

canibal

LE RECYCLAGE LUDIQUE



ALLORESTO.fr, nouveau partenaire de Canibal pour sensibiliser à l'importance du geste de tri

Paris, le 24 septembre 2013 - Canibal, PME innovante, a développé un concept ludique, interactif et pédagogique de recyclage des emballages de boissons (canettes bouteilles et gobelets), s'appuyant sur une machine, le collecteur Canibal, unique au monde et totalement « made in France » ! Quand l'équipe d'ALLORESTO.fr a entendu parler de ce concept qui mêle écologie, pédagogie et ludique, elle a tout de suite reconnu ses valeurs. C'est donc sans hésitation qu'ALLORESTO.fr a souhaité être partenaire de Canibal pour ensemble, participer à la sensibilisation du plus grand nombre et à l'importance du geste de tri ; encore trop souvent oublié !

Canibal, une solution globale pédagogique & ludique

Depuis sa création, Canibal a toujours souhaité sensibiliser entreprises et utilisateurs au geste de tri et aux enjeux concrets du recyclage. Installé à proximité de distributeurs de boisson, dans les espaces collectifs des entreprises et les lieux publics, le collecteur Canibal, véritable « éco-centre » communicant et intelligent, assure la collecte, le tri, le compactage des déchets, tout en créant un contact privilégié avec chaque utilisateur.

Pratique, ludique et pédagogique, Canibal permet de collecter une plus grande quantité d'emballages boisson en remettant l'utilisateur au centre de la démarche et en valorisant son geste. Lorsqu'un utilisateur dépose un déchet boisson dans collecteur, il déclenche un jeu sur l'interface interactive et tactile, il peut ainsi gagner ou non et de façon aléatoire des offres commerciales offertes par ses partenaires, dont Alloresto aujourd'hui ou de décider de reverser le gain sous forme de don à une grande cause.



ALLORESTO.fr, un partenaire engagé

ALLORESTO.fr est le premier service de commande de restauration livrée à domicile, avec plus de 2500 restaurants sur toute la France et 30 spécialités culinaires : japonais, pizza, indien, libanais, couscous, créole. En tant que nouveau partenaire Canibal, ALLORESTO.fr propose désormais des coupons dédiés pour « récompenser » les utilisateurs Canibal. Si vous faites un geste pour l'environnement grâce à une machine Canibal, vous aurez peut-être la chance de gagner un bon de réduction pour votre première ou prochaine commande sur ALLORESTO.fr : www.alloresto.fr

Ce partenariat s'inscrit dans une démarche de développement durable globale. ALLORESTO.fr est en effet très soucieux des problématiques environnementales.

ALLORESTO.fr propose à ses partenaires restaurateurs de s'équiper de boîtes à pizza et sacs recyclables imprimés avec de l'encre à l'eau labellisée Imprim'Vert, et des scooters électriques. ALLORESTO.fr s'engage également avec son programme de fidélité Miams, points accumulés pour chaque commande et chaque avis laissé sur le site. Les clients ont la possibilité de les convertir en cadeaux ou de planter un arbre pour 200 Miams avec l'association Planteur du monde.

Il s'avère que les clients d'ALLORESTO.fr se sentent concernés puisqu'ils ont déjà planté plus de 1 300 arbres !

Non seulement ALLORESTO.fr libère ses clients de leurs contraintes quotidiennes barbantées que sont les courses, la cuisine, la vaisselle... mais elle multiplie également les actions écologiques en impliquant directement ses clients.

À propos d'ALLORESTO.FR

Créé en 1998, ALLORESTO.fr propose toutes les spécialités de la restauration à domicile, permet de consulter les menus des restaurants et de passer commande en ligne. Aujourd'hui ce sont plus de 2 500 restaurateurs qui sont présents sur ALLORESTO.fr et plus de 4 millions de repas ont été commandés sur ALLORESTO.fr en 2012. Le taux de croissance d'ALLORESTO.fr au 1er trimestre 2013 s'élève à +56% contre +14% pour l'ensemble du secteur du e-commerce français selon les résultats récents publiés par la Fevad.

À propos de Canibal

Située à Gennevilliers, Canibal est une SAS au capital de 609.940 euros créée en 2009. Cofondée par Benoît Paget et Stéphane Marrapodi, cette PME innovante développe et commercialise un concept de recyclage des emballages boissons de types canettes, petites bouteilles plastiques et gobelets consommés en hors domicile.

Collecter, Communiquer, Certifier sont les trois piliers de la solution globale Canibal. La société propose en effet une solution pédagogique et globale répondant aux enjeux économiques, sociétaux et environnementaux du développement durable et qui permet à la fois de sensibiliser le consommateur et de répondre aux problèmes de pénurie de matières premières. Technologie brevetée, Canibal a reçu dix distinctions de renom depuis son lancement fin 2010. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.canibal.fr

Contacts presse ALLORESTO.fr

Bermudes-rp, High-tech Agency
Tél. : 09 72 40 32 00

Frédérique Boyer
fboyer@bermudes-rp.com

Morgane Gras
mgras@bermudes-rp.com