

Monkey tie lance une plateforme de recrutement innovante et unique

Une innovation sociale majeure dans l'univers du recrutement

Paris, le 26 septembre 2013 – Monkey tie, premier site de mise en relation dédié au recrutement prenant en compte la personnalité des candidats et la culture d'entreprise, annonce aujourd'hui son lancement officiel : www.monkey-tie.com.

Monkey tie propose une approche innovante et unique pour améliorer significativement l'efficacité du processus de recrutement, autant pour les candidats que pour les entreprises.

Jérémy Lamri, Président Directeur Général de Monkey tie, déclare : « *Les compétences ont une personnalité. Avec Monkey tie, nous faisons en sorte que le processus de recrutement prenne en compte dès le départ les qualités humaines, en plus du cv classique. Cela tout en accompagnant le candidat pour l'aider à définir et à atteindre ses objectifs ! Notre valeur ajoutée est double : nous faisons ressortir les meilleurs atouts des candidats et des entreprises, puis nous assurons des mises en relation immédiates et de qualité.* »

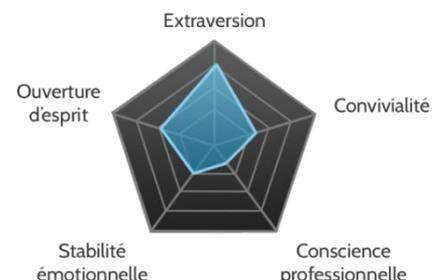
Aymeric Vincent, DRH adjoint du Pôle Littérature du Groupe Editis, l'un des premiers clients de Monkey tie, ajoute : « *Lorsque j'ai rencontré la première fois les équipes de Monkey tie, j'ai immédiatement été séduit par leur dynamisme et leur volonté de construire une nouvelle aventure dans l'univers des Ressources Humaines. J'ai vu grandir leur projet en s'appuyant toujours sur les qualités humaines des candidats et des recruteurs. Participer au lancement de Monkey tie est, pour le Groupe Editis, un signe fort de faire des Ressources Humaines le cœur de la création !* »

Pour les candidats : trouver un emploi dans l'entreprise qui vous correspond

Monkey tie accompagne chaque candidat dans ses démarches de recherche d'emploi en lui proposant une approche personnalisée qui prend en compte sa personnalité et ses compétences afin de lui proposer des offres d'emploi issues d'entreprises dont la culture et les valeurs correspondent à ses attentes.

Pour connaître la personnalité de ses candidats, Monkey tie s'appuie sur le seul bilan de personnalité validé statistiquement et empiriquement au niveau mondial : le Big Five¹. Monkey tie a développé un algorithme unique et exclusif lui permettant d'utiliser cette méthode sur le web. Ainsi, en 8 minutes, un candidat peut effectuer son bilan de personnalité et y donner accès aux recruteurs pour augmenter ses chances de trouver un emploi qui lui correspond.

Exemple de bilan de personnalité Big Five



Le saviez-vous ?

Plus de 3 millions de français sont en recherche active d'emploi et on estime que plus de 10 millions de travailleurs resteraient en veille avec l'envie de trouver un emploi qui « leur correspondrait mieux ».

¹ Le Big Five s'appuie sur les 5 grands traits de la personnalité : agréabilité, conscience professionnelle, stabilité émotionnelle ou émotivité, extraversion et ouverture d'esprit.



Pour les entreprises : gagner en efficacité et mieux cibler les recrutements

Monkey tie est aujourd'hui le seul site de recrutement en ligne offrant une approche qualitative qui va bien au-delà de l'analyse du CV classique. Les entreprises se voient proposer des candidats qualifiés et intéressés par leur culture et leurs valeurs d'entreprise.

Pour définir au mieux la culture d'entreprise, Monkey tie s'appuie sur un questionnaire déclaratif de facteurs spécifiques, définis et identifiés d'après les retours de DRH de moyennes et grandes entreprises européennes. Le célèbre psychosociologue Gilles Azzopardi, ayant créé et élaboré le questionnaire, précise : *« Aujourd'hui, les attentes en terme de recrutement sont bien définies, du point de vue candidat comme du point de vue entreprise. Nous disposons enfin d'outils d'évaluation valides sur les plans psychologique et sociologique pour croiser les besoins des uns et des autres d'une manière simple et fiable. Monkey tie, sans jamais chercher à se substituer à l'humain, apporte une forte valeur prédictive, capable de réduire significativement l'incertitude et le risque ».*

Le saviez-vous ?

Un recrutement sur trois serait une erreur de casting et on estime qu'une telle erreur peut coûter entre 18 et 24 mois de salaire à l'entreprise. Un processus de recrutement nécessite ainsi une attention toute particulière de la part de l'entreprise.

Grâce à son approche innovante et centrée sur l'humain, Monkey tie rend le processus de recrutement plus efficace et plus proche des usages, en permettant la mise en relation de candidats et de recruteurs dont les attentes, les besoins et la culture concordent.

Contact presse

FTI Consulting Strategic Communications

Nicolas Jehly

Tel : 01 47 03 68 13

Nicolas.jehly@fticonsulting.com

A propos de Monkey tie

Monkey tie est une start-up spécialisée dans le recrutement en ligne par l'affinité. Lancée en 2013, Monkey tie s'appuie sur des experts et un algorithme unique lui permettant d'associer la personnalité et les compétences d'un candidat avec la culture et les valeurs d'une entreprise. La solution de Monkey tie a déjà été adoptée par nombre de grandes entreprises françaises issues de secteurs très variés : Médias (Groupe Lagardère, Warner Bros), Ingénierie (Eiffage Energie, Alten), Conseil (Grant Thornton, Eurogroup Consulting), Edition (Editis), Secteur Public (Ville de Versailles), Textile (Jules, Brice, Pimkie), Automobile (Norauto, Midas), Industrie (Raja, Tarkett), Transport (Loomis), Prestation de services (Kiloutou)... Monkey tie est une des seules start-up françaises à être doublement incubée HEC et Sciences-Po.

www.monkey-tie.com