



EULERIAN
TECHNOLOGIES

Communiqué de presse

Marin Software devient partenaire privilégié d'Eulerian Technologies

Le spécialiste mondial de la gestion de la publicité digitale fait le choix d'interfacer sa plate-forme avec une solution « Made in France » pour répondre aux besoins et aux spécificités de ses clients français

Paris, le 26 septembre 2013 — Marin Software (MRIN), l'un des fournisseurs majeurs de solutions de gestion et d'optimisation de la publicité digitale à destination des annonceurs et agences du monde entier, devient un partenaire privilégié d'Eulerian Technologies, leader français de l'analyse et de l'optimisation en temps réel des opérations e-marketing.

En établissant un partenariat avec Eulerian Technologies, Marin Software va pouvoir proposer à ses clients d'utiliser des données de conversion et d'attribution très pointues en provenance des solutions d'Eulerian Technologies pour leur permettre d'optimiser de manière fine leurs investissements online tout particulièrement sur les campagnes de liens sponsorisés.

« Nous sommes ravis aujourd'hui d'entamer cette collaboration avec Eulerian Technologies, la référence française du web analytics, et fiers d'être les premiers à travailler de manière aussi étroite avec Eulerian Technologies », explique Olivier Remy, Directeur Commercial Agences Europe du Sud Marin Software. « Ce sont nos clients qui nous ont fait part de leurs besoins de solutions localisées, prenant en compte les spécificités du marché français et, en matière de web analytics, c'est tout naturellement que nous nous sommes orientés vers Eulerian Technologies. Ce nouveau partenariat vient renforcer la place de choix de Marin Software aux côtés des acteurs du secteur les plus innovants et marque une nouvelle étape dans son investissement sur le marché français ».

En interfaçant la plate-forme Marin Software avec la technologie d'analyse de données de conversion Eulerian Technologies, les utilisateurs bénéficient d'un côté de la puissance d'un outil complet de gestion et d'optimisation de campagnes Search, Social, Display, et Mobile et de l'autre, d'une source unique de données. Les stratégies d'enchères mises en place se font ainsi sur la base de données fiables et dédoublées par un seul outil de web analyse.

« Marin Software est un acteur incontournable sur le secteur de la publicité digitale. Compter Marin Software parmi les partenaires stratégiques d'Eulerian Technologies permet d'apporter à nos clients communs une valeur ajoutée forte dans la gestion de leurs opérations Search, Display, Social et Mobile. L'intégration automatisée dans Eulerian Analytics du tracking des leviers gérés par Marin Software et l'export des données de conversion selon des scénarios d'attribution personnalisés, ouvrent des voies d'optimisation prometteuses. », explique Emanuel Brunet, Directeur Exécutif d'Eulerian Technologies.

L'agence Optimics et son client AchatDesign.com sont les premiers à bénéficier de cette intégration avancée qui leur permet d'utiliser les données de conversion issues d'Eulerian Technologies dans la gestion et l'optimisation quotidienne de leurs campagnes de liens sponsorisés Google et Bing. Cette intégration est bien sûr disponible pour l'ensemble des clients communs à Marin Software et Eulerian Technologies.

À propos d'Eulerian Technologies : <http://www.eulerian.com>

Société indépendante, créée en 2002 et dotée de sa propre architecture technique, EULERIAN TECHNOLOGIES est le leader français de l'analyse et de l'optimisation en temps réel des opérations e-marketing. Grâce à ses solutions innovantes, il compte parmi ses clients des sites marchands majeurs tels que : 3 Suisses, Sarenza, BrandAlley, Le Club des Créateurs de Beauté, Netbooster, Go Voyages, Look Voyages, TGV Europe, Voyage Privé Group, Attractive World, Canal +, Rue du Commerce, Galeries Lafayette...

Contacts Presse Eulerian Technologies :

Agence Scenarii

Sophie Lasbleis : 01 55 60 20 44 - slasbleis@scenarii.fr

Sarah Ousahla : 01 55 60 20 47 - sousahla@scenarii.fr

À propos de Marin Software : <http://www.marinsoftware.fr>.

Spécialiste de la gestion de la publicité digitale, Marin Software propose une plateforme intégrée permettant d'optimiser les campagnes de Search, Display, Social et Mobile Marketing. Marin Software aide ainsi les annonceurs et les agences à améliorer leurs performances financières, à gagner du temps et à prendre de meilleures décisions. Basée à San Francisco (Californie), Marin Software est présent dans plus de 160 pays et gère plus de 5 milliards de dollars (3,7 milliards d'euros) d'investissements publicitaires par an grâce à sa technologie.

Contacts Presse Marin Software :

Dakota Communication

Amandine Ferré : 01 55 32 10 41 - a.ferre@dakota.fr

Camille Petit : 01 55 32 10 40 - c.petit@dakota.fr