

## LE LEADER MONDIAL DU MIX SUR MOBILE EDJING LEVE 2,5 MILLIONS DE DOLLARS

La première application mondiale et sociale de DJ edjing annonce une levée de fonds de 2,5 millions de dollars. Cette nouvelle levée de fonds vient de se réaliser principalement auprès du VC français Entrepreneur Venture. edjing se félicite également d'accueillir le fondateur de Deezer, Daniel Marhely, en tant qu'actionnaire et membre de l'Advisory Board.

### EDJING, UNE APPLICATION A SUCCES



Lancée en 2012 sur iOS, edjing est la première application sociale dédiée au mix musical sur les plateformes mobiles. Depuis sa sortie, elle connaît une croissance exponentielle. Déjà accessible dans plus de 170 pays, l'application de musique est devenue la référence mondiale du mix avec déjà près de 10 millions de téléchargements.

L'application de DJ présente sur iOS, Android, Amazon et Windows est la première et la seule application de mix multiplateforme du marché. Téléchargeable gratuitement, edjing fonctionne grâce à un Business Modèle Freemium lancé début 2013, permettant à la société d'être profitable.

### POURSUIVRE LE DEVELOPPEMENT A L'INTERNATIONAL ET DIVERSIFIER SON OFFRE

Cette levée de fonds permettra à edjing d'accélérer son développement international. Les marchés Nord Américain et Asiatique, représentant respectivement 30% et 20% du marché de l'application en volume, sont une priorité. D'autre part, la start-up va pouvoir diversifier son offre et développer de nouvelles verticales dans l'univers des applications musicales. Enfin, edjing profite de cette levée de fonds pour recruter de nouveaux talents afin de doubler ses effectifs d'ici à 2014.

#### **Jean-Baptiste Hironde, CEO et Fondateur de edjing, commente :**

*« La confiance que nous témoignent les investisseurs nous conforte dans l'idée qu'edjing a su se faire une place sur la scène mondiale des éditeurs d'applications mobiles. Nous avons l'ambition de proposer une application ludique, performante et innovante et ce, à l'échelle mondiale. Aujourd'hui et grâce à nos nouveaux partenaires, nous disposons de tous les atouts pour atteindre nos objectifs d'évolution ».*

#### **Bertrand Folliet, associé chez Entrepreneur Venture, souligne :**

*« edjing possède tout ce que nous recherchons : stratégie internationale ambitieuse, marché en forte croissance et équipe de direction soudée et dynamique ».*

#### **Daniel Marhely, Fondateur de Deezer, ajoute :**

*« Je suis ravi d'apporter mon soutien et de participer au succès d'edjing. De par mon expérience chez Deezer et à travers son offre, je ne peux qu'être sensible. Je suis convaincu qu'edjing continuera d'être l'application de référence pour tous les fans de mix musicaux sur les supports mobiles ».*

### A PROPOS

Lancée pour la première fois sur iPhone en 2012, edjing est la première et la seule application multiplateforme de mix au monde. Elle compte aujourd'hui près de 10 millions de téléchargements et est accessible dans plus de 170 pays sur iOS, Android, Windows et Amazon. En un peu plus d'un an, edjing a réussi à s'imposer comme la référence mondiale du mix sur mobile. La start-up est devenue profitable grâce à son business modèle Freemium lancé début 2013. Distinguée « meilleure application de l'année » aux App Awards 2013, la jeune start-up française a aussi su séduire les géants américains en recevant le soutien de Facebook (Web12, FacebookDeveloper.com), Amazon et Microsoft (Microsoft Build Conference à San Francisco).