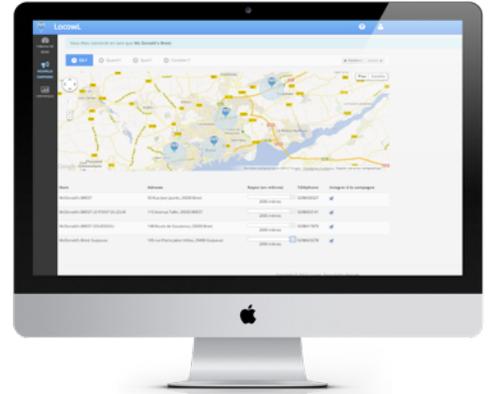
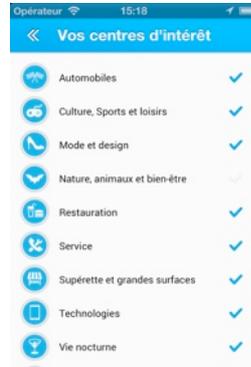




Locowl

Être payé pour recevoir la pub proche de moi et qui m'intéresse. Chouette, non ?

Locowl permet aux mobinautes d'être rémunérés pour lire, noter ou scanner les annonces chez les commerçants. Locowl est 100 % personnalisée et géolocalisée : le mobinaute choisit les thématiques des annonces qu'il veut recevoir et l'application lui envoie automatiquement par pushes (notifications sur smartphone) les annonces des commerçants dès qu'il passe à proximité.



Brest, 24 septembre 2013 – L'application Locowl arrive sur les iPhone et smartphones Android aujourd'hui. Elle signe une innovation majeure en matière de marketing et de publicité sur mobile, en instaurant entre mobinautes et annonceurs une relation « gagnant / gagnant ».

Pour le mobinaute : enfin de la pub qui l'« intéresse » ... à plus d'un titre !

Après s'être inscrit gratuitement sur l'application mobile Locowl et avoir choisi les thématiques qui l'intéressent (habillement, restauration, décoration, etc.), le mobinaute reçoit automatiquement les offres des partenaires dès qu'il passe à proximité. En contrepartie, il gagne des points à la lecture et la notation (« j'aime » ou « j'aime pas »). S'il se rend dans le point de vente pour scanner un code 2D, il augmente son gain. Ses points sont ensuite échangeables contre un virement sur son compte en banque. Plus d'informations : <http://locowl.com/>

Pour les points de vente : analyser le comportement des mobinautes et proposer des offres commerciales optimisées

Locowl n'est pas qu'un puissant outil d'envoi de publicités ciblées. C'est aussi pour les commerçants partenaires une plateforme marketing pour obtenir des données quantitatives (flux de proximité, ROI, etc.) et qualitatives (profil, satisfaction...) sur leurs cibles. Ils peuvent ainsi ajuster leurs campagnes en fonction des données collectées par Locowl. Plus d'informations : <http://pro.locowl.com/>

Une mise en œuvre très simple

Pour les mobinautes : l'application Locowl est gratuite. Les inscriptions sont d'ores et déjà ouvertes, les premières annonces arriveront dès le 20 octobre. Pendant cette période, 50 points seront offerts à l'inscription.

Pour les commerçants : la commercialisation se fait par le biais d'un réseau de distributeurs. Le prix indicatif de l'annonce lue et notée est de 0,99€ HT, des formules d'abonnement sont proposées avec des tarifs dégressifs via les distributeurs.

Évoquant le lancement du service, Alexandre Plisson (DG) déclare: « Avec Locowl, nous permettons enfin aux particuliers de choisir la publicité qu'ils reçoivent et d'être rémunérés pour cela ! Côté commerçants, la technologie proposée par notre service leur permet d'accroître significativement l'efficacité de leurs campagnes commerciales. Avec notre service, les consommateurs ne subissent plus la publicité, mais la demandent ! ».

A propos des créateurs de Locowl

Le projet est porté par ses 2 créateurs Olivier Guillot et Alexandre Plisson, qui ont créé la société par actions simplifiées au capital de 50 000 € du même nom (actionnaires : Alexandre Plisson ; Olivier Guillot ; Charles Cabillic, directeur général du groupe [aC3](#) ; Sébastien Le Corfec, cogérant d'[Evernet](#) ; Ronan Le Moal, directeur général du [Crédit Mutuel Arkea](#) ; la société [Evernet](#)).

Après six mois d'incubation à la West Web Valley*, Locowl est la première start-up de cet incubateur à se lancer.

###

Pour plus d'informations ou pour toutes demandes d'interview, merci de contacter :

Alexandre Plisson, directeur général

Contact : 0811.04.05.36 / contact@locowl.com

Réseaux sociaux : [facebook.com/Locowl](https://www.facebook.com/Locowl) / [@locowl](https://twitter.com/locowl)

*L'incubateur West Web Valley est une structure privée de financement précoce de start-up internet.

Contact : Sébastien Le Corfec – contact@west-web-valley.fr - 06 83 35 20 71