/KonicaMinoltaFrance

CONTACTS PRESSE :

Konica Minolta Business Solutions France

Caroline Frerot, responsable de la communication produit

caroline.frerot@konicaminolta.fr

Tél. : 01 30 86 60 00

Mediasoft Communications

Carole Cousin

carole.cousin@mediasoft-rp.com

Tél. : 01 55 34 30 00