

MADE.COM

PHILIPPE CHAINIEUX REJOINT LE « WEB DETAILLANT » ANGLAIS AU POSTE DE DIRECTEUR GENERAL

MADE.COM, MARQUE DE MOBILIER DESIGN EN LIGNE, ETOFFE SON EQUIPE DIRIGEANTE AVEC LA NOMINATION DE **PHILIPPE CHAINIEUX**, EX PDG DE MEETIC.FR ET MATCH.COM, AU POSTE NOUVELLEMENT CREE DE **DIRECTEUR GENERAL**.



Après s'être implanté avec succès en France en janvier dernier, **Made.com poursuit son développement à l'international** en ouvrant son site au marché italien : www.made.com/it.

Pour mener à bien cette **rapide expansion**, l'équipe dirigeante du pure player de la décoration s'enrichit de l'expérience de **Philippe Chainieux**, 39 ans, diplômé de l'Ecole Centrale Paris et ex PDG des sites de rencontre Meetic.fr et Match.com Europe.

Philippe Chainieux occupe la fonction de **Directeur Général**.

Sa mission : **encadrer et accompagner les équipes** dans la **transition** amenant la marque à passer de l'état de **start-up** à celui de **véritable marque internationale** de mobilier.

Grâce à son expérience et sa connaissance du web et de ses problématiques, les sociétés dont il a piloté le développement sont devenues en seulement quelques années les principaux acteurs de leurs secteurs. Philippe Chainieux a également mené à bien l'introduction en bourse de Meetic/Match.com, groupe affichant un chiffre d'affaires de plus de 169 millions d'euros en 2012, sur 15 marchés.

« Rejoindre Made.com au moment où la société entame son développement international est pour moi une source de motivation supplémentaire. Le commerce verticalement intégré est un modèle de vente au détail attractif offrant de nombreux avantages aux consommateurs. Nous sommes impatients de les présenter à de nouveaux marchés dans le monde entier. »

Philippe Chainieux, Directeur Général de Made.com

« Le lancement de Made.com en Italie est une validation de notre stratégie de croissance à l'international. Nous disposons d'un potentiel de croissance important dans ce pays où les consommateurs connaissent mieux que personne l'univers du meuble. Nous sommes ravis d'avoir un talent comme Philippe aux commandes de notre expansion rapide. »

Ning Li, co-fondateur et PDG de Made.com

A propos de Made.com

Créée en 2010 à Londres par Ning Li, Chloé Macintosh et Julien Callède, 3 entrepreneurs passionnés de décoration, Made.com est une marque de **mobilier design de qualité à prix accessible** vendu en exclusivité sur internet.

En éliminant tous les intermédiaires traditionnels, Made.com contrôle chaque étape du processus, depuis la conception et la fabrication jusqu'à la commercialisation. L'ingéniosité du modèle permet d'**investir dans le design et la qualité des produits** tout en optimisant les coûts pour un résultat unique, accessible et toujours qualitatif.

S'inspirant du business model de la «fast fashion industry», la marque lance **2 collections par semaine** afin de coller aux tendances et répondre au mieux aux attentes de ses clients.

Fin janvier 2013, Made.com s'engage sur le marché français. Après 9 mois d'activité, le pari lancé par les fondateurs est relevé, la France représente aujourd'hui 15% du chiffre d'affaires mensuel de la société avec **plus de 300 000 visiteurs uniques par mois** et **600 références** au catalogue.

Ce succès, les co-fondateurs le doivent à leurs aspirations et compétences respectives mises au service d'un modèle économique unique. En chamboulant les codes de l'ameublement, **Made.com crée une proposition inédite**.