

Contact presse :
Anne-Sophie Pasquet
+33.6.43.72.66.02
Anne-sophie.pasquet@universum.se

Les employeurs les plus attractifs au monde en 2013.

Google indétrônable –

Concurrence féroce au sein des Big Four

STOCKHOLM, 17 Septembre 2013 - Universum Global publie pour la cinquième année consécutive le classement « Top 50 des employeurs les plus attractifs au monde ». Plus de 200 000 étudiants de grandes écoles et universités ont été interrogés dans 12 pays (Australie, Brésil, Canada, Chine, France, Allemagne, Inde, Italie, Japon, Russie, Royaume-Uni et États-Unis).

Dans la catégorie Commerce/Management, **Google** est indétrônable et reste 1^{er} pour la cinquième année consécutive. De son côté et malgré une baisse de notoriété ces dernières années, **EY** remonte de quatre places, entre sur le podium et se classe 2^{ème}. **Goldman Sachs** quitte enfin la 10^{ème} place, qu'il occupait depuis 2010 et se hisse à la 3^{ème} marche du podium.

Du côté de la catégorie Ingénierie, **Google** conserve également sa place de numéro 1 mondial. On retrouve **Microsoft** et **IBM** sur le podium mais ces derniers ont inversé les rôles : Microsoft est 2^{ème} avec une place gagnée et IBM devient 3^{ème} avec une place perdue. Les entreprises du secteur de l'informatique et des logiciels sont fortement associées à « l'innovation » et à des « produits et services passionnants », deux qualités que les ingénieurs estiment fortement.

Big 4 : EY vole la 2^{ème} place à KPMG

Le classement Commerce/Management met en évidence une concurrence féroce au sein des Big Four. **KPMG**, classée numéro 2 mondial l'année dernière, a perdu six places et chute en 8^{ème} position, maintenant remplacée par **EY**. **Deloitte** a également perdu deux places et se classe 7^{ème}, tandis que **PwC** remonte de trois places pour se classer 4^{ème}.

« En plus de la présence des Big 4 dans le Top10, on constate d'une manière générale que les cabinets de conseil et d'audit sont très bien classés au niveau mondial. En effet, le secteur de l'audit et du conseil reste populaire auprès des étudiants en Commerce/Management, car il offre des possibilités d'évolution et une formation professionnelle, ainsi qu'une bonne référence pour une future carrière. » Déclare Petter Nylander, PDG d'Universum

Le pétrole, le gaz et l'énergie : des secteurs plébiscités

Dans le classement Ingénierie, si en 2012 tous les grands acteurs des secteurs de l'énergie avaient vu leur notoriété augmenter, en 2013 le bilan est plus mitigé. **General Electric** (6^{ème}) reste stable, **Shell** (10^{ème}) gagne une place quand **ExxonMobil** (14^{ème}) en gagne deux.

En revanche, **Schlumberger** (30^{ème}) en perd quatre et **BP** (31^{ème}) enregistre la plus grosse chute du secteur et en perd dix.

« L'importance des actions de chaque entreprise sur leur attractivité ressort ici fortement, elles ne doivent plus s'appuyer uniquement sur l'influence du secteur. Les étudiants vont être plus sensibles à l'image d'une entreprise qu'à un secteur en général. » Remarque Aurélie Robertet, directrice France Universum.

L'automobile en légère perte de vitesse

Le secteur automobile continue de faire rêver nos jeunes ingénieurs et la plupart des constructeurs automobile restent parmi les employeurs préférés des étudiants dans le monde. **BMW Group** (5^{ème}) enregistre une petite baisse (-1), mais reste tout de même la première marque automobile à apparaître dans le classement de la filière Ingénierie où elle est 5^{ème} et également chez les étudiants de la filière Commerce/Management où elle est 14^{ème}.

« Comme nous l'avions constaté en France, les plans sociaux et les mauvais résultats du secteur automobile entachent indéniablement son attractivité, plus seulement à l'échelle d'un pays, mais à l'échelle internationale. »
Note Julien Marchalant, consultant en marque employeur Universum.

Les biens de grande consommation (FMCG)

Malgré leur attractivité indéniable déjà prouvée en 2012, la tendance cette année pour les FMCG reste mitigée et très différente d'une entreprise à l'autre.

Coca-Cola se maintient à la 9^{ème} place dans le classement Commerce/Management et **PepsiCo** reste 31^{ème}. Elle gagne six places chez les ingénieurs où elle est 43^{ème}. **Johnson&Johnson** se maintient dans les deux classements où elle occupe respectivement la 20^{ème} et la 13^{ème} place. **P&G** chute : 10^{ème} dans la filière Commerce/Management, c'est une baisse de sept places qu'elle enregistre, perdant ainsi la troisième marche du podium, gagnée en 2012. **Nestlé** regagne de l'attractivité chez les ingénieurs : 19^{ème} (+3). **Unilever** (21^{ème}) gagne autant de place chez les commerciaux (+6) qu'elle en perd chez les ingénieurs (-6).

Les banques

Les banques s'accordent les faveurs des ingénieurs, chez qui elles sont toutes en hausse, contrairement à 2012 : **Goldman Sachs** est 25^{ème} (+6), **JP Morgan** 32^{ème} (+8).

Du côté de la filière Commerce/Management, seules **Goldman Sachs** 3^{ème} (+7) et **Morgan Stanley**, 13^{ème} (+6) sortent du lot et progressent dans le classement. Pour les autres, c'est la chute : **JP Morgan** 11^{ème} (-3), **Deutsche Bank** 28^{ème} (-5) et **UBS** 41^{ème} (-5).

Malgré les récents mauvais échos internationaux et le contexte économique qui rattrapent certaines banques et entachent leurs notoriétés, d'autres parviennent à maintenir une forte attractivité et continuent de faire rêver.

Un coup d'œil sur les entreprises françaises

L'Oréal est la seule entreprise française à être classée à la fois dans la filière Commerce/Management et dans la filière Ingénierie : 15^{ème} dans le premier, elle est 22^{ème} dans le second. Elle enregistre une petite chute (-3) chez les commerciaux mais remonte (+7) les ingénieurs. La notoriété et la renommée de la marque se confirment cette année encore.

LVMH est 19^{ème} chez les commerciaux et gagne quatre places sur son classement en 2012. Le rayonnement international du groupe se démontre ici une nouvelle fois.

Schneider Electric confirme son attractivité chez les ingénieurs et passe de la 46^{ème} à la 45^{ème} place chez les ingénieurs.

Enfin **Schlumberger** d'ordinaire en hausse, redescend de quatre rangs dans les classements pour la première fois et est 30^{ème}.

Innovation, le maître mot pour les étudiants

D'une manière générale, lorsque l'on demande aux étudiants ce qu'ils attendent d'un employeur, « innovation », « développement » et « fiabilité » sont les mots qui ressortent le plus. Les acteurs de la génération Y recherchent en effet des employeurs stables et solides, chez qui ils pourront s'épanouir et surtout évoluer. Mais toujours dans une dynamique d'innovation, autant dans les produits ou services proposés par l'entreprise, que dans la manière de gérer les employés.

Top 10 des employeurs les plus attractifs au monde**

Filière Commerce/Management

1. Google (1)
2. EY (6)
3. Goldman Sachs (10)
4. PwC (7)
5. Microsoft (4)
6. Apple (11)
7. Deloitte (5)
8. KPMG (2)
9. Coca-Cola (9)
10. P&G (3)

Filière Ingénierie

1. Google (1)
2. Microsoft (3)
3. IBM (2)
4. Apple (8)
5. BMW Group (4)
6. GE (6)
7. Intel (5)
8. Siemens (7)
9. Sony (9)
10. Shell (11)

**Entre parenthèses, le classement 2012 des entreprises concernées

Source : Universum Global

Pour consulter la liste complète, veuillez consulter le site Internet suivant : <http://universumglobal.com/ideal-employer-rankings/global-results/>

Au sujet d'Universum :

Universum est une organisation internationale spécialisée dans le domaine de la marque employeur depuis 1988. Universum offre une gamme complète de services dans la recherche, le consulting et la communication, qui permettent aux employeurs de mieux comprendre, d'attirer et de retenir les talents. Pour plus d'informations, rendez-vous www.universumglobal.com