

L’Imprimerie Nationale choisit Gemalto pour le permis de conduire électronique français

La solution Gemalto positionne la France dans le programme de permis de conduire pan-européen

Amsterdam, le 16 septembre 2013 - Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO), leader mondial de la sécurité numérique va fournir, dans le cadre d’un contrat pluriannuel, son permis de conduire électronique *Sealys* à l’Imprimerie Nationale. Le logiciel embarqué sécurisé de Gemalto permettra de lire et de vérifier, à l’aide d’un lecteur sans contact, le permis de conduire en polycarbonate qui intègre un microprocesseur. L’Imprimerie Nationale a également choisi la solution d’émission *Coesys* de Gemalto pour personnaliser ce nouveau document électronique en interne. L’Imprimerie Nationale confie à Gemalto, depuis 2008, la mise en œuvre de solutions de personnalisation sécurisées, notamment avec l’émission de passeports et de cartes de séjour électroniques pour les citoyens et résidents.

Le nouveau permis de conduire électronique français remplace le document papier traditionnel, dans le but de réduire la fraude tout en maintenant une protection forte des données personnelles. En France, le nombre de permis de conduire contrefaits est estimé entre 5 et 10%¹.

À compter du 16 septembre 2013, dans le cadre d’un programme à l’échelle de l’UE consistant à définir un document standard dans tous les pays de l’Union, tous les permis de conduire émis et renouvelés en France utiliseront le nouveau modèle. L’Imprimerie Nationale est responsable de la conception, production et personnalisation des cartes et a choisi Gemalto comme un fournisseur clé de solutions d’identité électroniques. Les données personnelles imprimées sur le document seront enregistrées de façon sécurisée sur le permis de conduire électronique *Sealys*, permettant ainsi à la police d’authentifier rapidement et efficacement l’identité du titulaire. A terme, le nouveau permis de conduire multi-applicatif pourra intégrer toute une série de services associés supplémentaires, tels que les différents types de permis, l’assurance, les taxes et le certificat du véhicule. En outre, il pourrait permettre l’accès sécurisé à des véhicules de location ou de co-voiturage par le biais de terminaux entièrement automatisés.

Didier Trutt, Président-Directeur Général de l’Imprimerie Nationale, commente : « *Gemalto a démontré son aptitude à fournir des solutions sécurisées à l’Imprimerie Nationale, notamment lorsque l’Imprimerie Nationale a déployé le passeport électronique français en 2008. Avec ce niveau élevé de confiance et l’investissement passé, nous allons bénéficier de nouveau de la solution d’émission Coesys de Gemalto pour personnaliser les permis de conduire électroniques* ».

« *Le permis de conduire électronique confère immédiatement aux autorités françaises un outil puissant pour protéger les identités,* » ajoute Frédéric Trojani, Senior Vice-President Programmes Gouvernementaux chez Gemalto. « *De plus, le programme a permis dans d’autres pays de responsabiliser les conducteurs, avec pour résultat des habitudes de conduite plus sûres et une réduction du nombre des accidents* ».

¹ Source « L’usurpation d’Identité » Guy de Felcourt, CNRS éditions – Juillet 2011.

² Grèce, Irlande, Luxembourg, Norvège et Royaume-Uni.

À propos de Gemalto

Gemalto (Euronext NL0000400653 GTO) est le leader mondial de la sécurité numérique avec un chiffre d'affaires annuel 2012 de 2,2 Md€. Présent dans 43 pays, Gemalto emploie plus de 10 000 salariés travaillant depuis 83 bureaux et 13 centres de Recherche et Développement.

Nous nous développons au cœur du monde numérique en évolution rapide et constante. Des milliards de personnes à travers le monde revendiquent de plus en plus la liberté de communiquer, acheter, voyager, faire des transactions bancaires, se divertir et travailler – à tout moment et en tous lieux – de façon agréable et sûre. Gemalto répond à leurs demandes croissantes en matière de services mobiles personnels, paiement sécurisé, authentification des accès au « cloud », protection de l'identité et de la vie privée, services d'e-santé et d'e-gouvernement performants, billettique des transports urbains facile d'utilisation et applications M2M fiables. Nous développons des logiciels embarqués et des produits sécurisés que nous concevons et personnalisons. Nos plateformes logicielles et nos services gèrent ces produits, les données confidentielles qu'ils contiennent et les services sécurisés qu'ils rendent possibles pour les utilisateurs finaux.

Nos innovations permettent à nos clients d'offrir des services numériques de confiance et faciles d'utilisation à des milliards de consommateurs. Gemalto continue de croître avec le nombre grandissant de personnes qui utilisent ses solutions pour interagir dans le monde numérique et mobile.

Pour obtenir davantage d'informations, visitez www.gemalto.com, www.justaskgemalto.com, blog.gemalto.com, ou suivez [@gemalto](https://twitter.com/gemalto) sur Twitter.

Contacts presse Gemalto :

Souad Djouahra

Agence Influences

01 44 82 67 08

s.djouahra@agence-influences.fr