



“KENZO créé un accessoire sur-mesure pour la Google Nexus 7”

Paris, le 23 septembre 2013: KENZO et GOOGLE annoncent, à la veille de la Fashion Week de Paris, une collaboration inédite mêlant mode et technologie. L'innovation, le design et l'accessibilité sont au coeur des univers de GOOGLE et de KENZO, et c'est autour de ces valeurs communes aux deux marques que s'est mis en place un partenariat multi-facette.

Un écran KENZO pour une tablette offrant le meilleur de la technologie Google

Conçue pour tout ce qui inspire, avec un design sobre et épuré, la nouvelle Nexus 7 est une alliée incontournable de tous les créateurs nomades et urbains. Offrant un accès privilégié au web et au million d'applications accessibles depuis le Play Store. Disponible en version 3G/LTE, et dotée d'un écran offrant la plus haute résolution de sa gamme et d'une autonomie record, la Nexus 7 est le partenaire idéal de la vie de tous les jours.

Pour cette nouvelle tablette, Kenzo a souhaité créer une pochette sur mesure qui reprend l'un des fameux rubans de la collection automne-hiver 2013, pour offrir à la Nexus 7 un écran tendance.



L'extérieur de la pochette est composé de PVC et propose un design inspiré par les rubans issus de la collection automne / hiver 2013. Ces rubans, découverts lors d'une visite de la mercerie de Kenzo Takada, ont été superposés les uns sur les autres pour reproduire les façades des anciens temples asiatiques que l'on peut retrouver en Inde, en Chine et au Népal. L'intérieur de la pochette est doublé d'un tissu ultra doux pour protéger la Nexus 7.

Carol Lim et Humberto Leon soulignent: *“Nous adorons les belles histoires... et comme nous utilisons les services Google tous les jours, aussi bien professionnellement que personnellement, il nous est très vite apparu naturel de collaborer avec cet acteur incontournable de l'Internet pour le lancement de la nouvelle Nexus 7. Créer un accessoire pour la Nexus 7 était un défi passionnant car cette tablette allie style et technologie, autant d'éléments qui nous sont chers”*

Anne-Gabrielle Dauba-Pantanacce, porte parole de Google France, ajoute: *“ Depuis l'arrivée de Humberto et Carol, KENZO investit sur le digital pour démocratiser la mode et la rendre plus accessible. Il nous est très vite apparu naturel de leur demander d'habiller la Nexus 7, et de la projeter dans l'univers de la mode et du design, pour devenir le partenaire idéal pour la vie de tous les jours”.*

Rendez-vous sur Google+ pour suivre en direct le défilé printemps-été 2014 de KENZO

A l'occasion du défilé printemps-été 2014, KENZO et Google étendent leur partenariat dans le but de connecter tous les passionnés de mode. Le dimanche 29 septembre à partir de 7H00 et jusqu'à 10H00, heure du défilé, les internautes auront accès aux coulisses du défilé KENZO et ses préparatifs grâce à une couverture photo menée en direct par nos reporters équipés de Nexus 7. Ces derniers publieront ce contenu exclusif sur les réseaux sociaux de KENZO – Google+, Instagram et Twitter. Les spectateurs sur YouTube et sur la page Google+ de KENZO auront ainsi l'occasion de voir arriver les plus grandes journalistes et stylistes de mode.

Dès 10h00, les fans de KENZO pourront assister en direct au défilé Printemps Eté 2014 via un “Hangout on Air” sur Google+ et YouTube et assister à l'événement depuis leur ordinateur, comme s'ils étaient assis au premier rang.

Enfin, Carol Lim et Humberto Leon, les directeurs artistiques de KENZO, partageront leurs impressions en direct dès que le dernier mannequin aura quitté le podium.

Disponible début octobre en édition limitée

Cette pochette sera disponible en édition limitée début octobre sur l'Eshop de KENZO, au prix de €85.

Contacts Presse

Google France

Constantin Foniadakis
01 42 68 55 66
presse-fr@google.com

A propos de Google France :

Les technologies de recherche innovantes de Google permettent chaque jour à des millions d'utilisateurs dans le monde d'accéder à l'information. Fondée en 1998 par des étudiants licenciés de Stanford, Larry Page et Sergey Brin, Google est aujourd'hui une valeur Internet de premier plan cotée sur tous les marchés mondiaux. Le programme publicitaire ciblé de Google offre aux entreprises de toutes tailles des résultats quantifiables, gage pour les utilisateurs d'une exploitation optimale du potentiel de l'Internet. Google, dont le siège social est situé dans la Silicon Valley, possède des agences commerciales sur tout le continent américain, en Europe et en Asie. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.google.com

A propos de KENZO:

KENZO voit le jour à Paris en 1970 sous le nom de Jungle Jap, dans une boutique de la Galerie Vivienne. Dix ans plus tard elle est rebaptisée "KENZO" du prénom de son créateur-fondateur, KENZO Takada. Sous l'inspiration de ce jeune japonais naissent un style et un nom qui marquent encore aujourd'hui le paysage de la mode. Pionner d'une nouvelle génération de créateurs qui se moque des conventions de la haute couture, KENZO affirme que l'on peut être créative tout en s'adressant au plus grand nombre. La spontanéité prend le pouvoir et la mode entre dans une nouvelle étape de son histoire, à l'image d'une nouvelle étape de son histoire, à l'image d'une nouvelle génération de jeunes femmes: spontanées et authentiques, avides de liberté et d'impertinence. Elles trouvent chez KENZO l'incarnation de cette époque de renouveau et de fantaisie joyeuse. Depuis Juillet 2011, les californiens d'origine asiatique, Humberto Leon et Carol Lim, fondateurs du concept store "Opening Ceremony" ont pris la direction de la création de KENZO. Ce duo créatif hors normes est le chef d'orchestre du "New KENZO world" avec un sens intuitif de "What comes Next". Il mixe les influences les plus hétéroclites. Sous son impulsion, KENZO retrouve l'esprit précurseur, la joie de vivre.