

SE LANÇER DANS UNE STRATEGIE SUR MOBILE GRACE A SEDONA

Sedona accompagne les entreprises dans leur stratégie de création d'applications mobiles

Créée en 1998, Sedona est un cabinet de conseil en systèmes d'information qui accompagne les entreprises notamment dans la mise en œuvre d'une stratégie sur les supports mobiles (smartphones et tablettes). Ses experts mettent non seulement leurs compétences techniques au service des marques (création et développement d'applications mobiles), mais apportent également un véritable service de conseil et de suivi (stratégie, déploiement,...).

La stratégie mobile grâce à Sedona

Parce que la mobilité Grand Public et professionnelle est en évolution constante, les sociétés souhaitent faire évoluer leur application mobile vers des systèmes interconnectés ou le terminal physique n'est qu'un élément d'un éco système évolué.

Depuis plusieurs années, Sedona s'applique à coordonner et agréments tous les outils communicants avec des stratégies élaborées, opérationnelles et adaptées aux multiples contraintes de leurs clients.

Associant réalisme, créativité et innovations, ils développent notamment des applications mobiles pour les professionnels depuis plus de 5 ans, et accompagnent de plus en plus de grands comptes dans la construction de leur stratégie sur les supports mobiles

Par exemple, les Guides Gallimard et la Fondation IBM ont publié des services mobiles Tourisme en extension de leurs propres guides papier, ou pour le compte de leurs partenaires européens, grâce au savoir-faire de Sedona en termes de Mobile-services innovants. De même, le Crédit Agricole a fait appel à Sedona pour enrichir son propre portail applicatif CAStore, en permettant à ses clients d'accéder à leurs comptes via leur iPhone.

Une méthodologie sûre, des consultants qualifiés

Les experts de Sedona conjuguent un savoir-faire métier reconnu et des compétences techniques de pointe. C'est ainsi que le cabinet de conseil a accompagné la société Sun Service dans la réalisation de son application de contrôle propreté sur Android, ou que la société Astra Zeneca, laboratoire pharmaceutique, a réussi à fluidifier le workflow des commandes de produits médicaux et la mise en relation avec ses partenaires.

Forte de plus de 10 ans d'expérience dans le monde du digital, Sedona a forgé des partenariats avec les principaux éditeurs du marché. Ces consultants, dotés d'une double compétence «métier & système d'information» ou «système d'information & technique», accompagnent leurs clients **sur toutes les phases du projet** : du recueil des besoins à la conduite du changement, en passant par l'architecture, le développement, l'homologation, et son déploiement technique.

Grâce à l'expertise Sedona, **Relais & Châteaux** présente et vend ses expériences d'évasion sur les différentes plateformes de smartphones et tablettes, et les clients d'**Ingenico** (commerçants et enseignes) offrent à leurs clients des solutions de m-paiement et de queue busting en boutique.

En 4 mois, **PriceMinister** a enrichi son offre mobilité d'applications natives pour les plateformes mobiles iOS et Android. Elles permettent désormais d'accéder à plus de 200 millions de produits neufs et d'occasion, proposés par des vendeurs professionnels et des particuliers.

«Nos habitudes changent en raison d'un usage de plus en plus intensif des objets communicant. Sedona présente donc des solutions matures et pragmatiques orchestrant le Back office dont est issu le cœur du métier de nos clients (Finance, Assurance, Services, etc.), avec les objets communicants (terminaux mobiles, IPTV, Box, Nfc, RFID, QR Codes, réalité augmentée, géolocalisation indoor/outdoor, lecteurs code barre, Bluetooth 4.0 Le...). Ainsi, nos experts conçoivent la meilleure solution pour répondre aux contraintes de nos clients que ce soit en matière d'audit, de recommandations ou encore de management de projet », souligne Remy Poulachon, expert en problématiques mobiles et directeur de la Mobilité chez Sedona.



A propos de Sedona :

Créée en 1998 et employant 130 consultants, SEDONA est un cabinet de conseil et d'ingénierie en Systèmes d'Information et Innovation dédié aux fonctions Commerciales et Marketing. Son activité s'étend du conseil Métier & Assistance à la Maitrise d'Ouvrage, au développement de services Web, Mobiles et de Systèmes Décisionnels. Sedona bénéficie d'une position de pionnière dans la conception et la mise en œuvre de stratégies interactives et multicanales autour des métiers de ses clients. Son offre trouve des applications dans de nombreux secteurs notamment les portails, la gestion de contenus, les services de vente et de paiement sur smartphones en BtoB et BtoC. Ses principaux clients sont issus des métiers de la Banque-Finance, de l'Assurance-Mutuelle et des Télécommunications-Media-Services. Entièrement financé sur fonds propres et bénéficiaire depuis le premier exercice, le capital de Sedona s'élève à 100 000 euros. Le chiffre d'affaires n'a cessé de croître d'année en année, pour atteindre 13 millions d'euros en 2012. Sedona est qualifié d'« entreprise innovante » par Oseo. Pour en savoir plus sur Sedona et l'étendue de ses services, consultez le site : <http://www.sedona.fr>



Juliette Leygues
Directeur
01 44 94 89 90
jleygues@sedona.fr

CONTACT PRESSE



Ingrid Ventura / Jade Coeffe
Attachée de presse
01 41 11 90 84 / 01 41 11 37 86
ingrid@rpfactory.fr / jade@oxygen-rp.com