



dossier de presse

septembre 2013

TiC
valley

concentré d'entreprises innovantes

Sommaire

Réunir des start-up pour optimiser leur potentiel de réussite	p. 2
# 1 an déjà.....	p. 2
# Le programme d'actions 2013/2014.....	p. 4
La TIC Valley en quelques mots.....	p. 6
# Sa vocation.....	p. 6
# Le Camping Toulouse.....	p. 6
# Les chiffres clés.....	p. 7
La parole aux partenaires.....	p. 8

Réunir des start-up pour optimiser leur potentiel de réussite

1 an déjà

Si la Californie possède sa Silicon Valley, la région Midi-Pyrénées a aussi son pôle dédié aux jeunes pousses innovantes : la TIC valley, implantée à Labège dans le sud-est toulousain.

Fondée en 2009, elle regroupe et fédère, autour de valeurs et d'ambitions communes, des start-up exerçant une activité dans le domaine des TIC (Technologies de l'Information et de la Communication).

C'est une initiative créée par des entrepreneurs, pour des entrepreneurs.

En septembre 2012, la TIC Valley intégrait son nouveau siège, baptisé E-evolution, implanté à Labège Innopole. Bâti sur un triptyque technologie, art et sport, l'objectif de ce bâtiment est de déployer tous les moyens pour favoriser la rencontre, les échanges, la convivialité, la fertilisation croisée des idées, la résolution de problème et la créativité.



Véritable vitrine des TIC en Midi-Pyrénées, E-evolution accueille aujourd'hui 23 entreprises et leurs 300 collaborateurs, dans un environnement propice à la créativité, aux échanges et à la mutualisation et au partage des compétences et des ressources.

A ce jour, sont membres de la TIC Valley: Axible Technologies, Axsysnav, Calendeev, Connit, Datarmine, Datasio, Fidueco, France Pari, Global Approach Consulting, Global Vision Systems, Globewhere, Intesens, iQspot, Meet My Designer, Mobirider, Noomeo, PCB, Pole Star, Scoop.it, Sigfox, Ubigreen, Ubleam et Wiseed.

Les dates clés

> 27 septembre 2012 :

- Inauguration d'E-volution, le nouveau siège de la TIC Valley

Situé 425 rue Jean Rostand à Labège Innopole, le bâtiment de 5 000 m² est implanté au cœur du Village Numérique.

Rappel : le bâtiment, acquis en 2009 par Midi 2i, acteur régional de l'immobilier locatif, a été entièrement restructuré par le Groupe Carle, promoteur immobilier. Un investissement de 3,6 millions d'euros et le concours de la Communauté d'Agglomération du Sicoval, pour l'aménagement des espaces communs auront été nécessaires pour repenser, reconfigurer et aménager cet ensemble immobilier de 4 étages, aujourd'hui symbole d'innovation, de modernité et d'ouverture.

- Annonce des 6 projets retenus pour intégrer la Saison 1 du **Camping Toulouse**

Les start-up sélectionnées : Calendeev, Datarmine, DiaSuite (actuellement iQspot), Globewhere, Meet My Designer et Mobirider.



> 28 novembre 2012 : la TIC Valley accueille Alain Prost

A cette occasion, le quadruple Champion du monde de Formule 1 et administrateur de France Pari, vient partager son expérience et sa vision de l'innovation technologique avec l'ensemble des collaborateurs des entreprises membres de la TIC Valley.

> Janvier 2013 : 3 nouvelles entreprises intègrent la TIC Valley

PCB, Ubigreen et Datasio rejoignent le concentré d'entreprises innovantes.

> 8 février 2012 : accueil de Steve Kessel, Vice-Président Senior chez Amazon à Seattle

Intéressé par l'écosystème start-up de la région, Steve Kessel a identifié la TIC Valley comme un acteur clé des TIC. Lors de sa venue, il présente sa vision de l'innovation à l'ensemble des collaborateurs. Il a accompagné et conseiller différents projets de la Saison 1 Camping Toulouse.



> Mars 2013 : fin de la Saison 1 du Camping Toulouse

Après 6 mois passés au sein du Camping Toulouse, le moment est venu pour les Campeurs de la Saison 1 de laisser leur place aux Campeurs Saison 2.

> Mai 2013 : lancement de la Saison 2 du Camping Toulouse

Après un appel à candidature et l'étude de plus de quarante dossiers, le comité de sélection a retenu les 6 projets de la Saison 2.

Les start-up sélectionnées : Bodegga, Bricolons.fr, CityMeo, Newsvibes, Taskiz et Ubixr.



➤ **Août 2013 : Fiduceo intègre la TIC Valley**

➤ **Partenariat avec France Digitale**



La TIC Valley devient l'ambassadeur de France Digitale en région. Cette association, qui réunit plus de 100 professionnels du numérique (entrepreneurs, investisseurs et start-up), a vocation à promouvoir et soutenir l'économie numérique en France.

Dans le cadre de ce partenariat, la TIC Valley est en charge d'animer la présence de France Digitale en Midi-Pyrénées.

Le 26 septembre 2013 : 1ère édition de l'Innovation Day de la TIC Valley



Pour célébrer ses un an au sein d'E-volution, la TIC Valley crée l'événement **jeudi 26 septembre** en organisant son 1^{er} Innovation Day, une rencontre entièrement dédiée à l'innovation sous toutes ses formes.

Ce rendez-vous a pour vocation de mettre à l'honneur le potentiel d'innovation qui gravite en Midi-Pyrénées, et plus globalement en France.

Axé sur le partage d'expérience, cet événement vise également à favoriser le transfert de connaissances, les échanges et se donne pour ambition d'instaurer en province une dynamique forte et durable dans l'univers des TIC et de l'innovation.

Sont attendus pour cette 1^{ère} édition: des fonds d'investissements nationaux et internationaux, des industriels et tous les passionnés d'innovation.

☆ Le programme

14h → 17h : « L'innovation dans tous ses états » en plusieurs workshops animés par des experts qui présenteront l'état de l'art en terme de marchés, de technologies et d'opportunités dans les domaines porteurs pour les TIC aujourd'hui :

- > Big Data : François Royer, Datasio
- > Robotique : Pierre-Yves Meerschman, ROBOLUTION CAPITAL
- > Drones : Benjamin Benaroch, Delair Tech
- > Un pont entre les 2 vallées : « *Comment réussir son installation aux Etats-Unis ?* » avec Marc Rougier, CEO de Scoop.it - en live depuis San Francisco - et Christian Carle, CEO de Polestar.

14h→17h : Pitch des Campeurs

17h → 18h30 : Conférence : « 9 pistes existent pour construire l'avenir au-delà de la modernité. Chacun construira sa vie. Quelle sera la vôtre ? » par Marc Halévy, conférencier APM.

18h30 → 19h : Présentation du baromètre 2012-2013 de la performance des start-up, par Marie Ekeland, co-Présidente de France Digitale.

19h : Discours et présentation du Iron Hack

20h → 22h : Soirée de clôture

<p style="text-align: center;">Inscriptions et toutes les informations : www.innovation-day.fr</p>

Le programme d'actions 2013/2014

Lancement de La Passerelle

La TIC Valley souhaite aller plus loin dans l'accompagnement des start-up et PME innovantes. A compter de septembre 2013, elle ouvre donc La Passerelle, un espace intermédiaire entre le Camping Toulouse et la TIC Valley.

D'une surface de plus de 600m², La Passerelle accueillera des entreprises à la recherche d'un espace de travail inférieur à 50m².

Les start-up qui intégreront La Passerelle viendront enrichir et dynamiser l'écosystème actuel.

Ouverture des candidatures pour la Saison 3 du Camping Toulouse

Fort du succès rencontré par son accélérateur de start-up, la TIC Valley ouvre les candidatures pour la Saison 3 du Camping Toulouse.

Candidature du 15 septembre au 3 novembre à l'adresse suivante :

<http://www.f6s.com/lecampingtoulousesaison3#/apply>

Lancement du Iron Hack

En partenariat avec de grands groupes industriels, la TIC Valley organise, à la fin du mois d'octobre, un hackathon nouvelle génération.



> Objectifs :

- Susciter des vocations d'entrepreneur
- Permettre à de grands groupes industriels de faire de la R&D externalisée, avec des start-up (nouveaux produits, usages et marchés)
- Rapprocher les grands groupes du monde des start-up

> **Le principe :** les participants travaillent sur des thèmes proposés par les partenaires industriels, des problématiques réelles et concrètes rencontrées par ces derniers.

Les participants sont évalués sur une solution technique et une solution business.

> Durée : 8 mois :

- 4 mois de préparation pour la TIC Valley en collaboration avec les partenaires
- 2 jours de travail intensif pour les participants
- 6 mois d'accompagnement au Camping Toulouse pour le/les projets gagnant(s), dans le but de créer une start-up.

La TIC Valley en quelques mots

Sa vocation

La TIC Valley partage l'ambition et la vision qu'une entreprise technologique disposant d'un savoir-faire unique doit bénéficier d'un écosystème favorable pour se développer rapidement.

Autour des valeurs communes liant ses membres, telles que l'innovation, le pragmatisme, l'ambition, l'esprit start-up, le partage et l'esprit d'équipe, une vocation et des objectifs se dessinent :

- Multiplier les chances de créer des success-stories
- Participer activement au développement de l'innovation dans les TIC,
- Favoriser l'échange et le partage des ressources et compétences entre les membres
- Être le catalyseur du développement des start-up et de l'innovation en Midi-Pyrénées

Le Camping Toulouse

La vocation du Camping Toulouse est de favoriser la transmission des compétences et du savoir-faire des entrepreneurs d'aujourd'hui vers la nouvelle génération de créateurs d'entreprises innovantes.

Le Camping Toulouse a pour ambition de constituer une rampe de lancement pour 10 à 20 start-up chaque année.

Un comité de sélection statue deux fois par an sur les candidatures déposées. Ce dernier se compose de membres et partenaires de la TIC Valley, d'investisseurs financiers, partie intégrante du dispositif dès cette étape importante du choix des projets qui seront accompagnés, et de mentors.

Chaque entreprise qui intègre Le Camping bénéficie, durant 6 mois, de l'accompagnement de mentors, des professionnels qui se distinguent de par leurs compétences et leur carnet d'adresses, mais surtout de par leur volonté de transmettre la culture de l'innovation.

Les start-up sélectionnées suivent un programme intense de 6 mois, combinaison originale de mentorat et d'émulation par le groupe : des interventions d'experts pour répondre aux problématiques rencontrées par les startups et un mentorat quotidien grâce à la présence sur place des entrepreneurs de la TIC Valley.

La spécificité du Camping Toulouse : l'écosystème de la TIC Valley, dynamique et stimulant, riche en rencontres et en experts disponibles au quotidien.

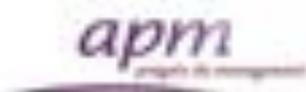
Les chiffres clés

3 ans d'expérience,
17 entreprises,
300 collaborateurs,
40M d'€ levés auprès d'investisseurs,
Plus de 40 brevets déposés par les entreprises membres,
Un siège de 5 000 m2

La parole aux partenaires



Valmary & Launois-Chazalon
société d'avocats



Pour joindre un de nos entreprises



Labège, le 17 sept 2013

Le Sicoval, partenaire majeur de la TIC Valley au cœur du Village Numérique

Détecter, accueillir et accompagner porteurs de projets et chefs d'entreprises, anticiper leurs besoins, faire émerger les talents... Ces préceptes sont la base de la stratégie de développement économique de la Communauté d'Agglomération du Sicoval qui, depuis 38 ans, est une terre d'innovation résolument tournée vers l'avenir.

La dynamique de la filière TIC s'inscrit parfaitement dans cette politique volontariste, fondée sur le soutien à l'innovation, axe majeur de développement du sud-est toulousain.

C'est en ce sens que la collectivité a identifié très tôt les acteurs de cette filière, et qu'elle encourage aujourd'hui dans le cadre de sa politique d'implantation le **regroupement des différents maillons de l'écosystème TIC au cœur d'un même espace, le « Village Numérique »**, à Labège-Innopole.

L'objectif : donner corps à la filière et favoriser la visibilité et le rayonnement du secteur TIC par la mise en cohérence des dynamiques.

Aux côtés de la TIC Valley, le « Village Numérique » rassemble de nombreux acteurs et partenaires de la filière :

- **Plus de 300 acteurs**, PME innovantes, SSII et SSSL, dans les savoir faire tels que Cloud Computing, Internet des objets, Interface Homme Machine, Big Data, e-commerce, e-services, e-santé, e-monetique, applications mobiles, gestion des systèmes et réseaux, sécurité informatique, smart city, nano-électronique, logiciels embarqués, domotique... : **Alten , Eurogiciel, Caméléon Software, Cegedim Activ, I Trust, Adelya, Lyra Network, Berger Levrault, Datamédia, Fittingbox, Blue Mind, Fullsave, Alsett, Sosi CNRS ...**
- **le cluster DigitalPlace**, installé en 2012 au cœur de Labège Innopole, et qui compte 135 membres aujourd'hui. Le cluster vise à faire de l'excellence technologique régionale une référence du numérique mondial, et favorise à travers un soutien opérationnel et la mise en œuvre de projets collectifs, le développement des entreprises à l'international (saisir des leviers de croissance, franchir de nouveaux caps en matière de taille, accéder à de nouveaux marchés..), le développement de l'innovation et de nouveaux secteurs ;

Contact Presse : Giesbert & Associés - Célia Baroin - Tél. : 06 87 85 94 61 - c.baroin@giesbert-associes.com

Contact Sicoval : Emmanuelle Gheorghe - Tél. : 05 62 24 28 97 - emmanuelle.Gheorghe@sicoval.fr

- **la Mêlée**, en partenariat avec le Sicoval, sensibilise porteurs de projets, start-up et entreprises aux problématiques et enjeux de l'innovation sur les thématiques liées aux TIC et télécoms, ainsi qu'à leurs évolutions.

Élaborer et conduire ensemble l'innovation TIC

Au cœur de cet environnement riche et structuré, le Sicoval joue un rôle de catalyseur pour favoriser, par des coopérations avec les acteurs économiques et académiques, l'émergence de projets collaboratifs et de synergies.

La collectivité soutient également de manière active cette dynamique innovante par de nombreux dispositifs et infrastructures d'accompagnement pour les entreprises :

- **Prologue, pépinière d'entreprises** dédiée à l'accueil et au suivi de start-up à fort potentiel technologique, et qui accompagne depuis la rentrée une nouvelle start up TIC, Keydentify, ce qui porte à 9 le nombre d'entreprises innovantes accompagnées par la pépinière dans ce secteur, pour 70 emplois ;

Les entreprises TIC / Télécom/ informatique à Prologue :

- **Acceptables Avenirs** : accompagnement et mise en œuvre de projets complexes dans leur pilotage, ayant un impact sur l'environnement, le territoire, le tissu social

- **Alsett** : ingénierie réseaux, formations, conseils et R&D dans le domaine des télécommunications mobiles

- **Confluences IT** : automatisation du processus IT et métier par l'orchestration ; sécurité et confiance numérique ; architecture, réseaux et systèmes, cloud computing

- **Datian** : prestations de conseil et développement informatique dans le domaine des systèmes embarqués, des logiciels client web, géolocalisation et de télémétrie

- **Exem** : laboratoire de mesure de champs électromagnétiques

- **Formell** : organisme de formation innovant et e-learning dans le domaine de la santé, spécialisé dans la gestion de la dépendance liée au vieillissement normal ainsi qu'aux pathologies neuro-dégénératives et tumorales

- **Keydentify** : Sécurisation informatique

- **Phonitive** : ingénierie mobile, développement et édition des solutions et produits mobiles clefs en main multi-plateformes

- **Simsoft 3D** : Développement, valorisation et distribution de logiciels scientifiques et techniques

- **Hôtel Télécoms Augustin Fresnel**, cœur du Réseau Très Haut Débit, « Cléo » : la fibre au pied de chaque bâtiment, avec plus de 315 immeubles raccordés, 800 entreprises de toute taille connectées, 80 km de fibre optique en boucle locale fermée.

Contact Presse : Giesbert & Associés - Célia Baroin - Tél. : 06 87 85 94 61 - c.baroin@giesbert-associes.com

Contact Sicoval : Emmanuelle Gheorghe - Tél. : 05 62 24 28 97 - emmanuelle.Gheorghe@sicoval.fr

- La mise à disposition d'une **gamme de services aux entreprises** : aide à l'implantation et ingénierie financière, Service Relation aux Entreprises, assistance sur les problématiques emploi, mise en réseau, plan d'animations et d'ateliers thématiques...

Une politique qui porte ses fruits, puisque **25 %** des salariés de l'activité informatique de l'aire urbaine sont situés sur le territoire du Sicoval et que **5 %** d'entre eux travaillent dans le secteur des TIC.

Un soutien constant à la TIC Valley

La TIC Valley a, dès les prémices de sa création, été identifiée par le Sicoval, aujourd'hui son principal partenaire institutionnel, comme « *un des projets structurants qui participent au développement économique de son territoire et au rayonnement de la filière TIC régionale* », souligne François-Régis Valette, Président du Sicoval.

Dès l'origine, la Communauté d'Agglomération du Sud-Est toulousain a accompagné activement la mise en œuvre de ce projet innovant, étape après étape, à travers un soutien financier et une participation à la réflexion pour faire croître, animer et promouvoir cette démarche collective.

Un an après l'installation de la TIC Valley dans son nouveau siège, le bâtiment E-Evolution, la collaboration du Sicoval se poursuit et s'accroît de manière à accompagner l'épanouissement de ce maillon majeur du Village Numérique :

- **soutien financier au fonctionnement de la TIC Valley et du Camping Toulouse**, incubateur accéléré ;
- **soutien à la promotion de la TIC Valley** ;
- **organisation d'animations favorisant la dynamique de la filière**, en partenariat avec la TIC Valley : Telecom Morning et Innov Camp en 2012, Summer School on Medicines en juillet 2013 ; à venir : IAM avec Toulouse Tech Transfer/ LES/ Sicoval les 24 et 25 octobre 2013, et autres animations promouvant l'innovation TIC ;
- **organisation d'animations multi-réseaux**, afin de créer des synergies avec d'autres filières

La TIC Valley est pour le Sicoval un des projets structurants au cœur du Village Numérique ; elle permet, au côté du cluster Digital Place et des acteurs du Village Numérique, **d'accompagner la croissance des entreprises TIC et de répondre aux enjeux de la filière en termes d'usages, d'innovations technologiques et de leviers de croissance.**

Associé à tous ces acteurs, le Sicoval poursuit la structuration du Village Numérique et reste en veille pour saisir toute opportunité pouvant servir cette ambition collective de faire de l'écosystème TIC Télécom présent sur la grande agglomération toulousaine, un des « quartiers numériques » au rayonnement international.

Ce projet est intégré à l'étude d'attractivité en cours de finalisation, qui doit permettre d'actualiser le positionnement économique de la collectivité et constituera le socle de la stratégie des années à venir. Les résultats de cette étude seront rendus publics dans le courant du dernier trimestre 2013.

Contact Presse : Giesbert & Associés - Célia Baroin - Tél. : 06 87 85 94 61 - c.baroin@giesbert-associés.com

Contact Sicoval : Emmanuelle Gheorghe - Tél. : 05 62 24 28 97 - emmanuelle.Gheorghe@sicoval.fr

Innopole^s : la marque de l'élan économique du Sud-Est toulousain

La stratégie de développement économique à venir s'appuiera utilement sur la nouvelle marque territoriale économique, « **Innopole s** » dont vient de se doter le Sicoval, pour servir son plan d'actions.

Une démarche qui vise à conforter l'attractivité du territoire, fédérer l'ensemble de ses acteurs économiques et promouvoir ses entreprises et leurs savoir-faire.

Innopole^s entend également donner une meilleure lisibilité à l'offre de services de la collectivité à destination des entreprises et porteurs de projet.

L'appellation met en exergue l'innovation en tant qu'axe majeur du développement économique du sud-est toulousain, pour favoriser un rayonnement non seulement régional, mais aussi national voire international.



Pour en savoir plus, demandez le communiqué de presse « *Innopole^s : la marque de l'élan économique du Sud-Est toulousain* ».

Le Sicoval en chiffres :

- **36** communes urbaines et rurales
- **70 000** habitants
- **6 450 entreprises**, artisans, commerces répartis sur les 4 parcs d'activité : Labège-Innopole, Agrobiopole, Parc du Canal et Vallée de l'Hers
- Plus de **33 000** emplois
- **2** pépinières d'entreprises :
 - Prologue dédié aux start-up innovantes quel que soit le secteur d'activité
 - 204 entreprises accompagnées depuis sa création en 1988
 - 2352 emplois créés
 - Prologue Biotech, dédié aux Biotechnologies, associé à l'Hôtel d'entreprises BioStep
 - 11 entreprises accompagnées depuis sa création en 2002
 - 170 emplois créés
 - 198 millions d'euros de fonds levés cumulés

Contact Presse : Giesbert & Associés - Célia Baroin - Tél. : 06 87 85 94 61 - c.baroin@giesbert-associes.com

Contact Sicoval : Emmanuelle Gheorghe - Tél. : 05 62 24 28 97 - emmanuelle.Gheorghe@sicoval.fr

www.sicoval.fr

ERDF hackteur de l'innovation

ERDF, gestionnaire du réseau de distribution d'électricité, anticipe les évolutions dans le monde de l'énergie et des technologies et innove pour répondre aux attentes de tous les utilisateurs du réseau électrique. L'Iron Hack TIC Valley est une nouvelle opportunité pour ERDF de s'appuyer sur l'innovation pour développer de nouveaux services et favoriser la création d'emplois.

ERDF hacktive son réseau en faveur de l'économie locale

L'innovation est une valeur inscrite dans les gènes d'ERDF. Véritable culture d'entreprise, elle est indispensable à la création de valeur aussi bien sociale, environnementale, qu'économique. Elle constitue un **levier de développement et d'emploi pour les territoires**.

Entreprise de proximité et de service public, ERDF s'implique dans la vie locale de l'agglomération toulousaine et travaille quotidiennement avec des associations, entreprises et universités locales pour développer de nouveaux projets, dont voici quelques exemples :



- Développement d'un **système de surveillance du réseau électrique** par drone en partenariat avec la société DELAIR TECH.
- Conception, par une équipe d'étudiants d'écoles d'ingénieur toulousaines et d'IUT de Blagnac, d'un **bracelet communicant** (par système lumineux, vibrant et numérique).
- Création d'une **formation adaptative** aux métiers de Technicien Clientèle et Technicien Intervention Réseaux pour **demandeurs d'emploi en situation de handicap** en partenariat avec le CFA P.P. Riquet, l'AGEFIPH, Cap Emploi, Pôle Emploi et d'AGEFOS PME.

ERDF hackompagne le développement des réseaux intelligents



L'augmentation rapide de la production d'énergies renouvelables, l'essor des véhicules électriques et la nécessité de permettre à chacun une meilleure maîtrise de l'énergie entraînent une modification profonde dans la manière de gérer et d'exploiter les réseaux électriques. **Pour accompagner la transition énergétique et relever ce défi industriel et technologique, ERDF investit afin de moderniser le réseau et le rendre plus intelligent.**



L'entreprise est impliquée dans une quinzaine de projets **smart grid** en France. La métropole Toulousaine sera d'ailleurs le lieu d'expérimentation de SOGRID en 2015.

ERDF, Electricité Réseau Distribution France, est le gestionnaire des réseaux de distribution d'électricité pour 95% du territoire métropolitain. L'entreprise, qui emploie 36 380 salariés, assure l'exploitation, le développement et l'entretien de 1 265 500 km de lignes électriques au service de 33 millions de clients. Elle réalise à ce titre de nombreuses interventions sur ce réseau telles que les raccordements, les mises en service, les dépannages et les changements de fournisseurs.



A propos d'Astrium

Together, pioneering excellence

Astrium est la première entreprise européenne de technologies spatiales et la deuxième mondiale. Elle est la seule entreprise au monde à couvrir la gamme complète des systèmes, équipements et services spatiaux civils et militaires.

Astrium est une filiale à 100 % du Groupe EADS, leader mondial de l'aéronautique, de l'espace, de la défense et des services associés. En 2012, Astrium a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 5,8 milliards d'euros avec 18 000 employés dans le monde entier.

Ses trois principaux domaines d'activité s'articulent autour des divisions Astrium Space Transportation, maître d'œuvre européen pour les lanceurs, les systèmes orbitaux et l'exploration spatiale ; Astrium Satellites, l'un des principaux fournisseurs de solutions de systèmes satellitaires, tels que satellites, segments sol, charges utiles et équipements ; et Astrium Services, partenaire de services spatiaux pour les missions critiques, et fournisseur de solutions fixes et mobiles complètes couvrant les satcoms et réseaux commerciaux sécurisés, ainsi que les services sur mesure de géo-information pour le monde entier.

Les compétences d'Astrium Satellites couvrent tous les aspects des systèmes de communication par satellite : de la conception des satellites et des charges utiles, leur fabrication, essais, lancement et opérations en orbite, aux infrastructures complètes des systèmes de communication.

Astrium possède une culture de l'innovation lui permettant de rester à la pointe des technologies, pour fournir à ses clients des solutions optimales répondant à leurs besoins. L'innovation chez Astrium s'effectue en interne et en externe par le biais de nombreux partenariats et projets.

Astrium soutient les actions de la TIC Valley (proche du site d'Astrium Toulouse puisqu'implantée à Labège) car des synergies existent avec ces PME organisées en un creuset dynamique. Astrium est attaché à accompagner le développement de nouvelles entreprises innovantes et à travailler avec les talents de demain. Nous portons une attention particulière à des thématiques où le spatial possède une vraie valeur ajoutée, telles que certains grands enjeux sociétaux : la ville de demain, la réduction de la fracture numérique, le transport, l'e-santé, la gestion de crises.

Le M2M, véritable révolution sociétale, promet d'apporter des solutions à ces problématiques, via de nouveaux usages et de nouveaux services. Le secteur spatial peut offrir des services M2M de qualité, voilà pourquoi Astrium contribue à développer des solutions M2M innovantes.

Pour toutes ces raisons, Astrium se félicite d'être partenaire de la TIC Valley, aux côtés d'autres partenaires de renom.



Valmary & Launois-Chazalon
société d'avocats

La Selarl **Valmary & Launois-Chazalon** est une société d'avocats inscrite au Barreau de Toulouse, mentor et partenaire du Camping Toulouse de la TIC Valley.



Marielle Valmary



Béatrice Launois-Chazalon

Le cabinet exerce son activité principalement en **droit des affaires et de l'entreprise** : droit des sociétés, droit commercial, droit du travail et droit des contrats.

Ses clients appartiennent à divers secteurs d'activité dont les **nouvelles technologies**. Intervenant tant en conseil qu'en contentieux, le cabinet possède une expertise reconnue pour **accompagner les entreprises et leurs dirigeants** dans leur création, leur développement économique et stratégique et leur transmission. Il conseille ses clients aussi bien dans leurs activités quotidiennes que lors d'opérations exceptionnelles.

Le financement de la croissance passe très souvent par l'ouverture du capital à des fonds d'investissements ou business angels. Forte d'une **expérience de plus de 10 ans sur le tissu économique toulousain**, la société d'avocats **Valmary & Launois-Chazalon** assiste soit les investisseurs, soit les entrepreneurs dans l'accomplissement des diligences juridiques, mais aussi pour ajuster les montages tant juridiques que financiers, négocier et rédiger les protocoles d'investissement, conventions de garanties d'actif & de passif, pactes d'actionnaires..., assurer un lien entre l'ensemble des parties et plus généralement rédiger toute la documentation juridique afférente aux opérations.

Le Cabinet s'attache par ailleurs à apporter des **réponses concrètes à ses clients** sur le plan **contractuel, commercial** et dans la **gestion juridique de ses ressources humaines**.

Maître Marielle Valmary, Maître Béatrice Launois-Chazalon et leurs collaborateurs consultent à leurs cabinets de Toulouse et Colomiers ou à l'occasion de leurs interventions au Camping Toulouse de la TIC Valley.

Contacts :	Tél. 05.61.78.22.22	secretariat@vl-avocats.fr
	25 Bd Victor Hugo	22 rue Croix Baragnon
	31770 Colomiers	31000 Toulouse

Dossier de presse

Clear Channel engagé pour l'innovation

16 septembre 2013

Du fait de l'évolution des medias et de sa position sur le marché, Clear Channel se doit d'être une régie innovante. Nous essayons de mettre de l'innovation à tous les niveaux de notre offre. Il a donc été naturel que nous créions une « start-up » au sein de Clear Channel qui s'occupe exclusivement de son activité digital out-of-home. Afin de mieux répondre au marché, la marque Play structure son innovation à travers un tissu de partenariats de start-up innovantes tant au niveau national que local. Le partenariat entre Clear Channel et le concentré d'entreprises innovantes de la TIC Valley illustre bien la dimension start-up que nous portons au cœur de notre stratégie. En effet Clear Channel est le premier client Historique de la start up Sigfox. La technologie radio développée par cette société est la technologie utilisée pour télégerer la totalité des mobiliers déroulants Clear Channel en France.

À propos de Clear Channel France

Clear Channel France

Clear Channel France est une filiale de Clear Channel Outdoor, acteur majeur mondial de la Communication Extérieure avec 750 000 dispositifs publicitaires dans 40 pays à travers les 5 continents, 7 800 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 3 milliards de dollars en 2011. Clear Channel France est le deuxième marché du Groupe après les Etats-Unis, avec 125 000 faces publicitaires. L'entreprise a réalisé un CA de 257 millions d'Euros en 2011 et emploie plus de 1 000 collaborateurs

En 2013, Clear Channel refond l'intégralité de son offre autour de 4 univers.

Le Digital

Avec sa marque Play, Clear Channel France dispose de 700 totems 65' full HD au cœur des plus grands centres commerciaux français. C'est le premier réseau digital européen 100% Malls, 100% shopper, 100% efficace, véritable télévision des derniers mètres avant l'acte d'achat.

Le Mobilier Urbain

Clear Channel devient un acteur incontournable du Mobilier Urbain en France, avec près de 80 000 faces 8 et 2m² rétro-éclairées, quel que soit leur territoire d'implantation : la rue, les parkings des centres commerciaux et des magasins de proximité, le métro ou encore les parkings d'hyper-centre ville.

Le Grand Format

Clear Channel propose des formats 12m² et 4m² traditionnels, soit un peu plus de 30 000 faces «Classic», adaptés à chaque environnement, de Paris jusqu'aux localités de plus de 10 000 habitants en passant par les plus grandes agglomérations, des centres villes aux quartiers périphériques et extra-urbains.

Le Bus

Clear Channel détient la régie publicitaire des bus dans 35 agglomérations majeures dont Lyon, Lille, Nice, Bordeaux, Toulon, Rouen, Valenciennes, Nancy, Montpellier, Tours, Orléans, Angers sont parmi les plus importantes. Au total, c'est près de 16 000 faces publicitaires sur 5 700 Bus qui sont exploités par Clear Channel France avec sa marque France Bus.

Contact presse

Véronique Ferrantin - Responsable Communication Clear Channel France

4, place des Ailes - 92100 Boulogne Billancourt - LD +33 (0)1 41 86 44 95 - M +33 (0)6 85 82 54 27