

**Des casques KEF design et tendances avec un son sublime !  
Que rêver de mieux pour Noël !**



**M500**



**M200**

Paris, le 17 septembre 2013 – Pour les fêtes de fin d'année, les amateurs de son seront séduits par les deux modèles de casques haut de gamme KEF : un casque à arceau au design épuré, le M500 et une paire d'écouteurs intra-auriculaires ultra-stylée, appelée M200.

Pourquoi ne pas succomber à la tentation ? Peu importe l'endroit et le moment pour monter le son et **apprécier l'authentique reproduction acoustique** des casques KEF émanant d'un héritage de 50 années d'ingénierie. Livrés dans leurs housses de rangement, rien de plus simple que d'emporter ces deux bijoux de technologies partout avec vous.

**M500 – Design, confort et qualité d'écoute, pour une musique plus stylée**

L'alliance de l'aluminium brossé, gage d'esthétisme et de robustesse et du cuir très confortable, font de ce casque l'atout tendance de cet hiver. L'excellente qualité du son du M500 de KEF offre la possibilité d'écouter tout type de musique pendant de très longues heures sans ressentir le moindre inconfort.

**Prix public conseillé : 300€ TTC**

**M200 - Une écoute confortable en toute discrétion**

Les voyageurs nomades pourront eux opter pour les écouteurs intra-auriculaires M200, qui éliminent toutes les vibrations indésirables, pour une expérience acoustique optimale. Doté d'un clip de fixation souple « Secure Arm », le modèle M200 de KEF permet de maintenir chaque écouteur en place dans l'oreille pour un confort en toute circonstance.

**Prix public conseillé : 200€ TTC**

**Les nouveaux casques KEF M500 et M200 sont disponibles chez les revendeurs agréés et en ligne sur [son-video.com](http://son-video.com).**

**Pour toute demande d'informations complémentaires, merci de contacter le service de presse.**



**Découvrez ces produits lors de votre journée presse  
Speed Shopping, le 19 Septembre  
Passez quand vous le souhaitez, entre 9h et 20h !**

**Aux Salons Hoche  
9 avenue Hoche - 75008 Paris**

**A propos de KEF :**

KEF fut fondé en 1961 par Raymond Cooke (1925–1995) dans l'enceinte d'un atelier de fabrications métalliques appelé Kent Engineering & Foundry (d'où l'abréviation KEF) près de Maidstone dans le Kent. Raymond Cooke, un ancien ingénieur en électricité de la BBC, voulait expérimenter de nouveaux matériaux et de nouvelles technologies afin de créer des produits d'une qualité acoustique supérieure qui pourraient reproduire des enregistrements aussi naturels que la performance d'origine. Aujourd'hui encore, l'engagement de la marque consiste à s'inscrire en "innovateurs du son" : ceci résume la direction de la Société en même temps que l'éthique de travail et la culture sans compromissions de KEF.

Plus d'informations sur [www.kef.com](http://www.kef.com)

**A propos du Groupe GP Acoustics :**

Faisant partie de la division électronique du Groupe Gold Peak, le Groupe GP Acoustics assure la fabrication, la distribution et le marketing de produits audio high-end et haute-fidélité ainsi que des produits audio professionnels. Il mobilise parmi les plus grandes équipes de recherche et développement dans l'industrie du haut-parleur et s'appuie sur une très forte puissance industrielle. Il inclut les deux célèbres marques du Groupe : KEF et Celestion, qui jouissent toutes deux d'une reconnaissance à travers le monde pour leurs performances de haut niveau en terme de reproduction sonore.

**Contacts Presse :**



[www.open2europe.com](http://www.open2europe.com)

**Anaïs Loyzance**

01 55 02 15 32

[a.loyzance@open2europe.com](mailto:a.loyzance@open2europe.com)

**Cécile Goxe**

01 55 02 27 85

[c.goxe@open2europe.com](mailto:c.goxe@open2europe.com)